



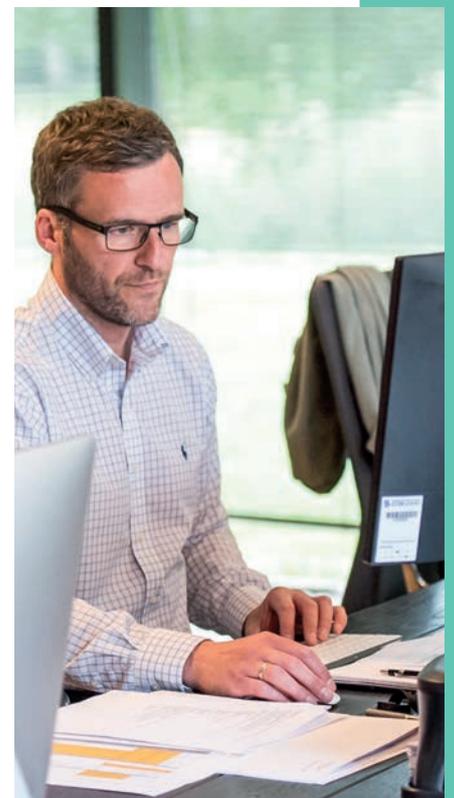
GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

Accélérateur de talents numériques



CHIFFRES CLÉS

2019





2019, l'année de la maturité

En 2019, plus de 340 formations nouvellement labellisées dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) fin 2018, ont commencé à opérer massivement des sessions sur l'ensemble des territoires français et ultramarins, s'ajoutant ainsi aux 400 formations déjà actives.

Au cours de la seule année 2019, ce sont ainsi plus de 15 000 personnes qui ont bénéficié d'une formation labellisée et qui contribuent ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques.

Les chiffres clés 2019 sont positifs et encourageants :

- Notre impact social progresse avec davantage de femmes et de résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) formés ;
- Notre impact économique reste considérable : les chiffres de l'insertion professionnelle restent très satisfaisants avec 74 % de sorties positives à 3 mois, alors que le nombre de personnes de niveau bac et infra bac formées augmente considérablement cette année ;
- Quant à notre impact territorial, il est bien réel puisqu'il est possible de se former au numérique aux quatre coins de l'hexagone ainsi que dans les départements et collectivités d'outre-mer, où sont notamment opérées 55 formations.

Enfin, le Groupement d'Intérêt Public Grande École du Numérique a vu en 2019 sa durée renouvelée pour 3 ans, preuve du succès du Label: nous allons donc poursuivre sereinement nos efforts pour accompagner les formations et les apprenants.

Notre mission n'est pas finie, le combat continue !

Stéphane DISTINGUIN, Président
Samia GHOZLANE, Directrice

Sources

Les chiffres-clés **2019** de la Grande École du Numérique sont issus de l'analyse du rapport annuel qui revêt la forme d'un questionnaire soumis aux formations labellisées. Dans le cadre du suivi et de l'évaluation de la qualité des formations du réseau de la Grande École du Numérique, il permet de dresser un bilan des résultats obtenus.

Les chiffres présentés dans ce rapport sont des chiffres déclaratifs provenant du rapport annuel complété en ligne par les formations ainsi que des informations transmises par les formations à l'équipe Qualité, Suivi et Évaluation de la Grande École du Numérique.

Une étude, conduite avec le Centre d'études et de recherche sur les qualifications (Céreq), permettra de mesurer plus précisément et objectivement l'impact économique et social des formations de la Grande École du Numérique.

715 formations labellisées actives en 2019 du réseau de la Grande École du Numérique ont été sollicitées pour compléter le rapport annuel 2019. 687 d'entre elles ont répondu et nous ont permis d'atteindre **un taux de réponse de plus de 96%**, soit un point de plus que l'an dernier. Ce taux de retour particulièrement élevé permet à cette enquête d'afficher une marge d'erreur inférieure à 1%¹.

Les formations labellisées n'ayant pas satisfait à cette obligation en dépit des multiples relances effectuées par les équipes de la Grande École du Numérique s'exposent à des sanctions pouvant aller jusqu'à la remise en cause de l'attribution du label pour leurs formations et l'émission d'un ordre de reversement de la subvention éventuellement perçue.

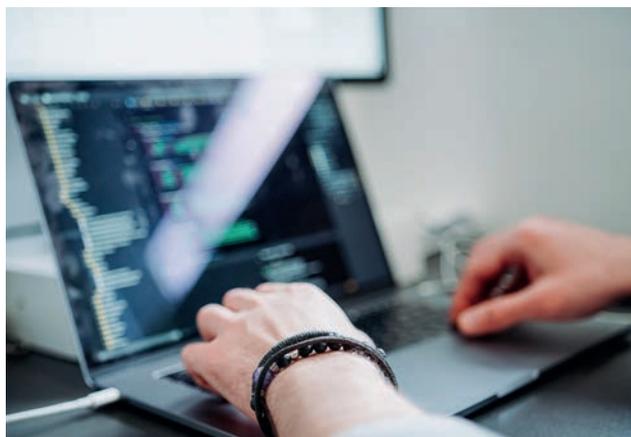
¹ Pour un niveau de confiance de 95%.



2019

L'ANNÉE DE LA MATURITÉ POUR LA GEN

Moments-clés de la Grande École du Numérique	07
Métiers préparés	08
Caractéristiques des formations labellisées	10
Statut des formations	10
Temps moyen de formation en ligne / en présentiel	11
Certifications délivrées	11
Répartition sur le territoire	12
Présence sur le territoire métropolitain et dans les territoires ultramarins	12
Les réseaux de formations	13
Financement des formations	14
Budget des formations labellisées	14
Financement d'amorçage de la Grande École du Numérique	14
Répartition des financements par région	15



2019

DES FORMATIONS ATTRACTIVES, INCLUSIVES ET EFFICACES

Sourcing des apprenants	16
Nombre d'apprenants par formation	17
Attractivité des formations aux métiers du numérique	17
Prise en charge financière des formations	17
Caractéristiques des apprenants	19
Nombre de personnes formées	19
Profils des apprenants de la Grande École du Numérique	20
Publics cibles par région	21
L'insertion professionnelle des apprenants	22
Approches pédagogiques	22
Accompagnement socio-professionnel pendant les formations	23
Résultats de l'insertion professionnelle	25
Les objectifs des formations labellisées PIC et leur incidence sur les résultats de la GEN	26

ANNEXES

Annexe 1:	
Les membres du groupement d'intérêt public	28
Annexe 2:	
La cohabitation des formations labellisées PIC et PIA	29
Le Programme d'investissements d'avenir dit « PIA »	29
Le programme Plan d'investissement dans les compétences dit « PIC »	29
Annexe 3:	
L'aide financière du Ministère chargé de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation pour les apprenants de la Grande École du Numérique	30

2019

L'ANNÉE DE LA MATURITÉ POUR LA GEN

Grâce à ses 3 appels à labellisation depuis 2015, la Grande École du Numérique a été en mesure de proposer plus de 700 formations labellisées aux personnes éloignées de l'emploi au cours de l'année 2019.

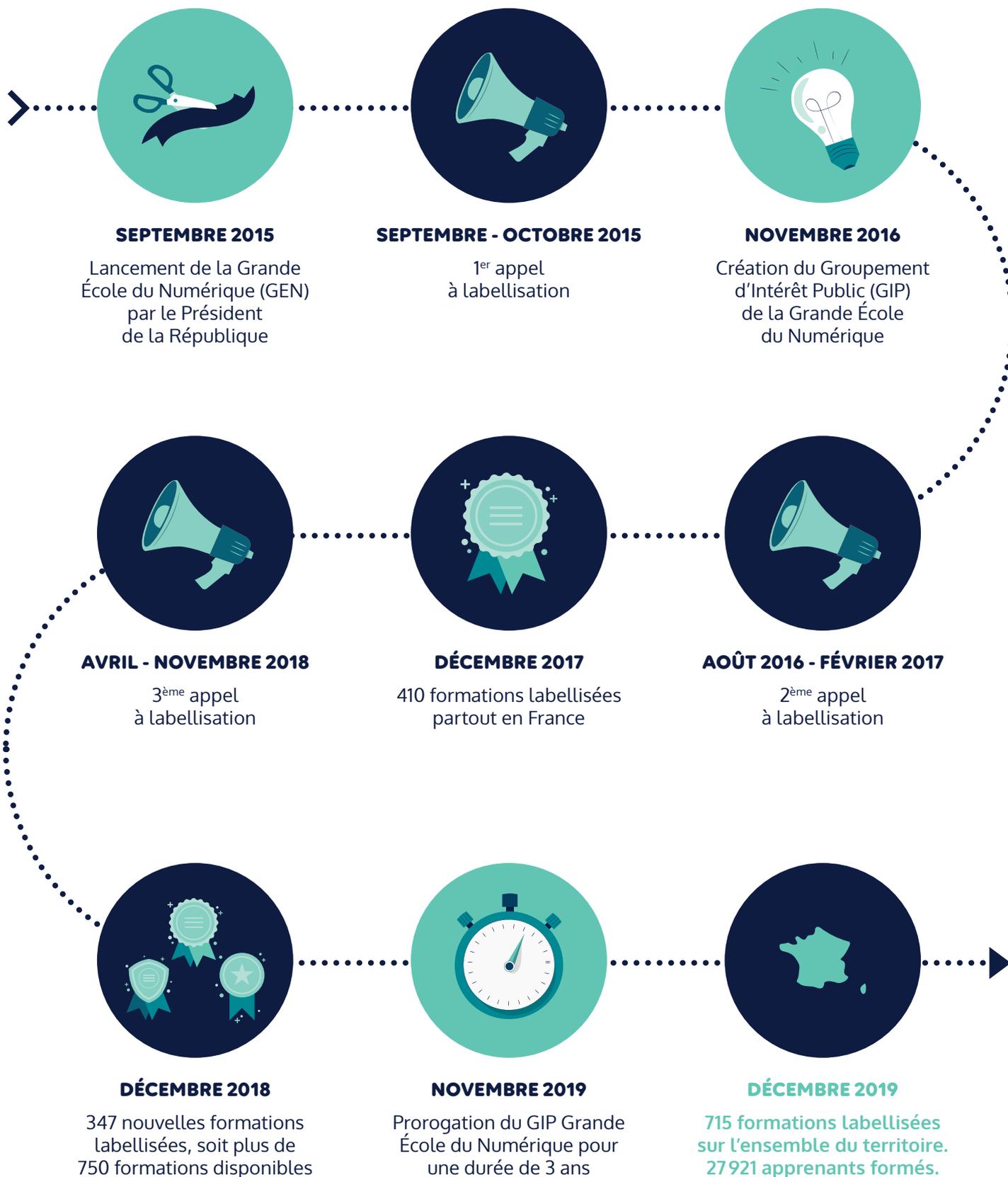
2019 a également été une année riche pour le groupement qui s'est doté d'outils plus performants pour exercer au mieux ses missions : mise en place d'un CRM, refonte du site internet, plateforme de digital learning...

Cela a permis à la quinzaine de collaborateurs qui constitue l'équipe du groupement de structurer sa démarche, communiquer de manière plus ciblée et avoir un meilleur suivi des formations labellisées.



MOMENTS-CLÉS

DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE



MÉTIERS PRÉPARÉS

Plus de 80 métiers du numérique sont accessibles aujourd'hui grâce aux formations labellisées GEN. Un travail de cartographie réalisé en 2019 a permis de les regrouper en 9 familles :



Top 3 des familles de métiers représentées

1

DÉVELOPPEMENT,
INTÉGRATION ET TESTS

2

RÉSEAU, INFRASTRUCTURE
ET SÉCURITÉ

3

MAINTENANCE
ET SUPPORT

La famille de métiers la plus représentée au sein des formations de la Grande École du Numérique est celle du « Développement, de l'intégration et des tests ».

Parmi le top 10 des métiers auxquels les apprenants des formations labellisées Grande École du Numérique se destinent, celui de développeur occupe le podium suivi par des métiers de technicien. Viennent ensuite les métiers créatifs ainsi que ceux de la communication et de l'accompagnement au numérique.



Top 10 des métiers préparés en 2019

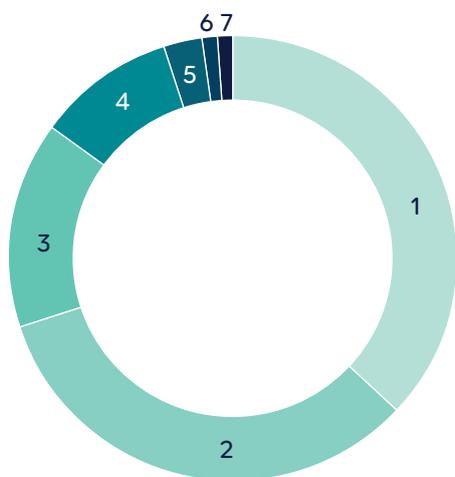


- Développeur web/mobile
- Développeur full stack
- Développeur back-end
- Technicien/administrateur système et réseau
- Technicien de maintenance support et service
- Médiateur numérique
- Intégrateur web/mobile
- Communication digitale - Community manager
- Infographiste
- Référent digital

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS LABELLIÉES

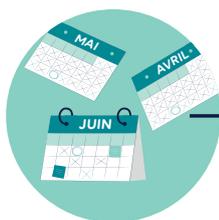
Statut des formations

L'écosystème de la Grande École du Numérique est particulièrement riche : si les structures proposant des formations labellisées sont en majorité des associations ou des sociétés commerciales, des établissements publics ainsi que des établissements d'enseignement supérieur et des collectivités territoriales opèrent également des formations aux métiers du numérique à destination des publics cibles de la Grande École du Numérique.



- 1 - Association 37% (270)
- 2 - Société commerciale 33% (242)
- 3 - Établissement public 15% (110)
- 4 - Organisme de formation, SAS accréditée ESUS 10% (77)
- 5 - Établissement d'enseignement supérieur 3% (25)
- 6 - Collectivité territoriale 1%
- 7 - Fondation 1%

Durée des formations



La durée moyenne d'une formation est de **8 mois**.

Les formations les plus longues peuvent durer jusqu'à 3 ans. Les formations durent 984 heures en moyenne et 75 % d'entre elles durent plus de 527 heures.



Temps moyen de formation en ligne / en présentiel



En moyenne, **90%** des modules de formation sont dispensés en présentiel

Certifications délivrées

Accessibles sans prérequis académique, les formations labellisées GEN délivrent toutes une certification : de la simple attestation Grande École du Numérique jusqu'au titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Parmi les 687 formations ayant répondu au rapport annuel 2019, près de la moitié des formations déclare délivrer un titre ou un bloc de compétences d'un titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

35,41%

Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

12,70%

Bloc de compétences d'un titre RNCP

4,05%

Diplôme

11,76%

Certification inscrite au répertoire spécifique (ex inventaire)

10,81%

Autres, notamment les diplômes d'établissement

22,16%

Attestation Grande École du Numérique

3,11%

Certification de Qualification Professionnelle (CQP)



Une attestation Grande École du Numérique est fournie à chaque apprenant ayant terminé une formation labellisée*.

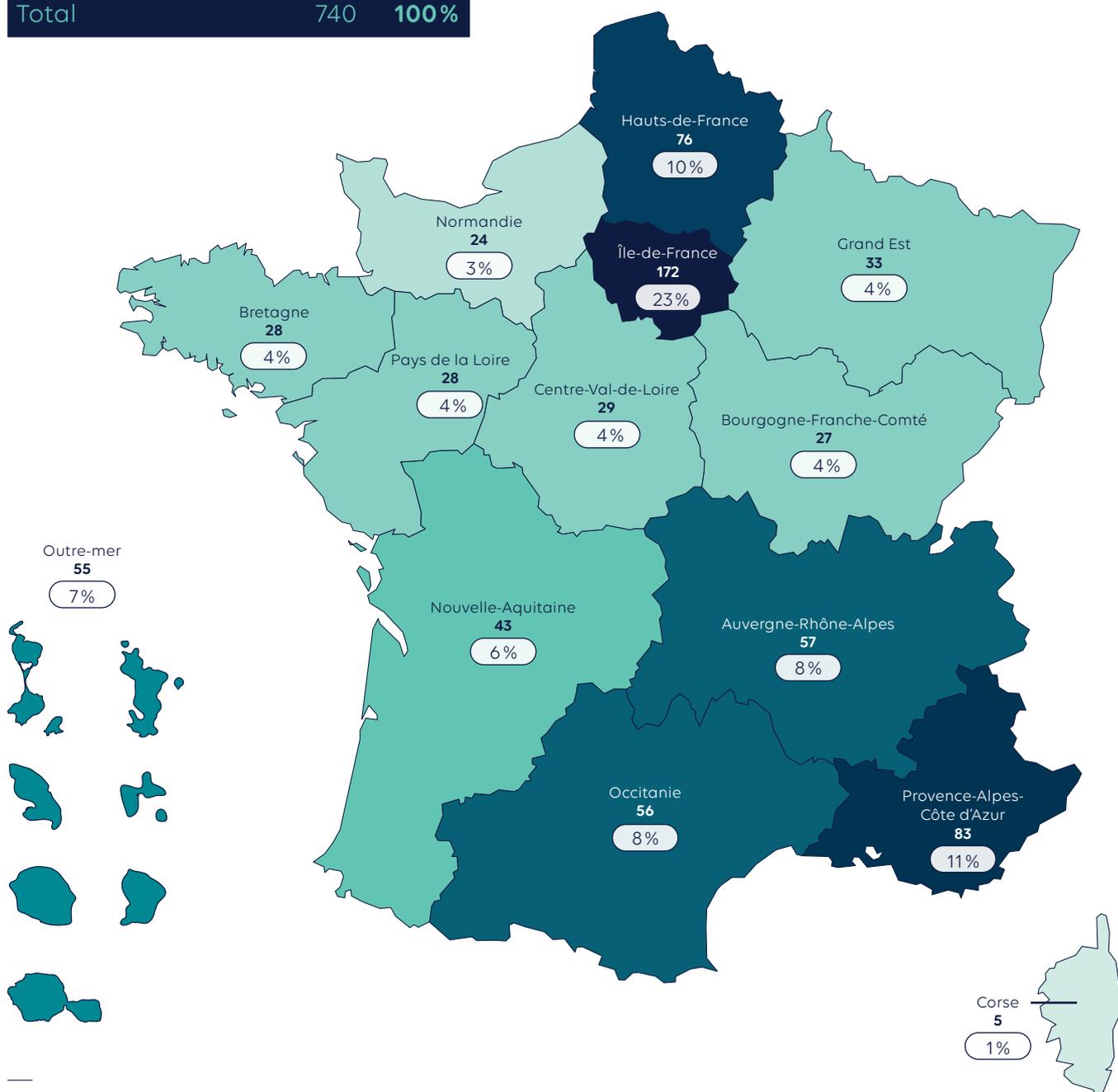
*modèle d'attestation délivrée dans le cadre d'une formation labellisée Plan d'Investissement dans les Compétences.

RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE

Présence sur le territoire métropolitain et dans les territoires ultramarins

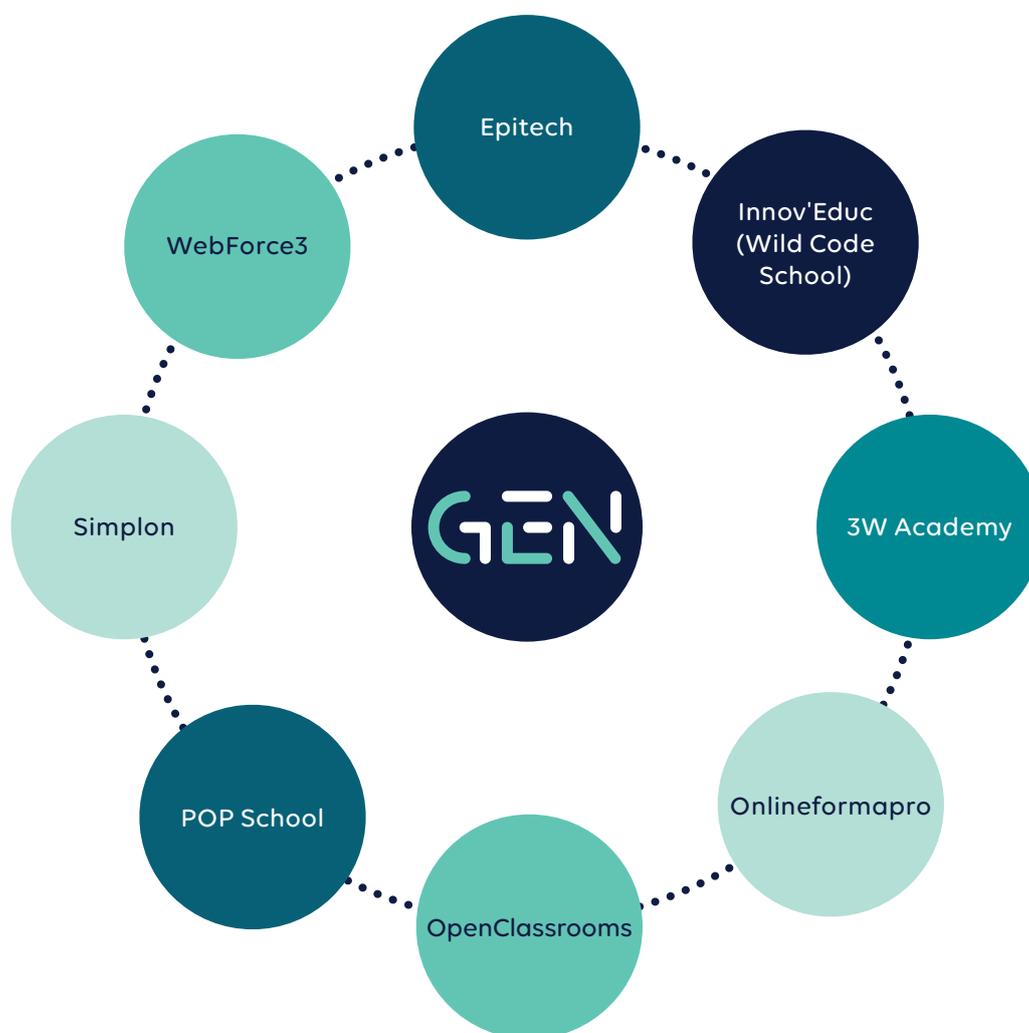
Les formations labellisées Grande École du Numérique sont présentes sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin avec une forte concentration de l'offre de formation en Île-de-France, mais également dans une moindre mesure en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les Hauts-de-France. Par ailleurs, 3% des formations sont dispensées à distance.

Formations en ligne	24	3%
Total	740	100%



Les réseaux de formations

32% des formations labellisées GEN font partie de 8 réseaux de formations nationaux, dont certains ont d'ailleurs émergé grâce aux subventions d'amorçage qui leur ont été octroyées dans le cadre des appels à labellisation.



Il est à noter que 4 d'entre eux opèrent en direct ou en coopération avec d'autres structures (Simplon, WebForce3, Onlineformapro, OpenClassrooms).

Formations hors réseau	503
Simplon	92
WebForce3	53
3W Academy	22
Réseau Onlineformapro	18
OpenClassrooms	17
Innov'Educ	16
POP School	11
Epitech	8
Total général	740
% de Formations opérées par les réseaux	32%

FINANCEMENT DES FORMATIONS

Budget des formations labellisées



En 2019, le budget total moyen d'une formation labellisée Grande École du Numérique est de **174 400 euros**.

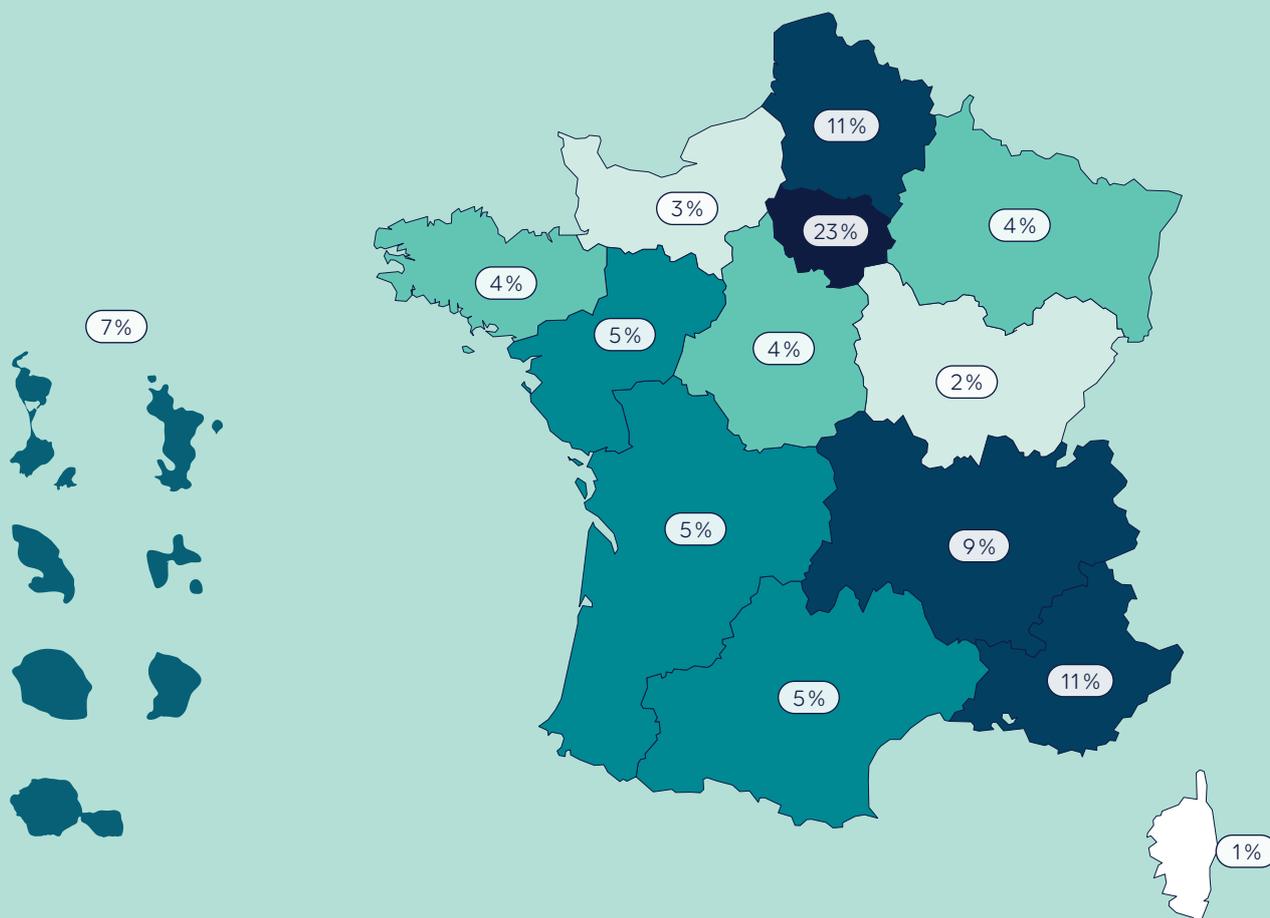
Financement d'amorçage de la Grande École du Numérique

Le financement d'amorçage moyen de la Grande École du Numérique s'élève à **62 932 €** et représente en moyenne **36 %** du budget total de la formation.

Les formations labellisées	Nombre	Subvention accordée	Budget total en € TTC
Formations hors réseau	490	25 516 316 €	79 639 216 €
Simplon	48	4 730 008 €	10 109 772 €
Réseau Simplon	44	4 071 593 €	10 046 310 €
OpenClassrooms	14	2 244 570 €	7 298 646 €
WebForce3	26	1 966 763 €	3 026 054 €
Réseau WebForce3	27	1 728 460 €	4 587 110 €
POP School	9	1 724 350 €	2 508 785 €
3W Academy	22	1 412 000 €	2 238 000 €
Innov'Educ	16	780 000 €	2 913 015 €
Réseau Onlineformapro	7	682 639 €	1 093 606 €
Epitech	8	614 267 €	1 919 022 €
Onlineformapro	11	435 000 €	1 567 600 €
Coding	3	204 660 €	308 693 €
Réseau Creative by LaCoding	6	197 351 €	595 909 €
Le Wagon	4	151 715 €	586 060 €
Réseau POP School	2	110 000 €	280 770 €
Réseau OpenClassrooms	3	0 €	337 749 €
Total général	740	46 569 692 €	129 056 317 €

Répartition des financements par région

Plus de 20% des financements sont accordés en région Île-de-France, où l'on trouve le plus grand nombre de formations labellisées. Les régions Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes obtiennent également une part conséquente des financements de la Grande École du Numérique. Les formations en ligne quant à elles permettent de former le plus grand nombre de personnes et obtiennent 6,5% des financements.



Région	Somme de subvention accordée	%
Formations en ligne	3 141 242,00 €	6,75 %
Auvergne-Rhône-Alpes	4 195 474,69 €	9,01 %
Bourgogne-Franche-Comté	911 568,00 €	1,96 %
Bretagne	1 989 038,00 €	4,27 %
Centre-Val-de-Loire	1 709 009,04 €	3,67 %
Corse	310 000,00 €	0,67 %
Grand Est	2 059 495,00 €	4,42 %
Hauts-de-France	4 906 088,36 €	10,53 %
Île-de-France	10 558 232,02 €	22,67 %
Normandie	1 229 790,40 €	2,64 %
Nouvelle-Aquitaine	2 495 081,86 €	5,36 %
Occitanie	2 433 078,00 €	5,22 %
Outre-mer	3 489 226,36 €	7,49 %
Pays de la Loire	2 236 949,00 €	4,80 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4 905 419,00 €	10,53 %
Total général	46 569 691,73 €	100 %

2019

DES FORMATIONS ATTRACTIVES, INCLUSIVES ET EFFICACES

Le réseau de la Grande École du Numérique compte 715 formations labellisées actives en 2019.

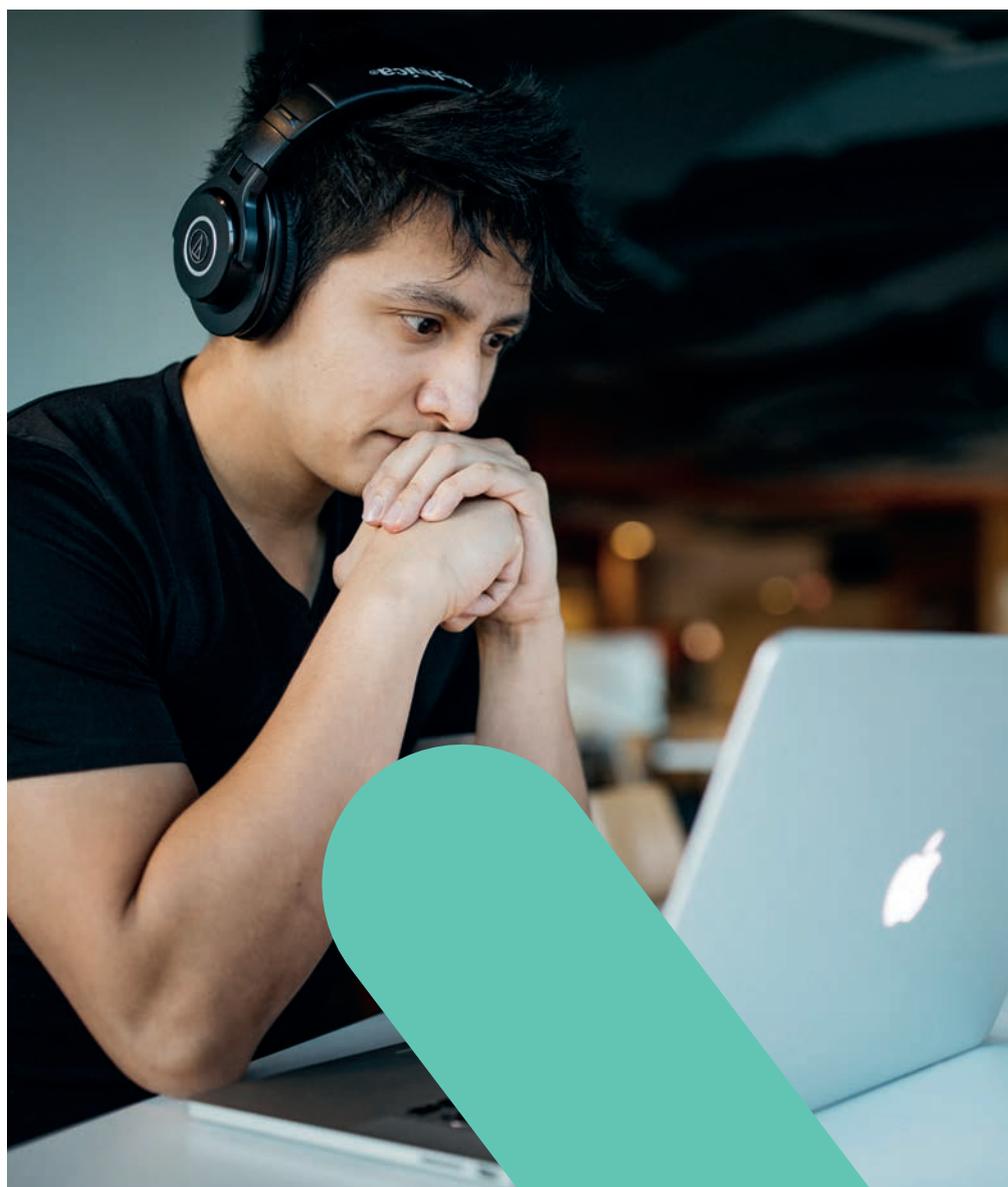
Sur les 687 formations ayant rempli le rapport annuel:



440
sessions de formation
ont démarré en 2019



323
sessions de formation
ont été finalisées en 2019



SOURCING DES APPRENANTS



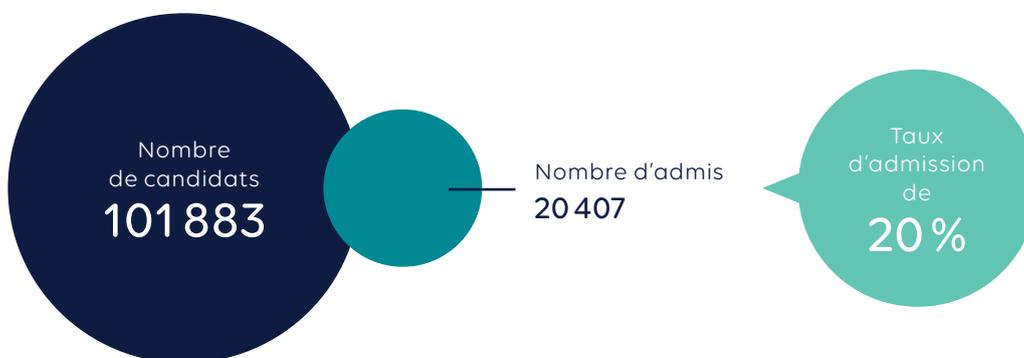
En 2019,
il y a environ
15
apprenants
par session
de formation¹.



¹ en excluant du calcul les formations ayant des formats spécifiques permettant l'accueil de très nombreux apprenants par session de formation comme les formations en ligne et l'école 42.

Attractivité des formations aux métiers du numérique

En 2019, un très grand nombre de candidatures a été reçu au regard des places disponibles. Ainsi, sur plus de 100 000 candidatures reçues en 2019, un peu plus de 20 000 personnes (20%) ont pu être admises dans une formation Grande École du Numérique.



Prise en charge financière des formations



En 2019, la formation de plus de **14 000** apprenants a pu être intégralement prise en charge grâce à différents organismes ou dispositifs de financement.



86 % des apprenants formés dans les nouvelles formations labellisées dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) ont pu bénéficier d'une formation sans reste à charge.



La subvention obtenue via la Grande École du Numérique permet de financer une partie des coûts de formation. Les formations labellisées recourent à un grand nombre de dispositifs pour pouvoir proposer une prise en charge financière aux apprenants. Ainsi, pour les 687 formations ayant répondu au rapport annuel 2019, les co-financements les plus importants ont été obtenus via des appels à projets de la Région, viennent ensuite les appels à projets lancés par des acteurs publics (Pôle emploi, OPCO², départements, métropole, communautés d'agglomération...) L'aide individuelle à la formation de Pôle emploi a été mobilisée à hauteur de plus de 4 millions d'euros.

Organisme ou dispositif	Montant de la prise en charge financière
Subvention Grande École du Numérique	30 880 202,44 €
Commande régionale (appel d'offre de la Région)	14 376 195,52 €
Appel à projet d'acteurs publics (Pôle emploi / OPCO / Département / Métropole / Communauté d'agglomération)	5 959 901,00 €
Aide individuelle à la formation ³ de Pôle Emploi (AIF-Pôle Emploi)	4 191 979,72 €
Autofinancement sur les fonds propres de la formation	3 707 770,73 €
Appel à projet FSE (Région ou Direccte ⁴)	3 557 122,84 €
Contrat d'alternance ou de professionnalisation	2 059 263,02 €
Préparation opérationnelle à l'emploi (POEI ⁵ -POEC ⁶)	1 902 347,00 €
Appel à projet d'acteurs privés (Fondation de France / fondations d'entreprises / prix ou concours)	1 203 644,50 €
Mise à disposition de matériel / locaux etc. gratuitement	731 447,68 €
Autofinancement par la vente de prestations numériques	675 744,00 €
Préparation opérationnelle à l'emploi (POEC numérique)	349 492,39 €
Financement par le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires	267 435,00 €
Chèques formations délivrés par les conseils régionaux	199 127,70 €
Compte personnel de formation de l'apprenant	97 066,00 €
Autres appels à projet (Programme d'Investissements d'Avenir / Caisse des Dépôts etc.)	12 822,00 €
Total	87 791 407,88 €
Autres financements	17 619 846,34 €

² Opérateurs de compétences (OPCO)

³ Aide Individuelle à la formation (AIF) qui contribue au financement des frais pédagogiques de la formation

⁴ Directions régionales des entreprises, de la concurrence, du travail et de l'emploi

⁵ Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle

⁶ Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective

CARACTÉRISTIQUES DES APPRENANTS

Nombre de personnes formées



Depuis la création
de la GEN,
27 921
apprenants ont
terminé leur
formation.

En 2019, **7 462** apprenants ont débuté
une formation.

En 2019, **15 077** apprenants ont été formés
ou étaient en cours de formation.



	2016	2017	2018	2019
Nombre d'apprenants ayant finalisé une formation	1 827	5 072	5 945	10 891
Nombre d'apprenants ayant débuté une formation	2 760	4 510	8 621	7 462
Nombre d'abandons ⁷	-	-	2 489	3 276
Total	4 587	9 582	12 077	15 077

⁷ Non demandé en 2016 et 2017.

Détail des 3 276 abandons		
Formations en ligne	2 187	12%
Formations en présentiel	1 089	6%

Les formations en présentiel présentent un taux d'abandon deux fois moins élevé que les formations en ligne.



Profils des apprenants de la Grande École du Numérique



35%

Nombre de personnes en reconversion professionnelle*



*ayant finalisé une formation

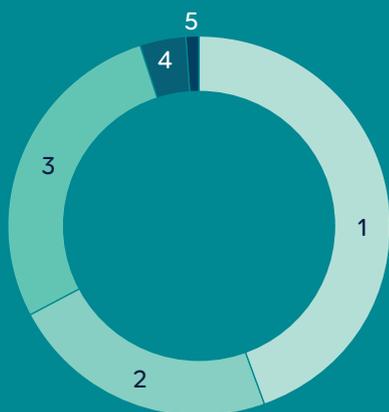
56%

Nombre de personnes de niveau Bac ou infra en recherche d'emploi



21%

Nombre de résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville soit 3795



Répartition par tranche d'âge

- 1 - Moins de 26 ans 45% (8181)
- 2 - 26-30 ans 23% (4163)
- 3 - 31-49 ans 28% (5202)
- 4 - Plus de 50 ans 4% (680)
- 5 - Non connu 1% (127)

Répartition par niveau d'études	Toutes les formations labellisées	Formations PIC	Formations PIA
Niveau Bac ou inférieur (Niveau 4)	10 952	60 %	72 %
Niveau Bac +2 (Niveau 5)	3 118	17 %	11 %
Niveau Bac +3 et Bac +4 (Niveau 6)	2 191	12 %	8 %
Niveau Bac +5 et plus (Niveau 7)	1 936	11 %	8 %
Niveau Non connu	156	1 %	0 %

Les totaux peuvent être différents de 100% en raison des cumuls d'arrondis



Les formations labellisées dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences (PIC) accueillent **72%** d'apprenants de niveau bac ou inférieur (contre 53% dans les formations labellisées dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA)).

En comparaison, les formations précédemment labellisées dans le cadre du PIA intègrent des apprenants ayant un niveau d'études plus élevé.

Publics cibles par région

Les formations en ligne permettent de toucher un vaste public et forment près de 30 % des apprenants en 2019 dont 42 % de personnes de niveau bac ou inférieur en recherche d'emploi, 20 % de femmes et 11 % de résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Les formations corses accueillent **100%** de personnes de niveau bac ou inférieur en recherche d'emploi.



Celles de la région Normandie accueillent plus de **46%** de femmes.

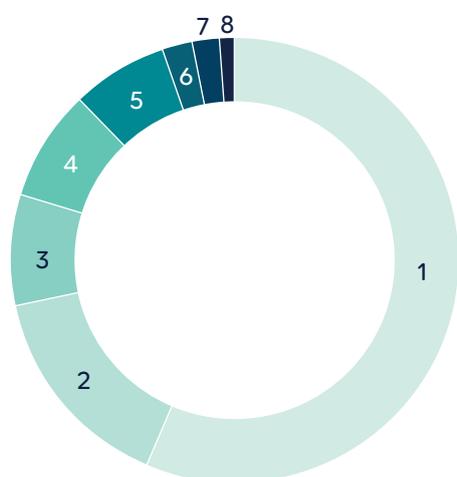
	Nombre d'apprenants	Personnes de niveau bac ou inférieur en recherche d'emploi	Femmes	Résidents des quartiers prioritaires
Formations en ligne	5 366	42,3%	20,2%	11,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	1 340	58,9%	18,6%	9,8%
Bourgogne-Franche-Comté	326	64,7%	23,0%	12,0%
Bretagne	375	69,3%	32,3%	14,1%
Centre-Val-de-Loire	350	72,0%	26,6%	23,7%
Corse	35	100,0%	25,7%	5,7%
Grand Est	475	58,7%	21,5%	18,1%
Hauts-de-France	1 417	46,4%	30,0%	26,4%
Île-de-France	4 695	56,5%	21,8%	32,1%
Normandie	365	68,5%	46,6%	10,1%
Nouvelle-Aquitaine	799	64,6%	37,2%	16,3%
Occitanie	785	69,2%	25,7%	13,4%
Outre-mer	703	79,8%	37,6%	52,2%
Pays de la Loire	282	73,8%	31,9%	6,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 040	70,0%	32,8%	26,1%

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES APPRENANTS

Approches pédagogiques

Le label GEN distingue des formations numériques qualitatives qui développent des pratiques pédagogiques adaptées et contextualisées à ses publics cibles. L'objectif étant de permettre aux apprenants d'être le plus opérationnels possible au sortir de leur formation et de faciliter leur insertion. Nous avons demandé aux formations quelles étaient les principales méthodes pédagogiques sur lesquelles elles s'appuyaient.

Parmi les 264 formations ayant détaillé leur projet en réponse à cette question ouverte, 7 catégories émergent :



- 1 - Réalisation d'un projet de A à Z 56%
- 2 - Mission réelle pour des entreprises 15%
- 3 - Rencontres avec experts 8%
- 4 - Déploiement d'un projet fil rouge 8%
- 5 - Participation à un hackathon ou concours 7%
- 6 - Usage de la pédagogie inversée 2%
- 7 - Réalisation d'un portfolio 2%
- 8 - Usage de la pédagogie interrogative 1%

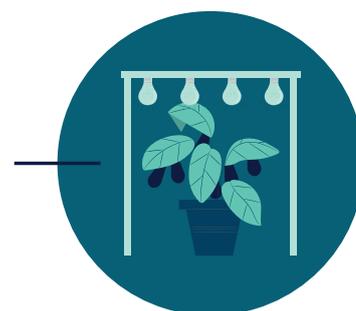


Parmi les exemples concrets de projets qui ont vu le jour au sein des formations labellisées en 2019 :



Les apprenants de la formation « Opérateur robotique » de POP School AGRIOT à Willem ont créé une station météo connectée.

À La Machinerie, les élèves du parcours « Artisan Numérique / Entrepreneur – Maker » ont réalisé un potager d'intérieur automatisé.



Quant aux missions réelles réalisées pour des entreprises ou autres structures, on peut citer :

- L'entreprise DELL qui a sollicité la promotion 2019 «Référént Digital» de FACE Hérault, pour réaliser un site internet interne valorisant leurs actions en termes de RSE.
- Les apprenants de la formation « Entrepreneur Digital » du Greta du Limousin qui ont travaillé en lien étroit avec l'agglomération de Brive à la demande du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine afin de valoriser un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (quartier des Chapélies) via la création et l'animation de podcasts, d'une page Facebook, d'une Web TV et d'une newsletter.

Autre exemple plébiscité: l'Université de Haute-Alsace a été lauréate du prix PEPS (Passion Enseignement Pédagogie dans le Supérieur) dans la catégorie Innovation pour sa formation numérique « UHA 4.0 ». Ce prix récompense sa pédagogie de projets innovante « Ni cours, ni examens, les compétences sont validées par des projets en mode agile proposés par des entreprises ».

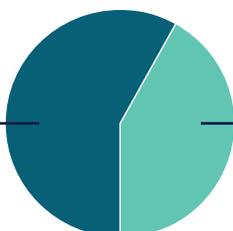
Accompagnement socio-professionnel pendant les formations

Accompagnement socio-professionnel moyen par formation

Temps moyen d'accompagnement socio-professionnel :

98 heures (en hausse de +26h)

dont 57 heures
accompagnement
professionnel
(en hausse +12h)



dont 41 heures
accompagnement
social
(en hausse +16h)



En moyenne, les formations ayant répondu au rapport annuel 2019 ont mis en place près de **100 heures** d'accompagnement pour les apprenants au niveau social (recherche de logement, demande de bourse, inscription à Pôle emploi...) et vers l'emploi : préparation aux entretiens, formation aux techniques de recherche d'emploi, participation à des forums et salons, aide à la recherche de stage et d'emploi...

Période d'immersion professionnelle



La majorité des apprenants (66 %) effectue une période d'immersion professionnelle d'une durée moyenne de **2,4 mois** leur permettant d'affiner leur projet professionnel et d'acquérir de l'expérience.

Types d'immersion professionnelle :

- Stage conventionné par l'organisme de formation
- Stage/immersion conventionné par Pôle Emploi
- Contrat d'alternance ou de professionnalisation
- POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi)

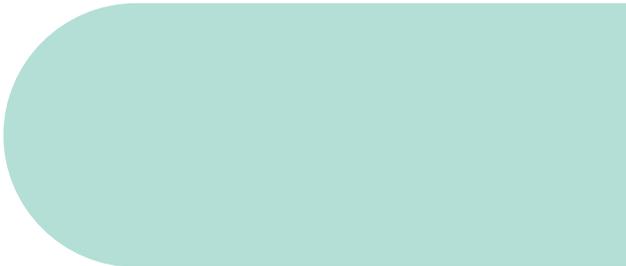
Situation professionnelle des apprenants avant la formation

Parcours vers l'emploi – Situation des apprenants ayant achevé la formation avant leur entrée en formation		
Étudiant, en formation	823	11%
En recherche d'emploi	5 047	66%
Entrepreneuriat, Freelance	185	2%
Salarié	459	6%
Non connue	1 101	14%



En 2019, plus de **5 000** personnes en recherche d'emploi ont finalisé une formation labellisée.

Parmi les personnes ayant finalisé une formation en 2019, **2 690** personnes (35 %) étaient en reconversion professionnelle.



Résultats de l'insertion professionnelle

Les formations de la Grande École du Numérique répondent aux besoins en compétences numériques des entreprises. L'insertion professionnelle, favorisée notamment par des périodes d'immersion professionnelle, est excellente dans les métiers du numérique pour lesquels les entreprises font face à une pénurie de compétences.

Accès à l'emploi – Situation des apprenants 3 mois après la formation		
CDI	1 087	23%
CDD > 6 mois	371	8%
CDD < 6 mois dont CDD intérim	280	6%
Poursuite de formation	885	19%
Entrepreneuriat, Freelance	467	10%
Contrat de professionnalisation	257	6%
Contrat d'apprentissage	60	1%
Poursuite de l'activité salariale initiale	48	1%
Total sorties positives	3 455	74%
En recherche d'emploi	1 202	26%
Total	4 657	100%
Situation non connue	1 539	20%
Apprenants ayant terminé la formation il y a moins de 3 mois	1 419	19%



Parmi les apprenants ayant finalisé une formation en 2019,

74% ont une sortie positive :

- **48%** ont accédé à l'emploi dont **1%** ayant maintenu une activité salariale et développé de nouvelles compétences
- **26%** poursuivent leur formation dont **6%** en contrat de professionnalisation et **1%** en contrat d'apprentissage

Les objectifs des formations labellisées PIC et leur incidence sur les résultats de la GEN



Chaque appel à labellisation a été l'objet d'un cahier des charges précis indiquant les critères d'éligibilité et de sélection des formations en fonction des objectifs des programmes.

Lors du dernier appel à labellisation dans le cadre du PIC, les objectifs quantitatifs étaient de 80 % de personnes de niveau bac ou infra bac et 30 % de femmes minimum par session de formation.

Lors du troisième appel à labellisation, la Grande École du Numérique avait également pour objectif de labelliser 30 % de formations au sein des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV). La GEN porte en effet des valeurs d'inclusion et a à cœur de former des personnes issues de ces quartiers où le taux de chômage des jeunes est particulièrement élevé.

Aussi, en 2019, le nombre de personnes « éloignées de l'emploi » a considérablement augmenté :

Nombre de personnes de niveau Bac ou infra en recherche d'emploi



Nombre de résidents des Quartiers Prioritaires



Cette hausse a un impact sur les chiffres de l'insertion professionnelle qu'il n'est pas possible de mesurer dans ce rapport faute de données corrélées mais qui est constaté lors des échanges avec les entreprises : celles-ci se montrent toujours réticentes à recruter des profils peu qualifiés et /ou trop éloignés de l'emploi malgré les nombreux exemples d'intégrations réussies relayés par de nombreuses campagnes de communication.

Le taux d'accès à l'emploi demeure excellent en 2019 notamment au regard du profil des apprenants : les formations ont accueilli davantage de personnes de niveau bac ou inférieur et de résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville. Avec l'accueil de ces profils, très éloignés de l'emploi, la Grande École du Numérique répond ainsi à son ambition inclusive tout en conservant une insertion professionnelle satisfaisante.

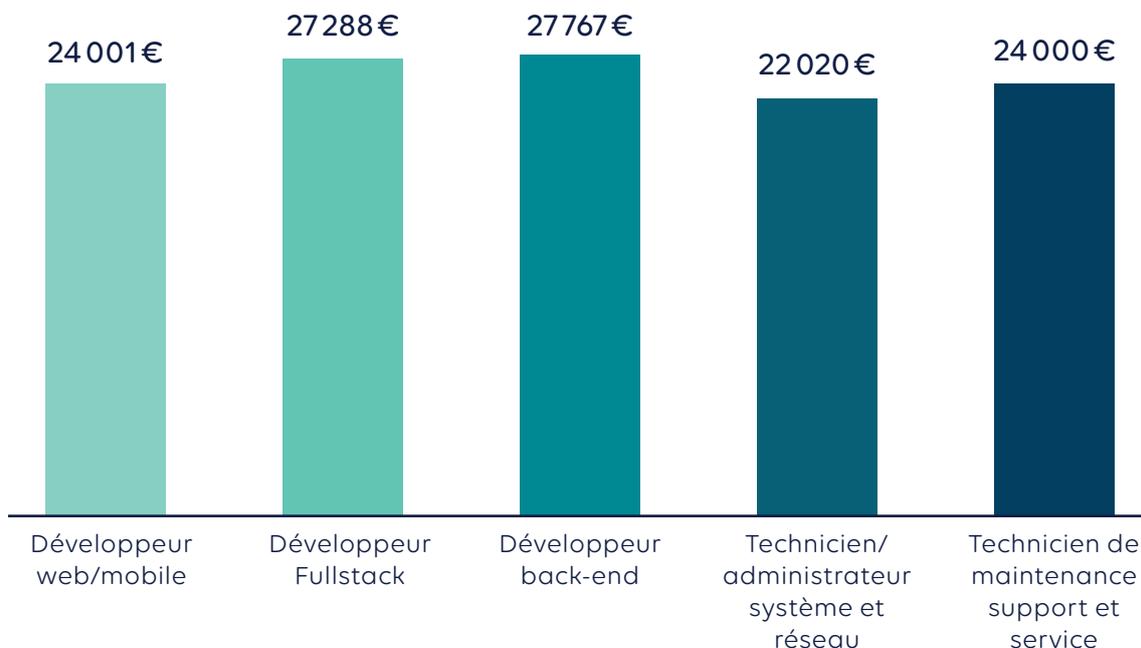


Il n'y pas d'écart significatif entre le salaire annuel brut moyen des femmes et celui des hommes.



Salaire annuel brut moyen

Top 5 des métiers préparés



Ces salaires, relativement plus faibles que ceux constatés sur le marché de l'emploi, relèvent de situations diverses : du contrat de professionnalisation au CDI en passant par l'entrepreneuriat.

ANNEXE 1

LES MEMBRES DU GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC

En 2019, la gouvernance du Groupement d'Intérêt Public Grande École du Numérique comprenait 16 membres et 2 personnalités qualifiées: Stéphane DISTINGUIN (Fondateur et dirigeant de Fabernovel) et George ASSERAF (Président de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle):

- Le Ministère du Travail
- Le Secrétariat d'État chargé du Numérique
- Le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- Le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales
- La Caisse des Dépôts et Consignations
- Le groupe Société Générale
- Capgemini France
- le groupe Orange
- Fafiec
- Opcalia
- Régions de France
- Pôle emploi
- La Conférence des présidents d'Université
- L'Union Nationale des Missions Locales
- SYNTEC Numérique
- CINOV Numérique



ANNEXE 2

LA COHABITATION DES FORMATIONS LABELLISÉES PIC ET PIA

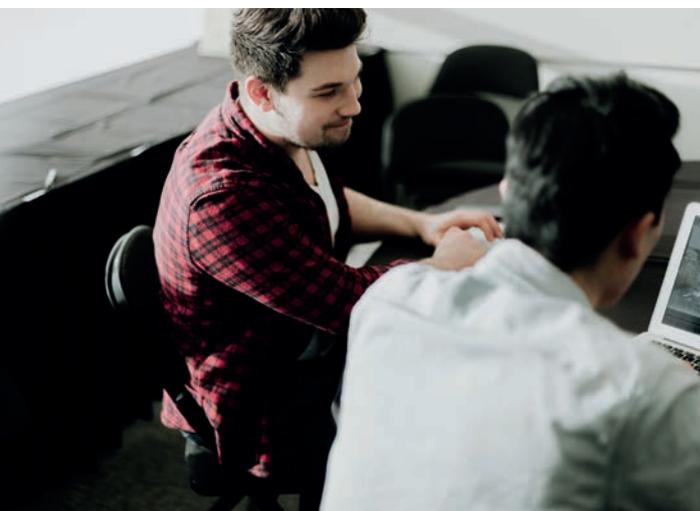
Le programme d'investissements d'avenir dit « PIA »

Doté de 57 milliards d'euros, le programme d'investissements d'avenir (PIA), piloté par le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI), a été mis en place par l'État pour financer des investissements innovants et prometteurs sur le territoire, afin de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois.

Dans le cadre du PIA, 15 millions d'euros ont été consacrés à l'amorçage des formations labellisées GEN pour former les personnes éloignées de l'emploi à un métier dans le secteur du numérique.

Le programme plan d'investissement dans les compétences dit « PIC »

Le Plan d'investissement dans les compétences, piloté par le ministère du Travail, se fixe les ambitions suivantes :



- former 1 million de demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés et 1 million de jeunes éloignés du marché du travail ;
- répondre aux besoins des métiers en tension dans une économie en croissance ;
- contribuer à la transformation des compétences, notamment liée à la transition écologique et à la transition numérique.

Le GIP GEN a bénéficié dans ce cadre d'une enveloppe de 37,5 millions d'euros, afin d'étendre son réseau sur des nouveaux métiers d'avenir, partout en France. L'objectif était de former 5000 personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi.

ANNEXE 3

L'AIDE FINANCIÈRE DU MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION POUR LES APPRENANTS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Au 22 novembre 2019, selon les données du CNOUS, la GEN comptait 1442 apprenants bénéficiaires de l'aide depuis la mise en place du dispositif, dont 509 sont en cours de formation. 757 demandes étaient par ailleurs en cours d'instruction.



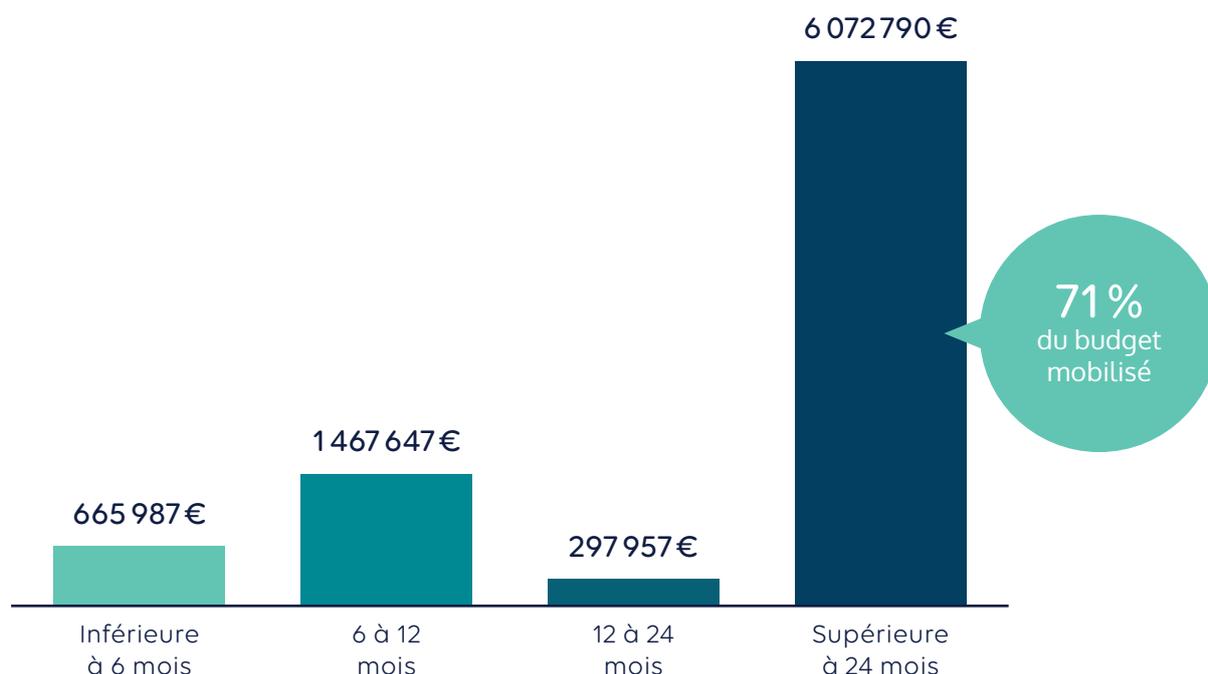
Plus de 8,5 millions d'euros ont ainsi été mobilisés par le Ministère chargé de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

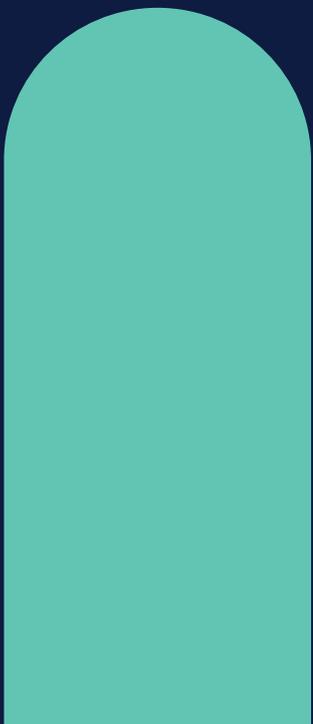


En 2019, ces aides subsidiaires gérées par les Centres Régionaux des Œuvres Universitaires et Scolaires (CROUS), représentaient 2,6 millions d'euros.

Cette aide financière est ouverte aux apprenants inscrits dans une formation labellisée et qui ne disposent par ailleurs d'aucune ressource. Elle leur permet de subvenir à leurs besoins pendant la durée de la formation afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur leurs cours et projets. Cela permet ainsi de lutter efficacement contre le décrochage dont la principale raison provient des difficultés financières rencontrées par certains apprenants.

Dépenses engagées suivant la durée des formations de 2015 à 2022







GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

120 rue de Bercy
75012 Paris

www.grandeecolenumerique.fr



Grande Ecole du Numérique



GrandeEcoleduNumérique



Ecole_Numerique