



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



# Appel à projets Innovation

1<sup>er</sup> bilan – Juin 2023



# L'AAP EN BREF

## Un peu d'histoire

Depuis 2016, la GEN attribue un label – par la voie d' « appels à labellisation » – à des formations numériques de qualité, accessibles sans prérequis, qui développent des pratiques pédagogiques adaptées et contextualisées pour les publics éloignés de l'emploi et de la formation professionnelle, en particulier les jeunes, les femmes et les habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou d'une zone de revitalisation rurales (ZRR). Ce sont les « publics cibles » de la GEN.

Ainsi la GEN a créé le plus grand réseau français de formations au numérique reconnu par les apprenants et les entreprises. Plus de 40 000 apprenants ont bénéficié de formations labellisées GEN depuis 2016 et les

taux de sorties positives ont été chaque année supérieures à 70%.

Dans la continuité du label et à la demande du Gouvernement, la GEN a mis en place en 2021 la première édition de son appel à projets Innovation ayant pour objectif de favoriser l'émergence de projets innovants à destination de ces publics cibles et au service de leur réussite. Il s'agit de services ou outils nouveaux – ou sensiblement améliorés – qui vont permettre de mieux atteindre, former, accompagner socio professionnellement et insérer sur le marché du travail les publics cibles de la GEN. À fin 2022, 70 projets avaient été sélectionnés et 2,4 M€ de subventions ont été octroyés sur les 4 M€ de l'enveloppe globale de cet appel à projets.

## Comment cela fonctionne ?

Tous les organismes de formations au numérique français peuvent déposer des projets.

D'autres types de structures peuvent également candidater (startups, associations, ...) à condition qu'elles présentent leur projet en partenariat avec un organisme de formation au numérique.

Les projets doivent présenter une innovation dans au moins l'une des quatre thématiques suivantes :

- le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN ;
- l'ingénierie pédagogique ;
- l'accompagnement socioprofessionnel ;
- l'insertion professionnelle.

Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés. Cela peut concerner donc non seulement une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation liée, par exemple, à la numérisation ou à l'interconnexion. La solution peut être déjà disponible sur le marché mais ne doit pas avoir déjà été mise en place dans les formations.

Une fois déposés sur le site internet de la GEN, les projets recevables sont examinés et évalués sur la base des critères de sélection figurant dans le cahier des charges par l'équipe de la GEN puis instruits et sélectionnés par le comité de sélection composé de personnalités qualifiées (sa composition est disponible sur notre site).

La sélection d'un projet donne lieu à la signature d'une convention entre la Grande École du Numérique et le porteur de projet qui s'engage sur des mesures d'impact.

L'objet de ce premier rapport est de présenter les 40 premiers projets finalisés pour en mesurer l'impact mais également pour inspirer les acteurs de l'écosystème engagés dans la formation de publics éloignés de l'emploi.

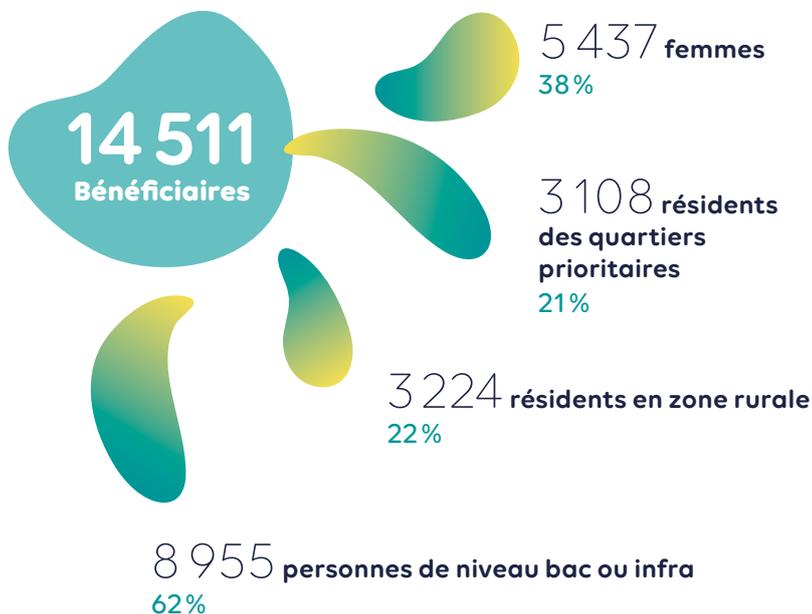
70

projets lauréats  
en 2022



## Les chiffres-clés 2022 des projets GEN innovants

40 projets terminés  
en 2022



### Caractéristiques

Budget moyen

115 000 €

dont subvention GEN en moyenne

31%

Durée de déploiement moyenne

9 mois

# Projets

P.06

## **3W ACADEMY**

Profilthèque 3W Academy

P.07

## **ADA TECH SCHOOL SAS**

Plateforme Pédagogique Lovelace

P.08

## **ADAPEP AFP2I**

Fabrique Numérique pour l'emploi

P.09

## **AKANEMA (PICKYO SASU)**

Adaptation jeu des compétences  
Akanema

P.10

## **ALYRA**

Blockchain Innovation

P.11

## **BEEMYDESK**

Accompagnement à l'entrepreneuriat  
100% digital

P.12

## **BELLEVILLE CITOYENNE**

Modul'R

P.13

## **CNAM CENTRE - VAL DE LOIRE AG CNAM**

Outil auto-formatif de remise à  
niveau mathématiques et numériques

P.14

## **COLOMBBUS**

Numerik'up Go!

P.15

## **CRIJ RÉUNION**

Sois « acteur » de ta candidature !

P.16

## **DIGIFAB**

La recette du numérique vulgarisé

P.17

## **DIVERSIFIEZVOSTALENTS.COM**

Exploration #TechYourPlace

P.18

## **E-CATALYST**

Shuttle

P.19

## **EFFICIENCE SOLIDAIRE ET CRÉATIVE EFFICIENCE ACADEMY !**

P.20

## **EMERAUDE COMPETENCES MFR**

Start Your Digital

P.21

## **EMERGENCE-OI**

Tremplin FabMaker & HumanFabLab

P.22

## **EPITECH ECOLE INFORMATIQUE NOUVELLES TECHNOLOGIES**

Coding Challenge

P.23

## **FONDATION AGIR CONTRE L'EXCLUSION - FACE THIÉRACHE**

Up To L'école du Numérique de  
Fourmies

P.24

## **FONDATION APPRENTIS D'AUTEUIL**

Révèl'Action

P.25  
**IFPRA**  
Digital Mixité Challenge

P.26  
**INSTITUT MARIE THERESE  
SOLACROUP**  
Atypico

P.27  
**IQ FACTORY**  
CICD Learning Platform

P.28  
**KONEXIO**  
Evènement Konexio

P.29  
**LABEL EMMAÜS**  
Label École, l'école e-commerce  
inclusive par Label Emmaüs

P.30  
**LE PARK NUMERIQUE**  
Plateforme LMS (Learning  
Management System) inclusive pour  
les DROM (Teko)

P.31  
**LET'S PLAY CLOUD**  
Solution digitale d'accompagnement  
à la construction de parcours  
individualisés

P.32  
**M2I SCRIBTEL FORMATION**  
1 formation = 1 job

P.33  
**MATRICE ASSOCIATION**  
Préparation et accompagnement  
à l'insertion professionnelle - PAIP

P.34  
**O'CLOCK**  
L'Atelier

P.35  
**OLECIO**  
Espace thématique numérique  
pour découvrir les métiers et les  
formations

P.36  
**OVVY**  
Hello Charly, de la captation  
à l'insertion

P.37  
**SCIC LE CAMPUS NUMÉRIQUE  
IN THE ALPS**  
Compétences douces et savoir-être

P.38  
**SCIC T.E.T.R.I.S**  
S'immerger pour oser :  
vers ma formation numérique !

P.39  
**SIMPLON.CO**  
SOL, un guide pour une progression  
pédagogique professionnalisée

P.40  
**SOCIAL BUILDER**  
MOOC – « Recruter et faire évoluer les  
femmes dans les métiers numérique »

P.41  
**STEP - SERVICES TERTIAIRES  
AUX ENTREPRISES DES PYRÉNÉES**  
Mahada IA

P.42  
**UTOPLAB FACTORY**  
Continuum Virtuel

P.43  
**VOLUMES**  
Résiliances Productives – Formation  
« Fabrication numérique&Economie  
Circulaire »

P.44  
**WEBFORCE3**  
Concevoir un livret numérique de suivi  
pédagogique

P.45  
**WELOVEDEV.S.COM**  
Portail Junior WeLoveDevs

# Profilthèque

## 3W Academy



### Le porteur de projet

3W Academy est un organisme de formation spécialisé en formation numérique. Créé en 2012, 3W Academy est le pionnier des formations numériques bootcamp inclusives en France, ses formations sont labellisées GEN. 3W Academy est présente sur tout le territoire français. La mission de la société est de permettre à tous d'être formés aux métiers du numérique sans distinction et de s'intégrer durablement dans l'emploi.

La société a généré un chiffre d'affaires de 3,4 M euros en 2020.

Ce projet vise à renforcer l'insertion professionnelle des apprenants qu'ils soient en fin de formation bootcamp ou à la recherche d'un contrat d'alternance ou d'une mission freelance. Il est structurant pour 3WA car l'insertion durable dans l'emploi de ses apprenants est l'objectif central de la 3WA.

### Descriptif

Projet de profilthèque/Cvthèque innovante visant à améliorer l'insertion professionnelle des apprenants grâce à une approche narrative adaptée aux profils atypiques.

### Territoire de déploiement



138 femmes  
320 personnes de niveau bac ou infra



98 résidents des quartiers prioritaires

### Caractéristiques

#### Budget

72 135 €

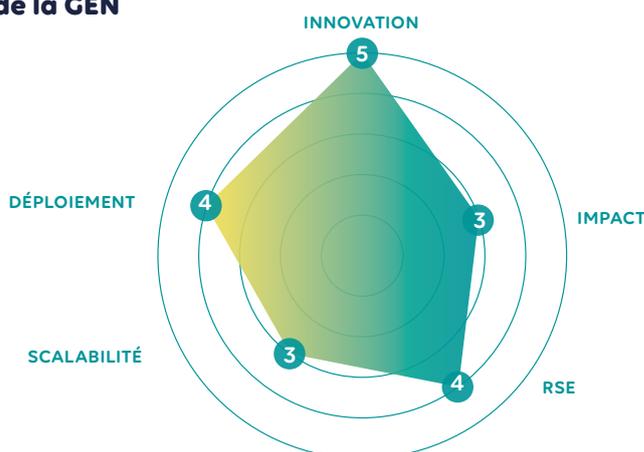
Dont subvention GEN

55%

#### Durée de déploiement

10 mois

### L'analyse de la GEN



66%

Taux de satisfaction

“

Outil cool parce qu'il permet de lier une lettre de motivation plus dynamique, un propos plus étoffé, plus transparent.»

Témoignage de bénéficiaire

# Plateforme Pédagogique Lovelace



## Le porteur de projet

Ada Tech School est une école d'informatique féministe, accessible à toutes et à tous, pour apprendre à créer avec le code dans un cadre ouvert et bienveillant. Elle propose une formation en 21 mois, avec 9 mois à l'école et 12 mois en alternance. Sa méthode pédagogique approche le code comme un outil créatif et social. La sélection à l'entrée d'Ada se fait par la motivation, maturité du projet professionnel et compétences pour travailler de façon collaborative et favoriser l'inclusion. Ada Tech School ne teste pas le niveau technique de ses candidats·es car la formation est ouverte aux débutants·es n'ayant pas touché une ligne de code préalablement. Ada veut ainsi ouvrir le monde du développement à tous types de profils, notamment les femmes.

## Descriptif

Développement de la plateforme pédagogique d'une école d'informatique féministe (70% de femmes formées).

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

199 000 €

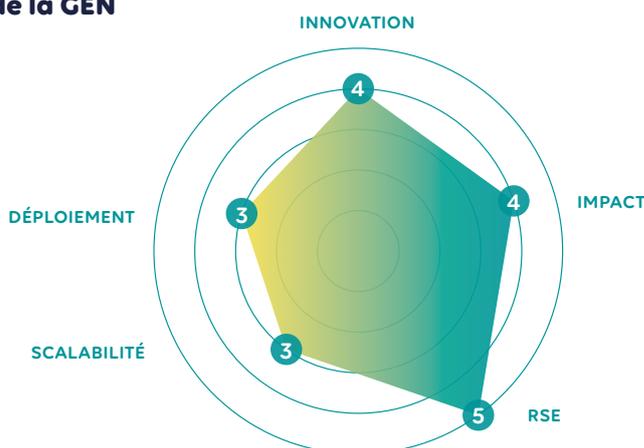
Dont subvention GEN

20%

### Durée de déploiement

9 mois

## L'analyse de la GEN



“

Nous sommes très fiers du résultat final de la plateforme et de son impact sur la qualité de la formation, l'expérience d'auto évaluation avec les badges étant au coeur de notre parcours pédagogique nous sommes très fiers de l'augmentation du volume de badges validés.»

Ada Tech School

# Fabrique Numérique pour l'emploi



## Le porteur de projet

L'ADAPEP AFP2i (Association de la Communauté Urbaine d'Arras pour l'Education Permanente – Atelier de Formation Personnalisée et d'Insertion Individualisée) accueille et accompagne chaque année en moyenne 1 500 personnes sur le territoire de proximité à l'échelle régionale. Les champs d'intervention de l'AFP2i sont: l'accès aux compétences clés pour tous (demandeurs d'emploi et salariés), l'accès à la langue française, l'accès au numérique pour tous (inclusion numérique illettré, impact du numérique sur l'emploi et les métiers du numérique), l'accès à l'emploi (accompagnement à la mobilité, maintien dans l'emploi...), l'accès aux activités et l'emploi de l'économie sociale et solidaire, l'accès à des certifications de compétences.

## Descriptif

L'AFP2i propose un accompagnement et une médiation dans le cadre d'une recherche active d'emploi en optimisant la mobilisation des outils numériques et digitaux.

## Territoire de déploiement

 Région  
Île de France



## Caractéristiques

### Budget

120 000 €

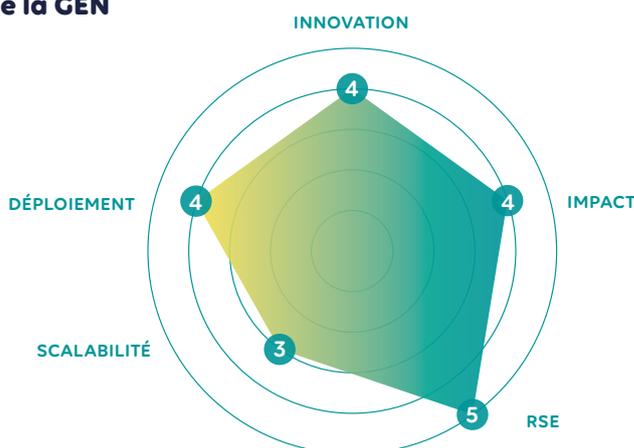
Dont subvention GEN

33%

### Durée de déploiement

9 mois

## L'analyse de la GEN



“

Les bénéficiaires renvoient majoritairement les points positifs suivants: reprise de confiance, développement des compétences informatiques et internet, utilisation plus poussée du site pole emploi et utilisation des réseaux (humains; sociaux et professionnels).»

AFP2I

# Adaptation jeu des compétences Akanema



## Le porteur de projet

AKANEMA est une entreprise créée en juillet 2019 et ayant pour raison d'être de permettre que chacun soit reconnu à sa juste valeur par une meilleure valorisation de ses compétences. Forte de nombreuses expériences, sa fondatrice, Carole Autechaud, est convaincue que c'est majoritairement en dehors de l'entreprise que l'on développe les compétences de demain, elle s'est alors fixée pour objectif de transcender les pratiques RH en intégrant les expériences extra-professionnelles dans l'évaluation du potentiel. Constatant que les managers n'ont ni les moyens, ni les capacités ou le temps de capitaliser sur les expériences extra-professionnelles de leurs collaborateurs, Akanema s'est fixé pour mission de développer des solutions inédites pour accompagner ceux-ci dans la valorisation des compétences, développées dans le cadre professionnel comme extra-professionnel.

## Descriptif

Valorisation des compétences développées dans le cadre professionnel et extra professionnel grâce à un jeu sérieux. Digitalisation et adaptation du jeu aux publics de la GEN.

## Territoire de déploiement



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



## Caractéristiques

### Budget

67 568 €

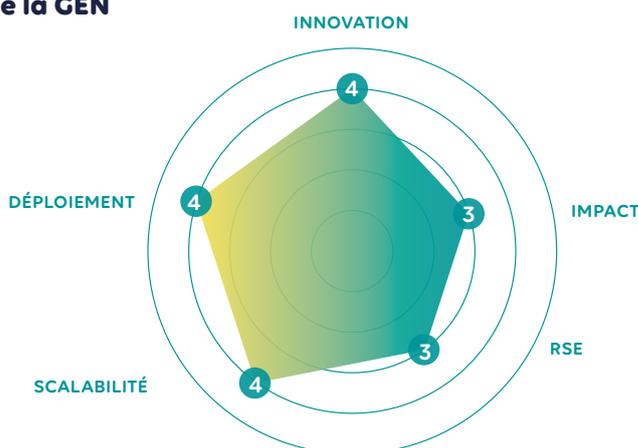
Dont subvention GEN

59%

### Durée de déploiement

9 mois

## L'analyse de la GEN



92%

**Taux  
de satisfaction**

“

C'était une expérience enrichissante et qui va me servir à améliorer la section softskills de mon CV.»

Témoignage d'un bénéficiaire

# Blockchain Innovation



## Le porteur de projet

Alyra est née, en 2018, d'une volonté de répondre au besoin croissant du marché blockchain. Alyra est la seule école spécialisée en France à offrir un parcours de formation pour les développeurs et chefs de projet blockchain. Afin d'être au plus proche de la demande du marché et raccord avec les constantes évolutions technologiques, Avec ce projet, Alyra améliore sa plateforme de formation en ligne (FOAD, 100% distanciel).

## Descriptif

Ingénierie pédagogique: amélioration de la plateforme de formation en ligne d'Alyra, école spécialisée qui forme des développeurs et chefs de projets blockchain.

## Territoire de déploiement



5 femmes  
12 personnes de niveau bac ou infra



27 résidents des quartiers prioritaires  
28 résidents des Zones de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

80 000 €

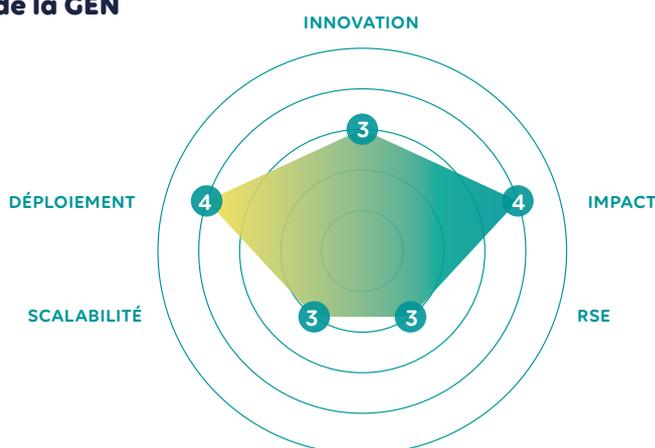
Dont subvention GEN

50%

### Durée de déploiement

7 mois

## L'analyse de la GEN



96%

Taux de satisfaction

“

Le contenu est extrêmement riche, vraiment intéressant et le rythme soutenu. Mais il reste disponible à vie ! »

Benjamin, bénéficiaire de la plateforme en ligne

# Accompagnement à l'entrepreneuriat 100% digital

## Le porteur de projet

SAS créée le 31-07-2019 Activité: Organisme de formation BeeMyDesk accompagne les porteurs de projet et les entrepreneurs à différents stades de leur évolution (Idéation, développement, levée de fonds,...) sur des projets numériques. Notre approche personnalisée repose sur des formats d'accompagnement innovants centrés sur les participants et sur un réseau d'experts de haut niveau. Nous favorisons également les échanges collaboratifs entre entrepreneurs rencontrant des problématiques similaires.

## Descriptif

Accompagnement des publics cibles de la GEN au développement de leur projet entrepreneurial dans le secteur du numérique via une plateforme digitale.

## Territoire de déploiement



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes

7  
femmes



## Caractéristiques

### Budget

63700 €

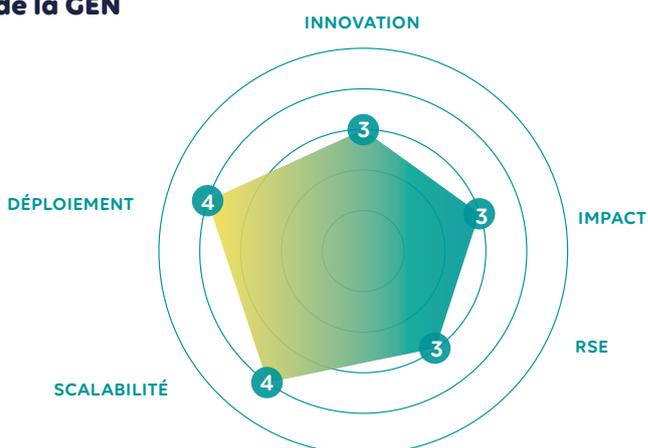
Dont subvention GEN

63%

Durée de déploiement

10 mois

## L'analyse de la GEN



100%

Taux  
de satisfaction

“

L'accompagnement Beemydesk permet de challenger en profondeur ses perspectives de développement, son business model et ses besoins de financement. En 8 semaines seulement le bootcamp permet de créer une stratégie avec des experts disponibles et passionnés.»

Témoignage d'un bénéficiaire

## Le porteur de projet

Fondée en 2010, Belleville Citoyenne poursuit comme objectif de renforcer le pouvoir d'agir, la capacité à s'exprimer et à s'émanciper des habitants du Grand Belleville, du 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris et particulièrement des jeunes. Aujourd'hui axée sur les volets culturels et numériques, l'association s'est structurée autour d'actions de formations, d'initiation et de médiation, favorisant les parcours d'insertion socio-professionnelle des jeunes habitants de ce quartier.

La Maison Numérique est un lieu ressource pour toutes les personnes désireuses de se familiariser avec le numérique, de développer leur projet professionnel en lien avec le numérique, ou encore de se former à certaines compétences numériques.

## Descriptif

Ateliers de découverte de l'univers du numérique et de ses métiers: sensibiliser les jeunes (18-30 ans issus des QPV du 20<sup>e</sup> arrondissement), les initier, les aider à s'orienter et les accompagner dans leur suite de parcours.

## Territoire de déploiement

 Région  
île de France



## Caractéristiques

### Budget

74 782 €

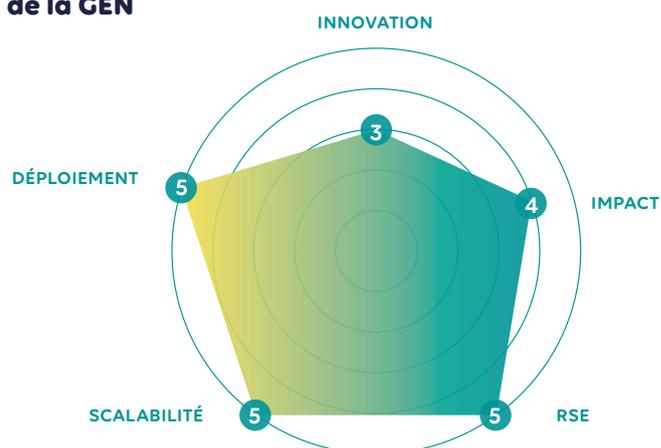
Dont subvention GEN

53%

Durée de déploiement

10 mois

## L'analyse de la GEN



88%

Taux  
de satisfaction

“

Nous avons remarqué que tous les usagers ont souhaité à chaque fois faire l'entièreté de la semaine et pour une grande majorité, poursuivre avec la semaine intensive.»

Témoignage de Belleville citoyenne

# Outil auto-formatif de remise à niveau mathématiques et numériques

le cnam

Région Centre-Val de Loire

## Le porteur de projet

Le Cnam Centre - Val de Loire accompagne 1500 personnes par an en moyenne à la professionnalisation des compétences à travers une offre dite hors temps de travail mais également par le biais de l'alternance. Sur le volet du numérique, nous proposons des formations allant de bac à bac+5 comptant des formations visant à développer les softskills et les compétences de bases numériques sur les premiers niveaux jusqu'au diplôme d'ingénieur dans diverses spécialités. Sur les niveaux intermédiaires nous proposons par exemple un titre de technicien développeur labelisé GEN mais également des certificats professionnels et de spécialisation en particulier dans les domaines de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle. Le chiffre d'affaires en 2020 était d'environ 3 millions d'euros.

## Descriptif

Parcours de remise à niveau 2 à 3 semaines avant le début de cours en informatique/web au CNAM.

## Territoire de déploiement



5 femmes

10 Bénéficiaires

2 personnes de niveau bac ou infra

## Caractéristiques

Budget

25 000 €

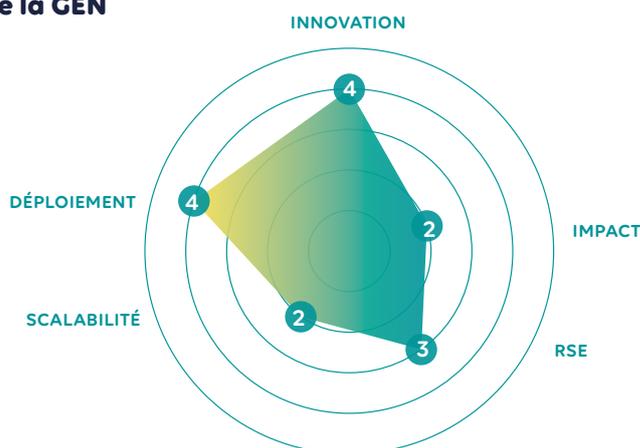
Dont subvention GEN

80%

Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



90%

Taux de satisfaction

“

Les tutoriels vidéo sont une bonne idée et bien présentés. Outil pratique pour des révisions ou se mettre à niveau.»

Témoignage d'un bénéficiaire

# Numerik'up Go!



## Le porteur de projet

Colombbus est une association loi de 1901, fondée en 2000, qui a pour objet d'agir pour l'éducation, l'insertion sociale, la formation et l'insertion professionnelle de populations défavorisées grâce à l'informatique et à Internet. À travers ses activités, Colombbus facilite l'usage et l'appropriation des outils numériques, qui deviennent vecteurs d'inclusion, de développement personnel et professionnel et de lien social. L'association Colombbus est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) et, depuis décembre 2020, certifiée Qualiopi. Elle est organisée en 2 Pôles: un Pôle d'insertion professionnelle qui portent 4 chantiers d'insertion « Développeur-euse web et Web mobile » et un Pôle de Médiation Numérique qui propose des actions de sensibilisation au numérique, d'initiation à la programmation, des actions parcours pré-qualifiants et des actions de prise d'autonomie.

## Descriptif

Parcours en ligne de découverte des métiers du numérique via une mise en situation professionnelle concrète.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

55 000 €

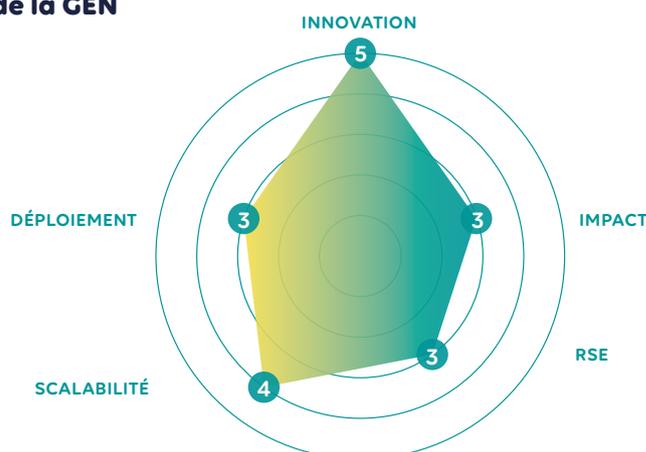
Dont subvention GEN

73%

### Durée de déploiement

6 mois

## L'analyse de la GEN



74%

Taux de satisfaction

“

Certaines parties peuvent être plus claires, mais dans l'ensemble c'est un parcours intéressant.»

Témoignage d'un bénéficiaire, Paris(75)

# Sois « acteur » de ta candidature!

## Le porteur de projet

Le CRIJ Réunion, association de loi 1901, créée à La Réunion en 1990, reconnue d'intérêt général depuis janvier 2020 et agréé Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale en septembre 2020, appartient au réseau déconcentré de « l'information jeunesse », dont la mission est celle d'information et d'accompagnement à l'autonomisation des publics, notamment jeunes et prioritairement âgés de 13 à 30 ans.

Au travers de ses actions et de ses missions, le CRIJ contribue à accompagner les publics jeunes et appuyer les services de l'État, des collectivités et des acteurs marchands et non marchands du territoire à ce que les enjeux de l'accès aux droits, de l'autonomisation et de l'insertion socioprofessionnelle des jeunes, soit mieux appréhendés, plus efficaces et en meilleure synergie. Parmi ses actions, e-rik@ : formation de médiateur.trice numérique, co-construite et co-animée avec Simplon Réunion et labellisée GEN depuis 2019.

## Descriptif

Ateliers à La Réunion réalisés en pédagogie active: création de CV et lettre de motivation « classiques », de CV vidéo, création d'Eportfolios sur la plateforme OpenBadges.

## Territoire de déploiement



76  
femmes

639 personnes  
de niveau bac ou infra



157 résidents  
des quartiers prioritaires

361 résidents des Zones  
de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

30 272 €

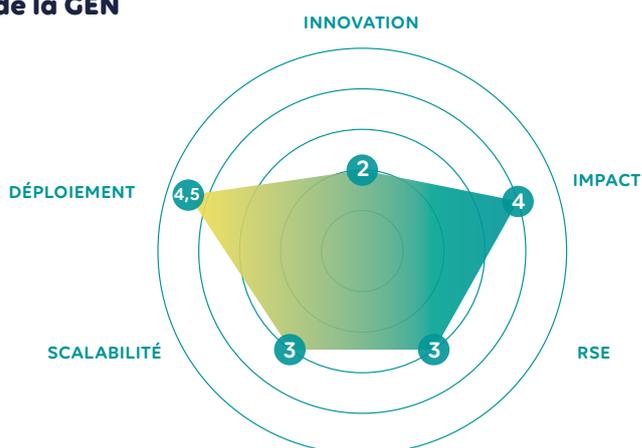
Dont subvention GEN

79 %

### Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



65 %

Taux  
de satisfaction

“

J'ai aimé l'atelier, ambiance très conviviale,  
j'ai appris de nombreuses choses.»

Témoignage de bénéficiaire

# La recette du numérique vulgarisé

## Le porteur de projet

Digifab est un organisme de formation aux métiers du numérique fondé en janvier 2019.

Labellisé GEN en 2019, avec un premier CA de 347790€, nous affichons fièrement un taux de sorties positives de 80% lors de sa dernière promotion de référent digital à Annemasse alors que la formation n'avait pas touché à son terme.

Son objectif est de rendre nos formations accessibles aux plus débutants et démystifier l'inaccessibilité des domaines pointues comme la DATA ou l'IA. Digifab touche des publics infra-BAC, des femmes, des jeunes issus des QPV et personnes en reconversion professionnelle.

## Descriptif

Vulgariser la présentation des parcours de formation Digifab labellisés GEN existants (métiers de la data) pour augmenter le nombre d'inscrits. Une seconde partie du projet consiste à remodeler les contenus pédagogiques afin de les rendre plus attractifs.

## Territoire de déploiement

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

170 femmes  
450 personnes de niveau bac ou infra



284 résidents des quartiers prioritaires  
150 résidents des Zones de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

201 420 €

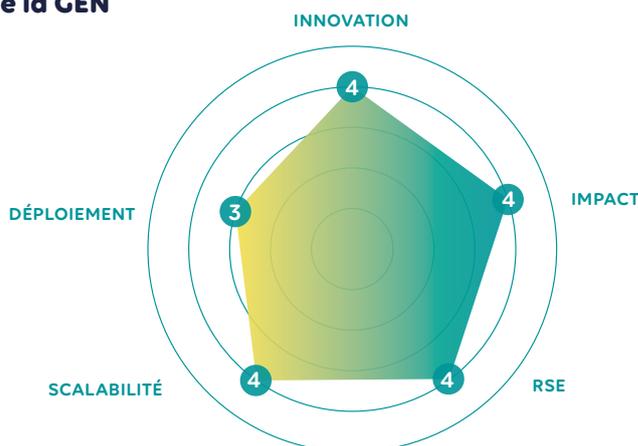
Dont subvention GEN

10%

### Durée de déploiement

4 mois

## L'analyse de la GEN



100%  
Taux de satisfaction

« Nous avons créé un style Digifab qui plait et qui fonctionne. »

Azouz Manai, Directeur de Digifab

# Exploration #TechYourPlace

DIVERSIFIEZVOSTALENTS.COM

## Le porteur de projet

DiversifiezVosTalents est une solution développée par Mozaïk RH, devenue en 2018 une association de loi 1901. Elle a pour but de lutter contre les discriminations et favoriser l'accès à l'emploi des habitants de territoires moins privilégiés. DiversifiezvosTalents.com est une plateforme de recrutement qui révèle de nouveaux talents. Elle combine les sciences de la psychométrie et les technologies du big data. Elle a pour objectif d'automatiser la mise en relation entre recruteurs et candidats sur la base de leur potentiel professionnel.

## Descriptif

Favoriser l'insertion professionnelle de 50 apprenants issus d'une formation en développement web labellisée GEN dispensée par l'organisme de formation Konexio.

## Territoire de déploiement

 Région  
île de France



## Caractéristiques

Budget prévisionnel

51 360 €

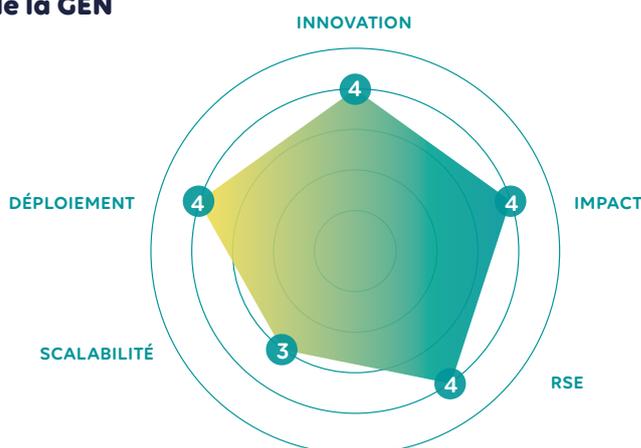
Dont subvention GEN

78%

Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



100%

Taux  
de satisfaction

“

J'ai pu poser toutes les questions que je voulais et j'ai aussi compris que la culture d'entreprise est un point important dans ma future recherche d'emploi.»

Témoignage d'une bénéficiaire

## Le porteur de projet

La SAS e-Catalyst accompagne les structures dans leur développement par le numérique et montée en compétences avec son organisme de formation TAKE-OFF.

### Ses ambitions, ses valeurs:

- Être un acteur majeur du déploiement de la politique nationale en matière de numérique par le développement de partenariats avec le Service Public de l'Emploi et des acteurs locaux.
- Accompagner les entreprises dans leur transition numérique, individuellement ou en les fédérant
- Former les demandeur d'emploi et jeunes en réinsertion par le numérique en faisant le lien avec les entreprises grâce à l'école 100% numérique en téléprésentiel TAKE-OFF.
- Lutter contre la désertification du territoire en compétences numériques et favoriser l'égalité des chances
- Sensibiliser, informer tous les secteurs d'activités à la sécurisation digitale: projet ASCENT (financé par le FSE)

## Descriptif

Un outil numérique, adossé à un kit physique, permettant de confirmer des orientations professionnelles dans le secteur du numérique. L'outil SHUTTLE sera aussi un jeu à faire découvrir aux participants, en ateliers, pour s'acculturer et se tester.

## Territoire de déploiement



41  
femmes

87  
Bénéficiaires

## Caractéristiques

### Budget

100 000 €

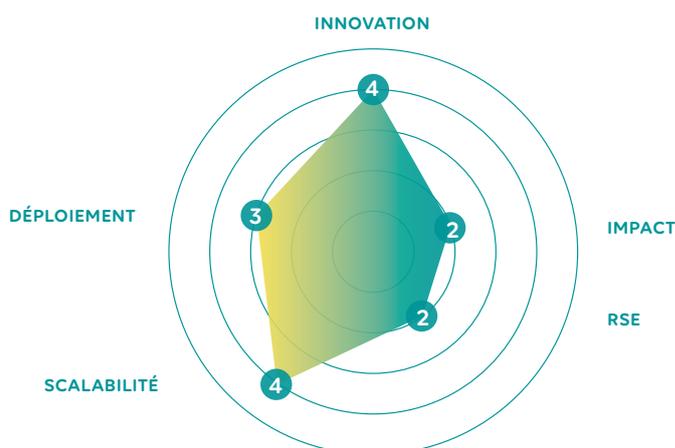
Dont subvention GEN

40%

### Durée de déploiement

9 mois

## L'analyse de la GEN



70%

Taux  
de satisfaction

“

On s'est rendu compte des différents métiers du numérique dans les entreprises.»

Témoignage de bénéficiaires

# EFFICIENCE ACADEMY!

## Le porteur de projet

Efficienc e, Solidaire et Créative est une structure qui se donne pour but de contribuer au développement d'un territoire le plus en difficulté de France: la Sambre-Avesnois-Thiérache. Créée par des habitants il y a 5 ans; elle a démarré son activité en 2017 (avec notamment le soutien de la GEN). La structure répond à 3 enjeux:

- Apporter aux recruteurs locaux des profils formés aux compétences numériques, permettant d'accélérer leur digitalisation.
- apporter aux personnes les plus en difficulté ( ZRR / QPV ) des solutions innovantes, en faisant du numérique un tremplin d'insertion.
- Doter le territoire d'une dynamique apprenante dédiée à la transition numérique, à travers des formations et des adaptées aux publics.

## Descriptif

Améliorer le sourcing. Développer des services pour soutenir l'insertion durable dans l'emploi.

## Territoire de déploiement



9  
femmes

11 personnes de niveau  
bac ou infra



8 résidents  
des quartiers prioritaires

2 résidents des Zones  
de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

Budget prévisionnel

25 000 €

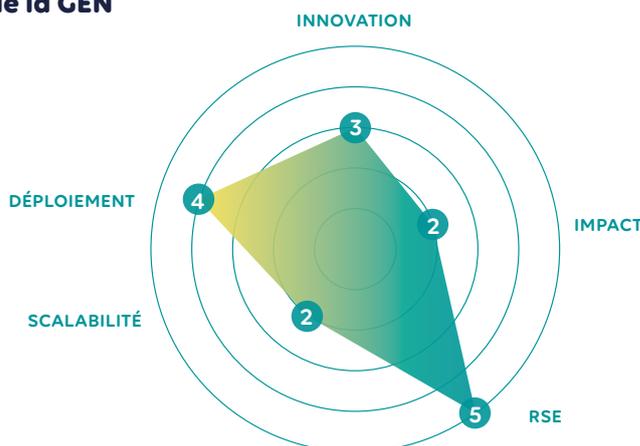
Dont subvention GEN

80%

Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



67%

Taux  
de satisfaction

“

Grâce à l'action, je dispose d'un CV sous forme de site internet; j'en suis très fière et je remarque que les recruteurs en sont très impressionnés.»

Témoignage d'une bénéficiaire

# Start Your Digital



## Le porteur de projet

Émeraude Compétences MFR est une association qui anime depuis 2012 un espace destiné à recevoir les citoyens Malouins pour les initier aux outils informatiques et à l'utilisation d'internet. Le public accueilli s'est très vite ouvert aux demandeurs d'emploi longue durée particulièrement ceux habitant les quartiers prioritaires de St Malo.

Ainsi, en 2017, l'espace devient un Espace Public Numérique afin de:

- Former gratuitement aux premiers usages numérique
- Réaliser des ateliers collectifs d'initiation et d'approfondissement de ces outils
- Accompagner les utilisateurs de le perfectionnement de leurs usages du numérique

À partir de 2020, les services sont encore élargis en devenant tiers-lieu: Ce tiers-lieu permet de faciliter la coordination avec les acteurs du territoire.

## Descriptif

Un parcours d'accompagnement socio-professionnel au sein d'un tiers-lieu malouin (ancien EPN).

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

Budget

123 000 €

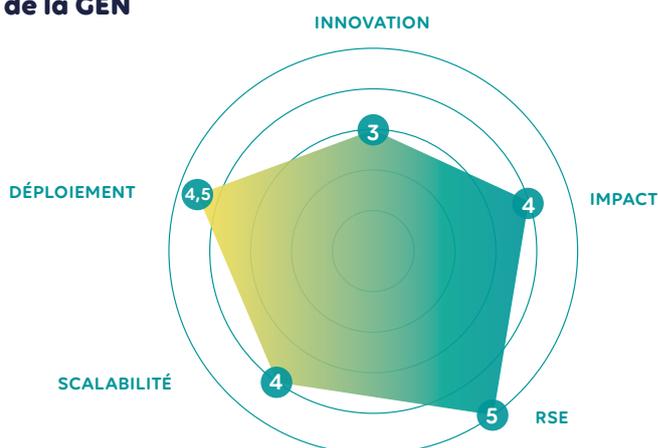
Dont subvention GEN

33%

Durée de déploiement

12 mois

## L'analyse de la GEN



93%

Taux de satisfaction

“

Je peux, peut être, oser me positionner sur un métier du numérique, je pensais que c'était que pour les diplômés.»

Témoignage d'un bénéficiaire.

# Tremplin FabMaker & HumanFabLab



## Le porteur de projet

Emergence-OI, lauréate de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Fabrique de Territoire en Mars 2021 (Ministère de la Cohésion Sociale), oeuvre auprès des demandeurs d'emploi et jeunes sur des formations innovantes axées sur le numérique au service de l'emploi et de l'entreprise. Emergence-OI compte 4 formations numériques labellisées GEN depuis 2016.

## Descriptif

Immersion en TiersLieu de St Pierre Réunion. Programme d'accompagnement dédié à la remobilisation et l'acquisition de compétences prenant appui sur les ressources du FabLab et de l'HumanLab (Fablab a destination des personnes en situation de handicap).

## Territoire de déploiement



LA RÉUNION



## Caractéristiques

Budget

51 400 €

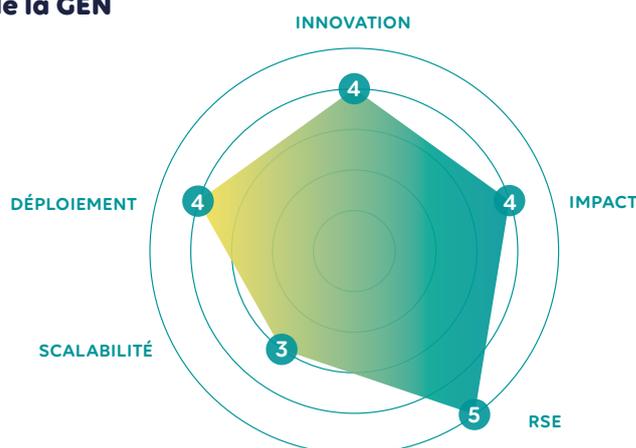
Dont subvention GEN

68%

Durée de déploiement

5 mois

## L'analyse de la GEN



95%

Taux de satisfaction

“

Ces ateliers m'ont permis d'acquérir certaines bases pour pouvoir m'inscrire dans une formation certifiante par la suite, c'était génial ! »

Kilian, bénéficiaire

# Coding Challenge



## Le porteur de projet

La Web@cadémie by Epitech forme en 2 ans au métier d'intégrateur développeur web. Grâce à la méthode d'apprentissage par projets d'Epitech, les apprenant·e·s de la W @C acquièrent rapidement compétences techniques et autonomie. Lors de leur deuxième année en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage), ils apprennent à s'adapter aux contraintes et besoins des entreprises qui reconnaissent et apprécient leurs qualités professionnelles. Les jeunes de 18 à 28 ans éloignés du système scolaire ou de l'emploi durable sont le coeur de cible de ce programme. La web@cadémie souhaite promouvoir les métiers du numérique comme levier d'intégration socio-professionnelle et d'égalité des chances. Lancée il y a 10 ans, 600 personnes ont été formées à la Web@cadémie, 300 sont en cours de formation et l'objectif est d'atteindre 2000 bénéficiaires d'ici 5 ans.

## Descriptif

Un challenge rassemblant apprenants de la Web@cadémie et influenceurs, retransmis en live sur les réseaux sociaux, pour faire connaître les formations aux métiers du code aux publics cibles hors des radars de nos prescripteurs.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

50 850 €

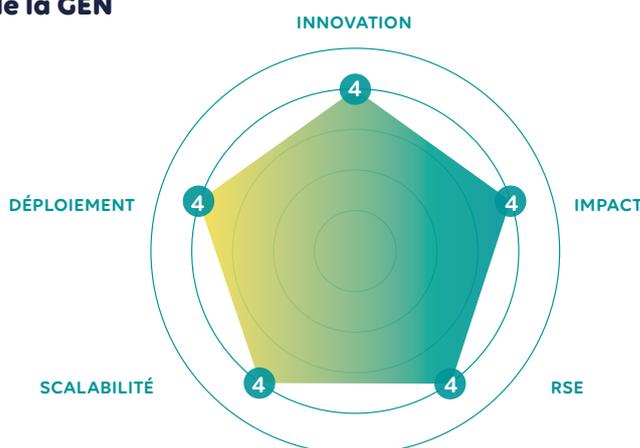
Dont subvention GEN

79 %

### Durée de déploiement

8 mois

## L'analyse de la GEN



“ C’était un nouveau type de challenge de groupe, très différent, avec une prise en main un peu à l’arrache mais au final on a bien envie de continuer à apprendre sur notre temps libre. Puis, on est assez fiers de ce qu’on a fait je ne vais pas mentir ! »

Témoignage d'une bénéficiaire

# Up to

## L'école du Numérique de Fourmies

# FACE

### Le porteur de projet

Membre du réseau National de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, FACE Thiérache, club d'entreprises, a été créée en 1999 sur la Ville de Fourmies. FACE Thiérache a ouvert l'école du numérique inclusive et sociale: UP TO. L'école du numérique devient également la première école transfrontalière du réseau « Grande Ecole du Numérique ».

Renforcer l'égalité des chances des publics dans l'éducation et l'accès à la formation, sensibiliser et former aux métiers porteurs du numérique d'aujourd'hui et de demain, faciliter une meilleure insertion professionnelle sont les intérêts premiers du projet.

L'école du numérique propose une offre de formation originale et innovante, un accès pour toutes et tous, la qualification des publics « fragiles » sur un territoire rural, la lutte contre la fracture sociale et numérique, une réponse aux besoins des entreprises du territoire, tout en évitant la fuite des talents vers les métropoles.

### Descriptif

Un outil de promotion pour atteindre, recruter et intégrer les publics cibles à l'école du numérique de Fourmies. Une plateforme de e-learning, un accompagnement socioprofessionnel et à l'insertion professionnelle seront également créés ou renforcés.

### Territoire de déploiement



### Caractéristiques

#### Budget

73 660 €

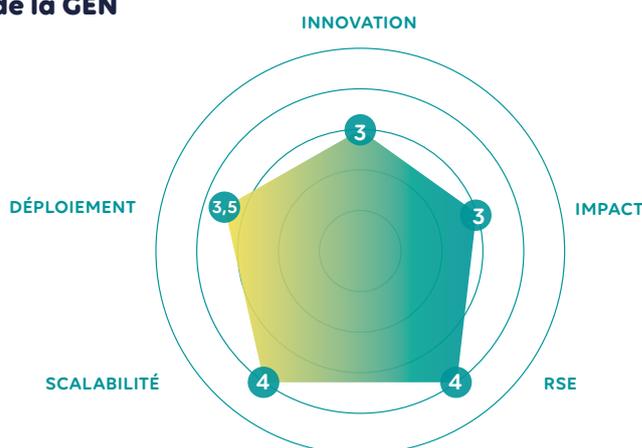
Dont subvention GEN

34%

#### Durée de déploiement

8 mois

### L'analyse de la GEN



95%

Taux de satisfaction

“

Yann, habitant des Quartiers Prioritaires de la Ville de Fourmies a obtenu partiellement son Titre Professionnel Concepteur Développeur d'Applications, suite à l'obtention de son Titre Professionnel de Développeur Web et Web Mobile l'année précédente. Nous avons travaillé avec lui sa motivation et sa mobilité. Ce dernier trouve un stage dans le cadre du Titre Professionnel de Concepteur d'Application sur la Métropole Lilloise durant 3 mois. Il est très vite remarqué par l'entreprise qui lui propose un CDI à l'issue de la formation. Il s'installe sur Lille (à 120 kms de Fourmies) et signe son CDI en tant que Développeur Web.»

Témoignage de l'équipe Up To

## Le porteur de projet

Apprentis d'Auteuil est une fondation catholique, reconnue d'utilité publique, qui accueille, éduque, forme et insère les jeunes en difficulté. En 2017, les Apprentis d'Auteuil crée Skola: un dispositif d'Insertion professionnelle pour les jeunes éloignés de l'emploi suite au constat suivant: les jeunes peinent à s'insérer dans l'emploi et en parallèle les entreprises peinent à recruter. En 2019 en France, 1,5 M de jeunes sont considérés comme «NEETs», et le diplôme ne permet pas toujours de décrocher un emploi (26% des jeunes détenant un niveau CAP sont au chômage 3 ans après leur formation). Parallèlement, Pôle emploi évalue à près de 300 000 le nombre de recrutements abandonnés faute de candidats adéquats en 2017. SKOLA Fibre révèle les talents des jeunes en difficulté auprès des recruteurs du secteur de la Fibre Optique. SKOLA forme, accompagne et insère dans l'emploi des jeunes en difficulté sans expérience ni qualification.

## Descriptif

Renforcer les modalités de sélection, d'intégration et d'accompagnement pour intégrer une formation dans le domaine de la fibre qui s'adressent à des jeunes très éloignés de l'emploi. Un «sas» de 5 jours en amont de la formation.

## Territoire de déploiement

**RÉGION  
SUD**  PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

12  
personnes de niveau  
bac ou infra

22  
Bénéficiaires

7 résidents des quartiers  
prioritaires

## Caractéristiques

Budget

50 481 €

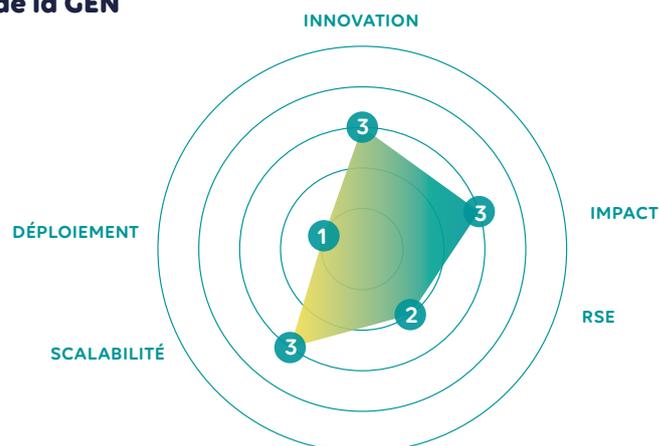
Dont subvention GEN

79 %

Durée de déploiement

3 mois

## L'analyse de la GEN



91%

Taux  
de satisfaction

“

J'ai appris sur la réalité du métier de technicien fibre, les témoignages étaient vraiment francs et super intéressants.»

Témoignage d'un bénéficiaire

# Digital Mixité Challenge

## Le porteur de projet

Pôle d'intervention et d'expertise de l'Education nationale, le Centre Académique de Formation Professionnelle de Normandie (CAFOP de Normandie) forme depuis 1975 les acteurs de la formation professionnelle des adultes au sein du réseau des GRETA. Réseau qui développe la formation continue des adultes, dont les formations aux métiers du numérique.

Pôle du GIP I.F.P.R.A. de Normandie, il accompagne également toutes organisations du territoire qui intervient sur le champ de la formation professionnelle.

## Descriptif

Projet d'escape game semi-numérique sur la mixité dans les métiers du numérique, en lien avec le réseau des GRETA de Normandie dont le CAFOP (Centre Académique de Formation Professionnelle) est partie prenante.

## Territoire de déploiement



95  
femmes

92 personnes de niveau  
bac ou infra

157  
Bénéficiaires

28 résidents  
des quartiers prioritaires

28 résidents des Zones  
de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

27 834 €

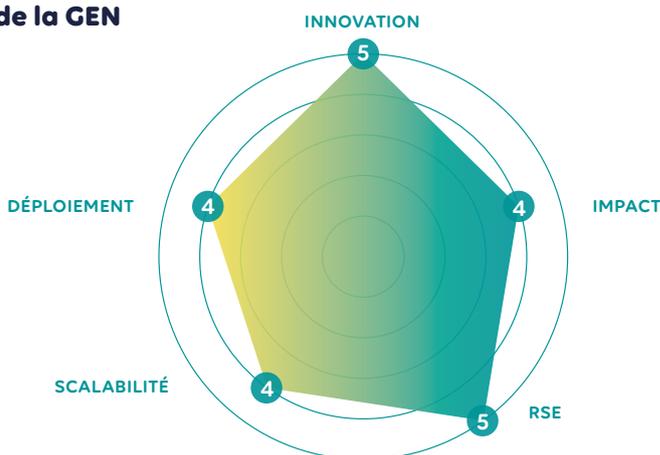
Dont subvention GEN

79 %

### Durée de déploiement

14 mois

## L'analyse de la GEN



100 %

Taux  
de satisfaction

“

57% des participants à l'escape game ont eu envie d'en savoir plus sur les métiers du numérique et 27% de s'orienter vers un des métiers du numérique dans le cadre de leur projet professionnel.»

Responsable du projet de l'IFPRA

## Le porteur de projet

L'association Institut Marie Thérèse Solacroup (IMTS) loi 1901 est créée en 1997. En 2018, l'institut est agréé centre de formation professionnelle et en apprentissage. Il propose des dispositifs d'insertion socio-professionnelle, notamment des formations numériques destinées à des jeunes de 18 à 35 ans en situation d'handicap invisible en priorité notamment des jeunes porteurs du trouble de l'autisme et ceux porteurs d'un autre trouble neuro-développemental. Les formations «trempins vers le numérique» et le titre professionnel de développeur web et web mobile sont labellisées par la Grande Ecole du Numérique et conventionnées par la région Bretagne. Le centre abrite un laboratoire numérique (FABLAB).

Onze personnes à temps plein sont salariés dans la structure.

## Descriptif

Création d'une plateforme numérique pour faciliter la relation entre des jeunes développeurs présentant un Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA) et leurs clients.

## Territoire de déploiement



5  
femmes

25  
Bénéficiaires

10 personnes  
de niveau bac ou infra

## Caractéristiques

### Budget

210 315 €

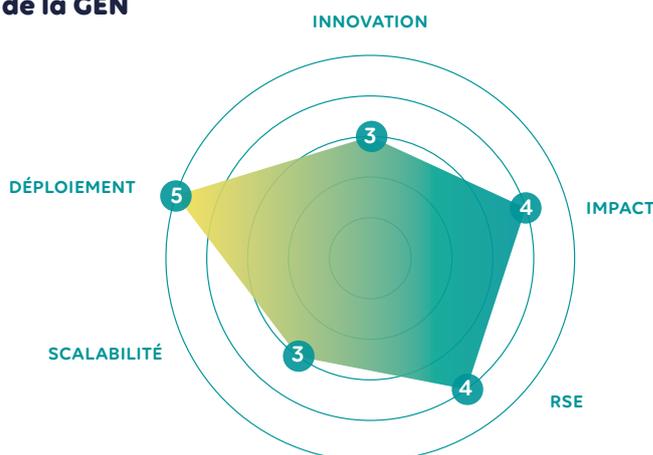
Dont subvention GEN

19 %

### Durée de déploiement

12 mois

## L'analyse de la GEN



80 %

Taux  
de satisfaction

“

Communiquer avec l'entreprise avec la plateforme SOLATYPIC me rassure. Je ne me sens pas jugé, stressé par le regard du client.»

Jean-Marc, bénéficiaire

# CICD Learning Platform

ARTEFACT

## Le porteur de projet

ARTEFACT est une société spécialisée en data avec une très forte croissance connaissant des tensions de recrutement. ARTEFACT forme aux métiers de la donnée (data analyst, data scientist, data engineer, data consultant) à travers la SCHOOL OF DATA (portée par la structure juridique IQ FACTORY qui est notre organisme de formation détenu à 100% par ARTEFACT). Lancée en 2018, notre formation est le premier programme data complet à être apparu en France sous un format bootcamp (10 semaines à temps plein). Il s'est rapidement imposé comme un standard de marché et a été depuis repris et décliné en variantes par de nombreux autres organismes. La formation d'ARTEFACT est labellisée Qualiopi et conventionnée par la GEN.

## Descriptif

Le projet vise à développer une plateforme permettant l'apprentissage réel du devOps, c'est-à-dire toute la chaîne d'industrialisation des projets data.

3  
femmes



## Caractéristiques

Budget

52 500 €

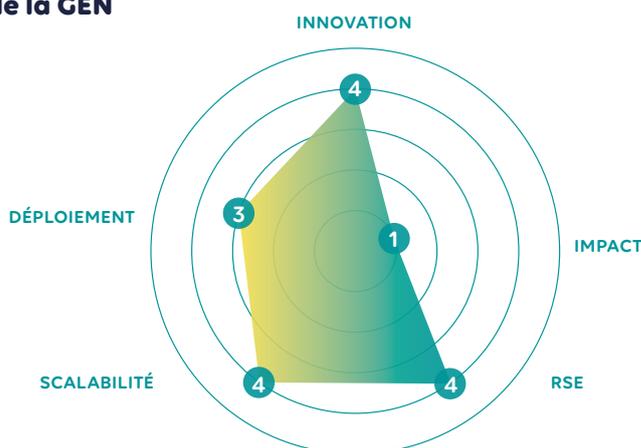
Dont subvention GEN

76 %

Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



“

La librairie étant open sourcée,  
nous comptons sur une communauté  
d'utilisateurs pour continuer  
à enrichir la solution.»

IQ FACTORY

# Évènement Konexio



## Le porteur de projet

Créée en 2016, Konexio est une association et un organisme de formation (certifié Qualiopi et labellisé Grande École du Numérique) ayant pour objectif de lutter contre l'exclusion numérique de personnes défavorisées (notamment les réfugiés, les demandeurs d'asile, les jeunes décrocheurs) et favoriser un monde où chacun.e est inclu.e dans la digitalisation de la société. Sa principale mission est de former les plus vulnérables aux compétences numériques – des plus basiques aux plus avancées - afin de faciliter leur insertion socioprofessionnelle. Konexio veille également à ce que les femmes soient aussi bien représentées que les hommes dans ses promotions. Depuis 2016, Konexio a lancé plus de 160 promotions, formé plus de 1300 apprenants et dispensé plus de 60 000 heures de cours. Konexio a pour ambition de former 10 000 personnes d'ici 2023.

## Descriptif

Évènement d'une journée sur la thématique du recrutement inclusif dans le numérique. Objectif: favoriser le recrutement inclusif au sein des grands groupes. L'évènement réunira entreprises privées, acteurs du monde associatif et public GEN.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

50 731 €

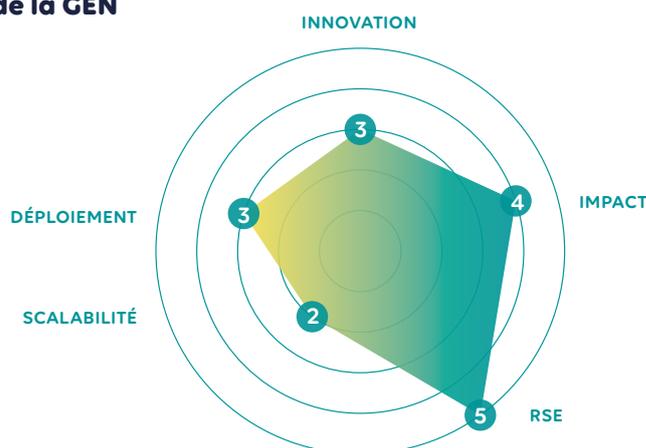
Dont subvention GEN

39 %

### Durée de déploiement

8 mois

## L'analyse de la GEN



91 %

Taux  
de satisfaction

“

J'ai beaucoup aimé l'évènement. Les contenus étaient vraiment très intéressants et les intervenants étaient au top!  
Merci pour cette initiative! »

Gabriela Del Barco - Renard: Legal, diversity & inclusion consultant MAISON QAMAQI

# Label École

L'école e-commerce inclusive  
par Label Emmaüs

labelécole  
L'école e-commerce par Label Emmaüs

## Le porteur de projet

1<sup>re</sup> marketplace solidaire, Label Emmaüs souhaite porter sur le web la promesse du mouvement fondé il y a 70 ans par l'abbé Pierre: une 2<sup>e</sup> vie pour les objets, une seconde chance pour les hommes.

Depuis 2016, Label Emmaüs est le canal de vente en ligne pour l'ensemble du réseau Emmaüs. Tous les produits sont mis en ligne par des personnes en situation d'exclusion, formées à gérer une boutique en ligne de A à Z, du shooting produit à la gestion d'un back-office, préparation de commande et le service client.

Label Emmaüs a lancé en septembre 2019 sa propre école e-commerce inclusive à Noisy-le-Sec. Labellisée par la Grande École du Numérique, Label École propose des formations gratuites de 1 à 5 mois aux métiers du e-commerce, à des demandeurs d'emploi d'Île-de-France avec peu ou pas de qualifications, souhaitant se former et se réinsérer dans le marché du travail actuel. Label École va créer une agence web et un incubateur inclusifs.

## Descriptif

Prépas digitales: un parcours pour sélectionner une formation numérique chez l'école Label Emmaüs ou dans une autre formation qualifiante. Incubateur inclusif pour aider les apprenants à lancer leur activité. Agence inclusive.

## Territoire de déploiement

 Région  
île de France



## Caractéristiques

Budget

284 222 €

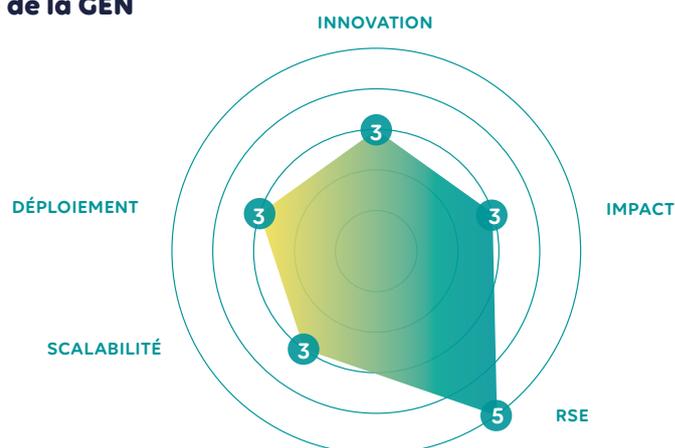
Dont subvention GEN

14%

Durée de déploiement

13 mois

## L'analyse de la GEN



88%

Taux  
de satisfaction

“

Je suis plus conscient de mes forces  
et de mes faiblesses.»

Témoignage de bénéficiaires

# Plateforme LMS (Learning Management System) inclusive pour les DROM (Teko)



## Le porteur de projet

Le Park Numérique Association Loi 1901 créée en 2019 à l'initiative d'un consortium d'acteurs de l'EDTECH, la fédération Le Park Numérique propose un modèle d'apprentissage dynamique et performant pour accompagner tous les publics dans l'appropriation des nouvelles technologies. La programmation informatique et robotique s'inscrit au cœur de cet apprentissage et du développement de compétences numériques, via des ateliers adaptés aux besoins des apprenants (codage, programmation, culture digitale, etc.) et dispensés dans les territoires en Métropole et dans les Outre-mer. A travers ses actions, l'association ambitionne de combattre la fracture numérique et de favoriser l'inclusion numérique, de développer le lien social, et de créer de l'emploi.

## Descriptif

Le Park Numérique et EROM ambitionnent de déployer une plateforme d'e-learning afin de déployer une offre de formation digitalisée et étoffée à destination des publics éloignés de l'offre de formation professionnelle dans les Outre-mer.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

57 141 €

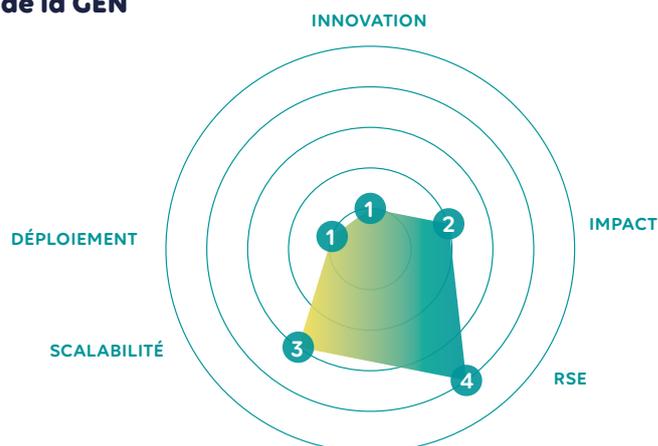
Dont subvention GEN

70%

### Durée de déploiement

8 mois

## L'analyse de la GEN



100%

Taux de satisfaction

“

Super expérience pour découvrir les métiers du numérique.»

Témoignage de bénéficiaire

# Solution digitale d'accompagnement à la construction de parcours individualisés



LETSPLAY.CLOUD

## Le porteur de projet

Créée en 2018, let's play cloud est spécialisée dans l'employabilité des professionnels du numérique, notamment en aidant à l'acquisition et du développement accélérés de bonnes pratiques individuelles et collectives, de la start-up au grand groupe, afin de sécuriser et accélérer leur transformation digitale. Ce projet est développé en partenariat avec La Passerelle School, fondée en 2019, est une école qui propose des formations aux métiers du numérique ouvertes à toutes et tous.

## Descriptif

Open Division : plateforme web et mobile permettant une évaluation des compétences pour accompagner le futur apprenant vers la définition de son projet professionnel afin de rendre réaliste et réalisable un parcours dans le secteur du numérique.

## Territoire de déploiement



4  
femmes

15  
Bénéficiaires

## Caractéristiques

Budget

215 000 €

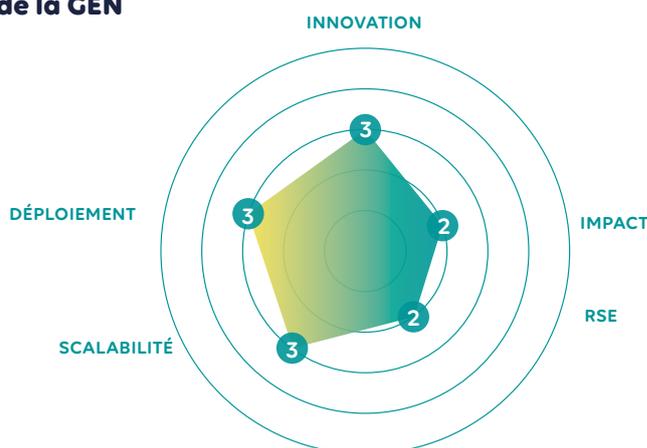
Dont subvention GEN

19 %

Durée de déploiement

9 mois

## L'analyse de la GEN



80 %

Taux  
de satisfaction

“

Cela m'a permis de faire le lien entre ma précédente activité et l'objectif que je m'étais fixé qui était de devenir mon propre patron dans un secteur en pleine expansion.»

Fabrice, bénéficiaire

# 1 formation = 1 job



## Le porteur de projet

M2I scribtel formation, porteur du projet «une formation = un job» est un organisme de formation spécialisé dans les formations IT/Digitale dont les activités sont tournées vers le reskilling et l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi sur les métiers du numérique.

Créé en 1985, le groupe M2I formation réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 45 millions d'euros dont 10 millions sont portés par notre entité M2I Scribtel formation, non assujettie à la TVA.

Le projet qui est présenté résulte d'un partenariat entre M2I Scribtel et l'AFPA Hauts de France. Dans ce cadre, il sera piloté par une direction collégiale et commune représentée par les 2 directeurs respectifs.

## Descriptif

Sécurisation des parcours en Hauts-de-France avec des ateliers de découverte des métiers et de définition du projet professionnel avant la formation (Nurserie) ainsi qu'un accompagnement à l'insertion professionnelle après la formation (Incubateur).

## Territoire de déploiement



149  
femmes

388 personnes  
de niveau bac ou infra



337 résidents des Zones  
de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

1 340 000 €

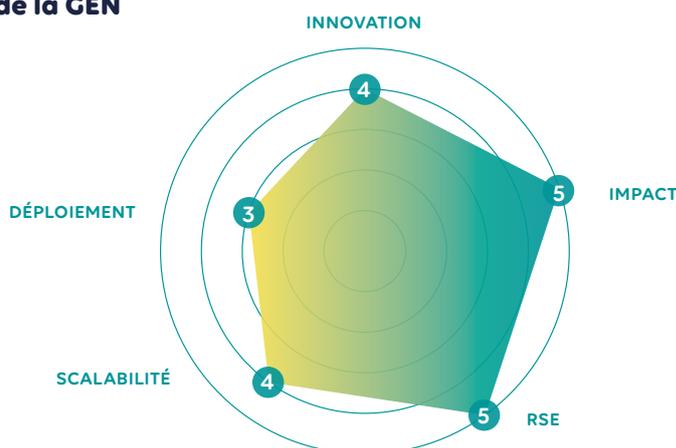
Dont subvention GEN

3%

### Durée de déploiement

7 mois

## L'analyse de la GEN



96%

Taux  
de satisfaction

“  
Je me sens désormais prêt et équipé pour  
suivre une formation diplômante et travailler  
en entreprise grâce à la Nurserie.»

Témoignage d'un bénéficiaire

# Préparation et accompagnement à l'insertion professionnelle - PAIP



## Le porteur de projet

Matrice Association est un institut d'innovation technologique et sociale fondé en 2016. À la fois organisme de formation, incubateur, centre de recherche, laboratoire d'innovation et lieu de création artistique, Matrice s'affranchit des lignes de partage classiques pour assembler, dans une même communauté, étudiants, entrepreneurs, chercheurs et artistes, par-delà les ancrages disciplinaires. Sa devise: C'est à la croisée des mondes que naît l'innovation.

### Ce projet implique deux pôles de Matrice:

Matrice l'École, organisme de formation certifié Qualiopi et délivrant des formations, à l'entrepreneuriat et aux métiers du numérique à destination de demandeurs d'emploi et de personnes en reconversion.

Matrice Innovation, des programmes d'innovation pour accompagner des entreprises et institutions publiques dans leur transformation numérique, organisationnelle, stratégique ou sociale.

## Descriptif

Le projet proposé est un accompagnement à l'insertion professionnelle adossé à une formation. Il concerne notamment la partie de recherche de l'alternance, en amont d'une formation de type POE de 400h financée par Pôle Emploi et les OPCO.

## Territoire de déploiement



36  
femmes

90  
Bénéficiaires

4 personnes  
de niveau bac ou infra

## Caractéristiques

### Budget

64 943 €

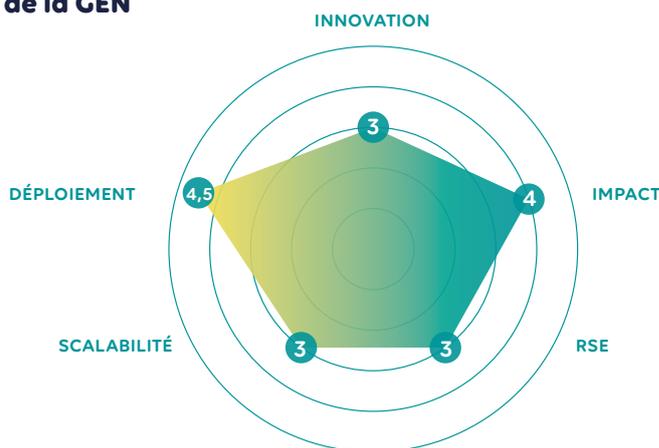
Dont subvention GEN

50%

### Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



89%

Taux  
de satisfaction

“

La plateforme est chouette, l'ergonomie Airtable avec notre profil permet d'avoir tout au même endroit. Les défis hebdo nous font ne pas lâcher, et on sait qu'on est suivis»

Témoignage de bénéficiaire

## Le porteur de projet

Organisme de formation créé en 2016, l'école O'clock poursuit une double ambition: démocratiser les compétences numériques grâce à des formations de qualité rendre ces formations accessibles au plus grand nombre, pour assurer le retour à l'emploi des apprenants dans un secteur porteur. 1<sup>re</sup> école à former des développeurs et développeuses web en téléprésentiel, O'clock propose désormais, en plus de ses formations historiques d'une durée de 6 mois, une formation en alternance ainsi que des formations courtes à destination des professionnels. L'école développe également des projets d'inclusion numérique, avec Momentum, un programme de découverte des métiers du numérique pour des jeunes éloignés de l'emploi, et Intégra1y, une formation à l'intégration web accessible destinée en priorité aux personnes en situation de handicap. La priorité de l'école O'clock est le retour à l'emploi et l'insertion professionnelle.

## Descriptif

Outil d'accompagnement professionnel dématérialisé pour les apprenants de l'école O'Clock (plusieurs formations labellisées GEN). L'outil pourrait ensuite être ouvert à d'autres formations au numérique.

## Territoire de déploiement

Région  
île de France

805 femmes  
1371 personnes  
de niveau bac ou infra



184 résidents  
des quartiers prioritaires

2306 résidents des Zones  
de Revitalisation Rurales

## Caractéristiques

### Budget

52 080 €

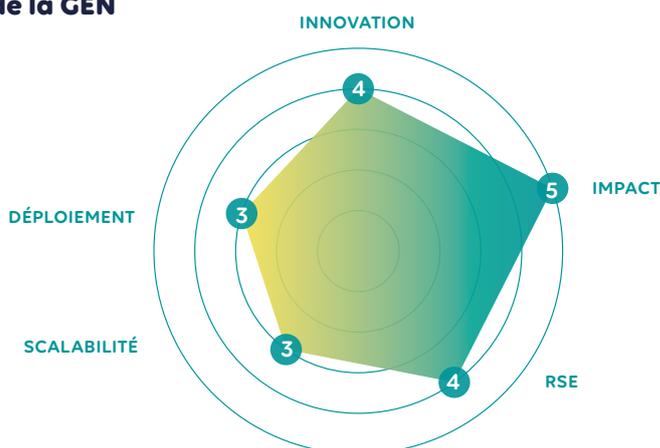
Dont subvention GEN

77 %

### Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



“

Nous sommes très fiers d'avoir rassemblé l'intégralité de la communauté O'clock sur un seul outil, qui favorise le partage de ressources et de combattre le sentiment d'isolement qui peut advenir pour nos bénéficiaires, en cours de reconversion professionnelle, et à la recherche de leur première expérience professionnelle.»

O'Clock

# Espace thématique numérique pour découvrir les métiers et les formations



## Le porteur de projet

Start-up engagée en faveur de l'accès à la connaissance, Olecio ambitionne d'éclairer les Français dans la découverte de leur vocation. Face aux disparités d'accès à l'information et à l'accroissement des transitions professionnelles, Olecio répond à la nécessité d'accompagner les actifs – au premier rang desquels les jeunes – vers l'emploi durable. Fondée en mars 2021 par 2 experts de l'emploi et de la formation, Olecio offre la possibilité aux jeunes, aux demandeurs d'emploi, aux actifs en reconversion ou à toute personne éloignée du monde du travail d'accéder à une information de qualité au sujet d'une grande variété de filières et de métiers. Sur sa plateforme, Olecio propose un accès gratuit à des contenus, soigneusement sélectionnés et authentifiés. Basée sur une expérience utilisateur innovante, ludique et distractive, Olecio démocratise l'orientation vers l'emploi en reprenant les codes des grandes plateformes numériques.

## Descriptif

Créer un espace unique et attractif, passerelle vers les formations et les métiers du numérique à travers une approche ludique et accessible à tous.

## Territoire de déploiement



1 080  
Bénéficiaires

## Caractéristiques

### Budget

63 000 €

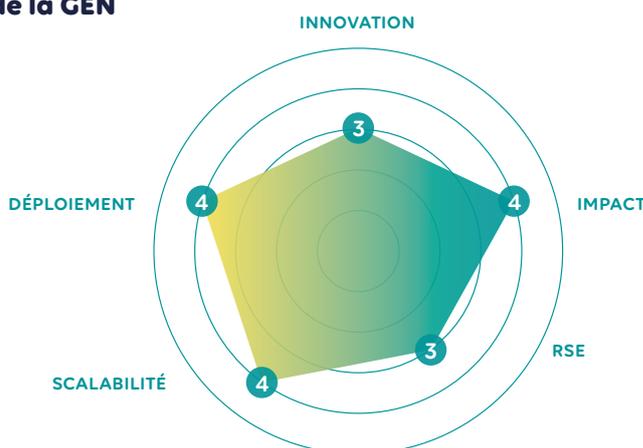
### Dont subvention GEN

60 %

### Durée de déploiement

6 mois

## L'analyse de la GEN



93 %

Taux  
de satisfaction

“

De nombreux acteurs (prescripteurs de l'emploi, organisation patronale NUMEUM, OPCO Atlas) ont salué le travail réalisé pour permettre à toutes et tous de s'éduquer sur le domaine du numérique et de découvrir les métiers inhérents et les formations pour accéder aux métiers du numérique.»

Témoignage OLECIO bénéficiaire

# Hello Charly

de la captation  
à l'insertion

# Hello Charly

## Le porteur de projet

Hello Charly crée des applications pour l'orientation scolaire et professionnelle des 14-30 ans. Créé en 2015 et lauréat du PIA III 'Solutions numériques pour l'orientation', Hello Charly a accompagné plus de 250 000 jeunes scolarisés ou non, pour construire leur projet pro, y compris au sein d'associations d'insertion. Avec des applications reposant sur les codes des jeunes et leurs références, Hello Charly se base sur les réseaux sociaux et le gaming pour une offre complète: de la captation jusqu'à l'insertion pro. L'objectif: oeuvrer à l'égalité d'accès, quelle que soit la situation de départ, au meilleur de l'orientation. Pour ce projet, Hello Charly est partenaire de avec WebForce3, localisé dans la Région AURA. WebForce3 est un réseau de 50 écoles des métiers du numérique, agréé solidaire d'utilité sociale. L'école s'adresse à tous les publics sans distinction de parcours, d'âge/diplôme/handicap.

## Descriptif

Un chatbot pour faire découvrir les métiers du numérique et améliorer le sourcing des apprenants vers les 3 écoles WF3 en ARA en validant leur appétence au préalable pour limiter les abandons en cours de formation.

## Territoire de déploiement



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



## Caractéristiques

### Budget

71 000 €

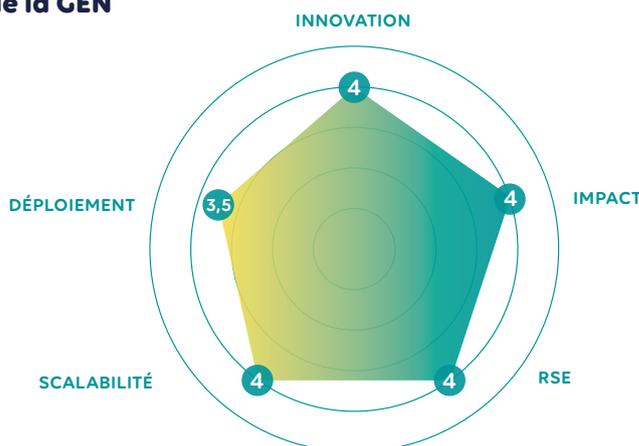
Dont subvention GEN

56%

### Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



89%

**Taux  
de satisfaction**

“

Je suis tombée sur Hello Charly grâce à une pub Instagram. Cette pub m'a redirigée vers le chatbot HelloCharly. C'était une expérience très interactive, les questions et réponses disponibles étaient pertinentes. L'échange était fluide, humanisant, ça m'a sorti d'une recherche de formation assez morne et m'a redonné l'élan de motivation nécessaire aux démarches! »

Mila, bénéficiaire

# Compétences douces et savoir-être



## Le porteur de projet

Le Campus Numérique in the Alps est un organisme de formation certifié Qualiopi créé par la French Tech in the Alps, en partenariat avec le Cnam Auvergne Rhône-Alpes, qui propose des formations aux métiers du numérique (web et data) sur ses 4 sites d'implantation sur le sillon alpin (Annecy, Chambéry, Grenoble et Valence). Le Campus Numérique in the Alps est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) composée de sociétaires représentant l'écosystème économique du sillon alpin, associés à la démarche pédagogique et à la définition de l'offre de formation. Cette offre de formation s'adresse principalement aux demandeurs d'emploi, avec comme mission de favoriser un retour à l'emploi durable en proposant des formations en adéquation avec les besoins des entreprises partenaires.

## Descriptif

Le projet propose la création et la mise en place d'ateliers spécifiques dédiés au développement de compétences douces dans le cadre d'une formation longue au métier de développeur informatique pour favoriser un retour à l'emploi.

## Territoire de déploiement



### La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

2  
femmes

24  
Bénéficiaires

12 personnes  
de niveau bac ou infra

## Caractéristiques

Budget

44 074 €

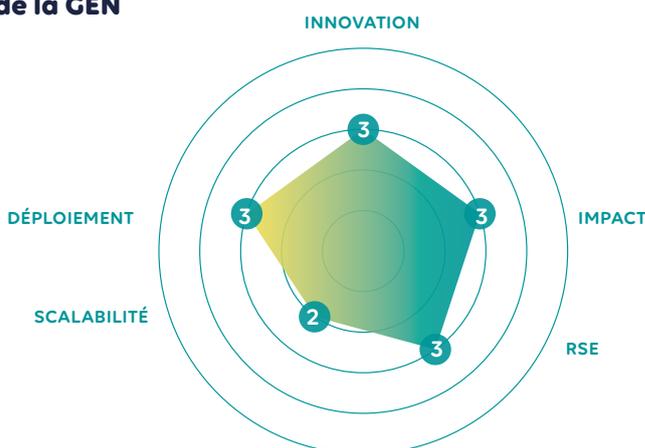
Dont subvention GEN

80%

Durée de déploiement

11 mois

## L'analyse de la GEN



92%

Taux  
de satisfaction

“

J'ai apprécié d'avoir eu ces ateliers durant la première phase, car ils m'ont aidé à mieux savoir vers quoi me tourner et mieux comprendre là où je vais. Ces ateliers permettent aussi de mettre un point sur des skills/ soft skills, des questions que l'on ne se pose pas habituellement et où, au final, il est compliqué de répondre.»

Charly, Grenoble

# S'immerger pour oser: vers ma formation numérique!



## Le porteur de projet

La SCIC T.E.T.R.I.S, créée en 2015 pour contribuer au développement local soutenable par des initiatives multi-partenariales, porte le Tiers-Lieu Sainte Marthe labellisé Fabrique Numérique de Territoire (QPV Grasse Grand Centre). L'intérêt collectif porte sur la transition écologique territoriale et la mutation numérique.

Organisme de formation certifié Qualiopi et Datadock. Agrément #Aptic. Agrément Jeune Entreprise Universitaire et Innovante (Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur).

La coopérative compte 60 sociétaires - dont la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, chercheurs, entreprises et personnes physiques. Elle réalise un CA de 500 K€.

T.E.T.R.I.S contribue au développement local en animant un incubateur/générateur de projets, soutenu par un Centre de R&D socio-territoriale, dans une démarche d'innovation sociale.

## Descriptif

Découverte approfondie des métiers du numérique en immersion au sein d'un tiers-lieu situé en QPV.

## Territoire de déploiement



14  
femmes

28 personnes de  
niveau bac ou infra



8 résidents des  
quartiers prioritaires

## Caractéristiques

### Budget

62 000 €

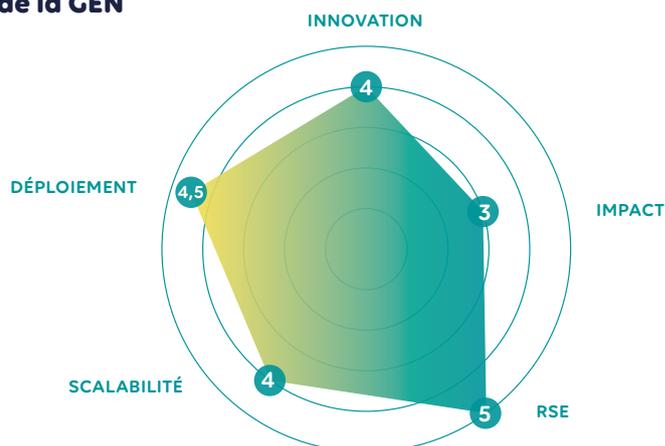
Dont subvention GEN

65%

### Durée de déploiement

13 mois

## L'analyse de la GEN



95%

Taux  
de satisfaction

“  
Merci! Cette immersion m'a permis de retrouver confiance en mes capacités, en mes savoirs faire passés et acquérir de nouvelles compétences. Cela m'a également permis de m'ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles et de monter un nouveau projet professionnel. Cela a été une très bonne expérience.»

Virginie, bénéficiaire

# SOL

Un guide pour une progression pédagogique professionnalisée

# SIMPLON

.CO

## Le porteur de projet

Créée à Montreuil en 2013, Simplon.co est un organisme de formation, et une entreprise sociale agréée solidaire labellisée French Tech, « La France S'Engage » et Ashoka, qui propose des formations intensives et gratuites aux métiers techniques en tension de l'économie numérique. Le réseau Simplon, c'est 111 « Fabriques » (en propre et en partenariat). Depuis 2013, Simplon a formé plus de 13 021 apprenant·e·s, dont plus de 9 400 en France (72% de sorties positives). Ces formations permettent d'insérer les profils défavorisés et demandeurs d'emploi (80%), notamment ceux qui sont peu représentés dans le numérique (femmes (36%), NEETs, populations issues des QPV, PSH, seniors, personnes réfugiées). Plus de la moitié des apprenants ont un niveau de diplôme équivalent ou inférieur au bac. Son engagement auprès des jeunes les plus éloignés de l'emploi a permis à Simplon de voir plusieurs de ses formations labellisées « Grande École du Numérique ».

## Descriptif

Évolution de l'outil de pédagogie numérique de Simplon pour intégrer une approche par compétences à partir de mises en situation professionnelles dans l'objectif d'améliorer l'insertion professionnelle des apprenants.

## Territoire de déploiement



1 598  
femmes

2 257 personnes de  
niveau bac ou infra



829 résidents des  
quartiers prioritaires

## Caractéristiques

### Budget

50 100 €

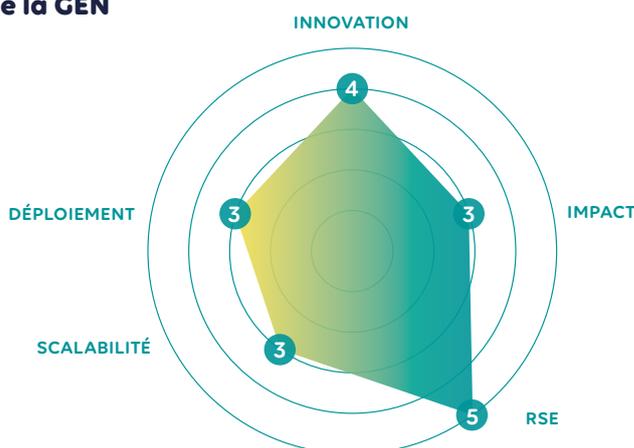
Dont subvention GEN

78%

### Durée de déploiement

10 mois

## L'analyse de la GEN



“

C'est une véritable satisfaction de pouvoir faire évoluer notre outil d'apprentissage en y insérant l'exigence de nos méthodes pédagogiques innovantes.»

Équipe pédagogique de Simplon

# MOOC

« Recruter et faire évoluer les femmes dans les métiers numérique »

Social  
Builder

mixité & numérique

## Le porteur de projet

Fondée en 2011, Social Builder est une entreprise sociale qui agit pour un monde économique numérique inclusif en offrant les mêmes opportunités professionnelles aux femmes et aux hommes.

Social Builder accélère la présence des femmes dans les métiers du numérique en orientant, formant et insérant durablement les femmes dans ces métiers. Elle accompagne également les acteurs de la formation et les entreprises sur les questions d'inclusion pour permettre aux femmes d'évoluer à égalité dans ces métiers d'avenir.

Sa communauté rassemble 55 000 professionnel.le.s activement engagé.e.s sur la mixité dans les métiers de la Tech dont 17 000 femmes orientées vers le numérique, 35 000 femmes formées aux compétences du numérique et leadership, 550 femmes reconverties à un métier du numérique et plus de 200 partenaires engagé.e.s à ses côtés.

## Descriptif

Un MOOC à destination des entreprises/ recruteurs pour favoriser le recrutement et l'intégration des femmes dans les métiers du numérique.

## Territoire de déploiement



1200

Bénéficiaires  
Managers  
et recruteurs

## Caractéristiques

Budget

50 000 €

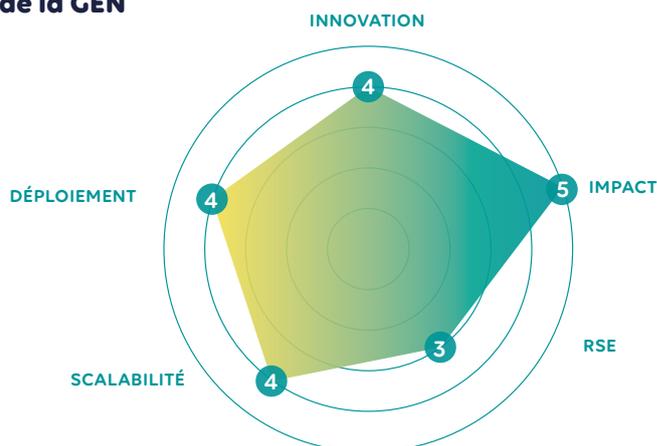
Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

13 mois

## L'analyse de la GEN



82 %

Taux  
de satisfaction

« Ce nouveau Mooc s'inscrit dans nos outils à destination de nos managers pour les former mais pas que, il est aussi important que l'ensemble de nos collaborateurs s'en imprègnent pour comprendre la culture de notre entreprise. Les différents modules sont pratiques, illustrés et à la compréhension de tous. »

Frédéric, VP-HR chez Yseop, bénéficiaire

## Le porteur de projet

STEP est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, créée en 2001, qui porte la CFA la Fabrique Numérique. Membres du réseau Simplon, nous formons aux métiers du numérique vers des titres professionnels allant du niveau 4 à 6. STEP a développé des outils et méthodes d'enseignement mixant présentiel et distanciel. STEP se développe par ailleurs en ruralité avec des projets d'innovation menés depuis plus de 2 ans. Ses formations comprennent soit des travaux à distance pour l'alternance soit des mix présentiel (2 jours par semaine) / distanciel (3 jours par semaine) avec l'animation d'espaces de coworking. Dans ce contexte, les modalités de suivi individuel des apprenants se compliquent. Les progressions sont disparates et STEP est confrontée aux problèmes de décrochages liés à la distance et la démotivation.

## Descriptif

IA pour accompagner formateurs et apprenants par l'analyse des comportements des apprenants qui l'acceptent ceci afin de prévenir le décrochage et résoudre les difficultés de l'enseignement à distance mis en place en raison de la crise sanitaire.

## Territoire de déploiement



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

## Caractéristiques

### Budget

97700 €

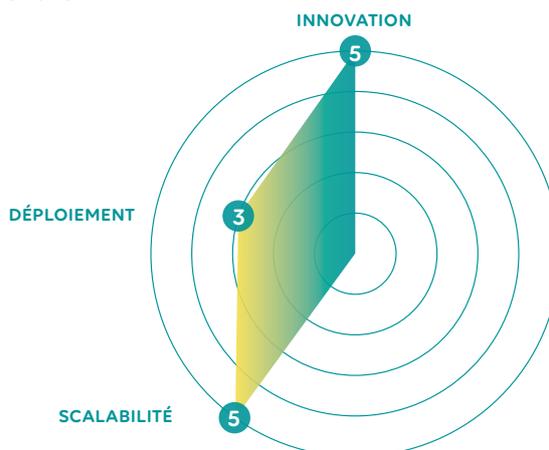
Dont subvention GEN

36%

### Durée de déploiement

5 mois

## L'analyse de la GEN



“

Nous avons réussi à engager la région Nouvelle Aquitaine dans ce projet, au travers du soutien du Fond Régional dans l'Innovation pour la Formation, au travers la réalisation d'un LXP (eXperience Learning Platform: plateforme d'enseignement centrée sur l'utilisateur) qui va accueillir notre module d'Intelligence Artificielle développé dans le cadre du projet MAHADA IA.»

Kenny BERTONAZZI, Directeur Général de STEP

# Continuum Virtuel



## Le porteur de projet

L'association Utop lab factory a été créée afin de doter le territoire d'Aubagne-La Ciotat d'une infrastructure innovante pour accompagner la transition numérique du territoire. Son projet vise à expérimenter des outils et des dispositifs au service de l'inclusion socio-professionnelle des populations les plus fragilisées par la transition numérique de la société et des métiers. Elle conduit des activités de médiation numérique, de formation et d'expérimentation. Elle s'appuie sur un Tiers-Lieu qu'elle anime. Sur son volet expérimentation, elle travaille en partenariat avec les prescripteurs de l'emploi sur la conception de parcours découverte afin de permettre aux publics éprouvant des difficultés d'orientation professionnelle de découvrir, d'une part, les possibilités d'orientation professionnelle liées aux métiers numériques, et d'autre part de mieux cerner leur propres potentialités et leurs inclinations réelles.

## Descriptif

Création d'un outil de communication numérique à partir de la plateforme open source Discord pour permettre aux bénéficiaires accompagnés dans le cadre des parcours « My Zone de Talents » de bénéficier d'un espace virtuel personnalisé.

## Territoire de déploiement

**RÉGION SUD**  PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



## Caractéristiques

### Budget

59 600 €

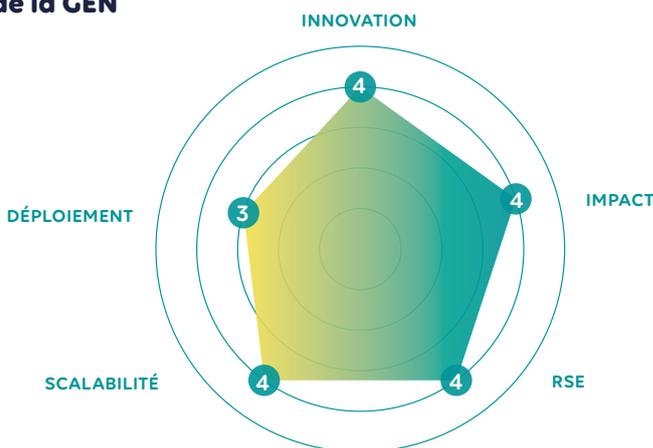
Dont subvention GEN

50%

### Durée de déploiement

10 mois

## L'analyse de la GEN



97%

**Taux de satisfaction**

“

Je suis impressionné par la qualité de leur travail.»

Walid Cheikh, adjoint à la directrice de Pôle emploi PACA

# Résilience Productives

## Formation «Fabrication numérique & Économie Circulaire»

# VOLUMES .

### Le porteur de projet

Volumes anime des écosystèmes pour des impacts positifs sur le territoire. Tout a commencé en 2016, en créant le tiers-lieu VolumesLab comme un laboratoire d'expérimentation transdisciplinaire sur les sujets de société et les nouveaux modes de travail, ainsi qu'un incubateur de projets. Composé d'une cuisine professionnelle (foodlab), d'un atelier de fabrication numérique (fablab) et d'espaces de travail partagés, VolumesLab accueille de nombreux professionnels aux métiers variés. Volumes œuvre dorénavant au développement de programmes de recherche-action, d'accompagnements et de formations sur les questions de transition sociétale (numérique, écologique, productive).

### Descriptif

Découverte des métiers liés à la fabrication numérique, à la transition écologique et aux questions de réemploi.

### Territoire de déploiement



7  
femmes

16  
Bénéficiaires

3 résidents des quartiers  
prioritaires

### Caractéristiques

Budget

98 628 €

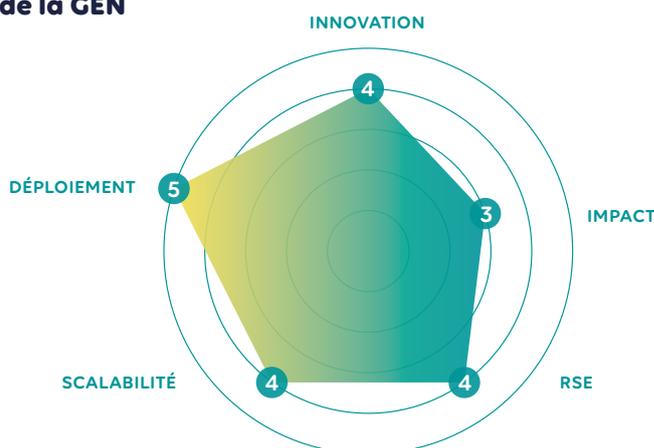
Dont subvention GEN

30%

Durée de déploiement

7 mois

### L'analyse de la GEN



94%

Taux  
de satisfaction

“

Le fait de pouvoir être acteur pendant la formation, ça a rendu les choses beaucoup plus faciles pour moi dans le stage.»

Elija, bénéficiaire

# Concevoir un livret numérique de suivi pédagogique

## Le porteur de projet

Créé en 2015, WebForce3 est un réseau d'écoles implantées dans 50 territoires en France qui forme aux métiers émergents du numérique à fort potentiel d'employabilité. Dans un monde où les métiers et les technologies évoluent rapidement, la mission de WebForce3 est de permettre à toute personne de se former rapidement sur de nouvelles compétences numériques pour accéder, se maintenir ou retourner durablement dans l'emploi. Entreprise de l'économie sociale et solidaire, les écoles WebForce3 sont ouvertes à tous les publics, de tous les âges et sans condition de diplôme.

Organisme de formation agréé par le Ministère du Travail et certifié Centre de Formation des Apprentis (CFA) WebForce3 propose à ses apprenants des parcours de formation intensifs en format bootcamp ou en alternance délivrés en format présentiel à l'école ou en format téléprésentiel à distance.

## Descriptif

Création d'un livret numérique de suivi pédagogique des apprentis en entreprise pour fluidifier la relation entre l'organisme de formation, l'apprenant et l'entreprise qui l'accueille et améliorer la connaissance des besoins des entreprises.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

70 000 €

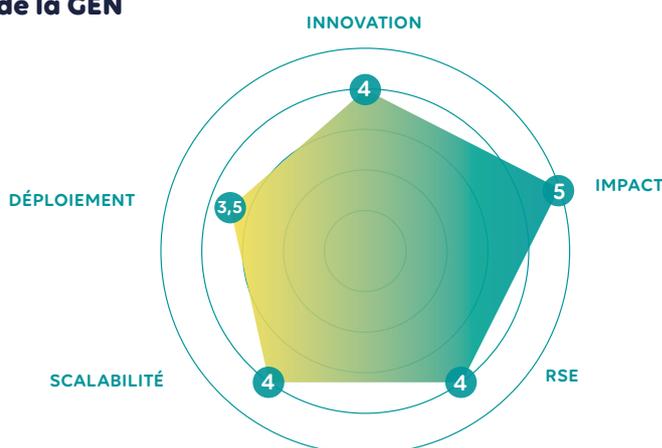
Dont subvention GEN

57 %

### Durée de déploiement

7 mois

## L'analyse de la GEN



87 %

**Taux de satisfaction**

“

Grâce à la conception de ce livret numérique de suivi pédagogique, chaque formateur peut partager la progression de l'apprenant auprès de l'entreprise qui l'accueille dans le cadre de son contrat d'alternance. Chaque apprenant peut également exercer un droit de regard sur la validation des compétences par le formateur.»

Paul Montjotin, WebForce3

## Le porteur de projet

WeLoveDevs.com est un site d'emploi spécialisé sur les profils techniques (développeurs et métiers assimilés).

Lancée en 2016 par deux développeurs, l'entreprise compte aujourd'hui 10 salariés. Son site web rassemble 2500 entreprises et WeLoveDevs accompagne 20 000 demandeurs d'emploi par an.

WeLoveDevs se distingue par une plateforme innovante entièrement conçue sur mesure à destination des profils techniques.

WeLoveDevs s'est rapproché de la GEN en 2020 pour le lancement de l'OPEN Gen en mettant en avant à travers des vidéos les différents organismes de formations de la GEN.

En 2021, WeLoveDevs est également devenu un organisme de formation. WeLoveDevs partage son expertise pour les développeurs avec du coaching pour candidats et des formations courtes sur des technologies web (React et Typescript).

## Descriptif

Parcours d'accompagnement à la recherche d'une première expérience professionnelle à destination des développeurs junior. Création de 20 tests techniques en ligne adaptés aux profils juniors.

## Territoire de déploiement



## Caractéristiques

### Budget

57750 €

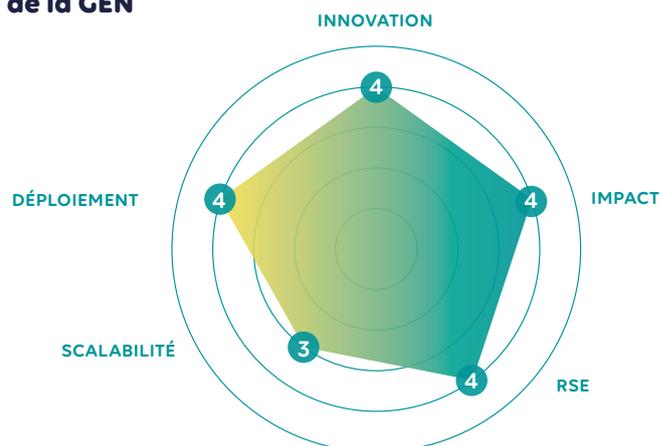
Dont subvention GEN

69%

### Durée de déploiement

8 mois

## L'analyse de la GEN



86%

Taux  
de satisfaction

“

Fait pour les dev, par des dev,  
bien vu avec des tests.»

Témoignage de bénéficiaire

# QUI EST LA GEN ?

## Son histoire

Créée par le gouvernement français, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

## Ses missions

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse à la pénurie de talents dans les métiers du numérique ;
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe quatre « outils » :

- un moteur de recherche destiné au grand public, qui recense la totalité de l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France ;
- l'observatoire, GEN\_SCAN pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- son réseau formations inclusives distinguées par le Label GEN, ouvertes à tous sans prérequis académiques ;
- un appel à projets Innovation qui permet de subventionner des projets innovants en matière de recrutement, pédagogie, accompagnement et insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

# Ses actions concrètes

## Pour faire connaître l'offre de formation aux métiers du numérique

- Proposer un portail complet qui rend plus lisible et visible l'offre de formation aux métiers du numérique grâce à un moteur de recherche puissant
- Recenser des aides à la découverte et à l'orientation avec des cours d'initiation
- Favoriser l'émergence de vocations au sein des publics éloignés de l'emploi

## Pour augmenter l'impact des formations au numérique inclusives

- Animer l'appel à labellisation au fil de l'eau
- Suivre, soutenir et évaluer le réseau de formations labellisées pour garantir la qualité de la formation et de l'accompagnement des apprenants de leur entrée en formation jusqu'à leur insertion sur le marché de l'emploi
- Amorcer de nouveaux projets d'accompagnement innovants

## Pour contribuer à l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique via l'observatoire GEN\_SCAN

- Initier, maintenir et enrichir un outil performant permettant de connaître en temps réel les besoins des entreprises en compétences numériques et les formations qui y répondent sur le territoire
- Développer une expertise sur l'évolution des métiers du secteur du numérique pour maintenir une cartographie de référence à jour et utilisée par l'écosystème
- Anticiper les besoins en compétences et publier des indicateurs pertinents afin de piloter l'offre de formation sur le territoire français de manière plus proactive

## Comment répondre aux appels à projets de la GEN

Que ce soit pour demander le Label GEN pour une formation ou pour candidater à l'AAP Innovation de la GEN, la démarche est simple :

- Consultez les calendriers des dates de relevés trimestrielles pour ne pas manquer la prochaine
- Téléchargez le cahier des charges sur notre site et le lire scrupuleusement.
- Si et uniquement si votre formation ou projet répond aux critères de recevabilité, déposez les éléments requis sur notre site internet.

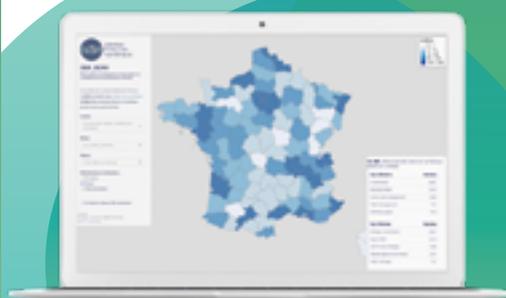
## Comment consulter l'observatoire GEN\_SCAN



Notre observatoire est consultable sur la page dédiée de notre site internet :

[www.grandecolenumerique.fr/gen\\_scan](http://www.grandecolenumerique.fr/gen_scan)

Découvrez mois après mois tous les chiffres nationaux ainsi qu'une synthèse des besoins en compétences et formations.



Vous disposez également d'une carte de France interactive qui vous permet d'accéder pour chaque famille, métier et poste aux offres d'emploi publiées, au nombre de formations disponibles et à l'indice de tension. Ces chiffres sont également actualisés tous les mois.



[www.grandecolenumerique.fr](http://www.grandecolenumerique.fr)

