



Communiqué de presse

Paris, le 11 mai 2022

La Grande Ecole du Numérique se réinvente !

Toutes les formations au numérique disponibles en France désormais référencées sur un portail unique

L'année 2022 marque un tournant pour la Grande Ecole du Numérique (GEN), car tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives aux métiers de la Tech, la GEN agrandit son champ d'action en proposant **d'aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation** et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

L'objectif de la GEN : propulser un maximum de personnes vers les métiers du numérique afin de **soutenir le développement économique des entreprises** toujours en manque de talents de la Tech. Sa nouvelle arme : un puissant moteur de recherche pour rendre l'offre de formation plus lisible.

Une nécessité : former massivement aux métiers du numérique

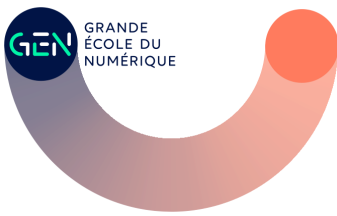
La GEN a pour objectif de pourvoir les entreprises en talents du numérique. Force est de constater que malgré les bons résultats - plus de 39 000 personnes éloignées de l'emploi formées par les formations labellisées à fin 2021 et plus de 72% de sorties positives chaque année - **la pénurie de talents reste toujours d'actualité.**

Avec l'avènement du télétravail, le développement accru du e-commerce, du Big Data, du cloud et de l'IA, la transformation digitale de l'économie s'est accélérée. Les entreprises continuent de peiner à recruter les compétences numériques dont elles ont besoin, faute de profils formés. Il est donc indispensable de former massivement à ces métiers du numérique et donc **d'attirer plus de personnes vers ce secteur, vecteur d'emplois**, afin de permettre à chacun de trouver sa voie parmi la multiplicité de métiers qui existent.

Un moteur de recherche puissant pour rendre l'offre de formations numériques plus lisible

Le 9 mai, le site Web de la GEN a fait peau neuve : les internautes découvrent un véritable portail Internet qui leur propose, suivant leur profil, une expérience unique de navigation et de recherche d'informations. En effet, face au nombre croissant de métiers et de formations numériques proposés, il était important de proposer un **outil centralisé, ergonomique et performant.**

Grâce au nouveau moteur de recherche de la GEN, il est désormais possible d'accéder **en quelques clics à un catalogue de plus de 15 000 formations*** afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, suivant son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre...



Ce moteur de recherche a **vocation à être régulièrement enrichi** et offrira en fin d'année des options de « matching » plus élaborées pour proposer notamment à chacun le métier du numérique le plus proche de ses compétences.

Des outils pour mieux appréhender les métiers de la Tech et mieux s'orienter

Sur le portail de la GEN, les internautes trouveront également :

- 70 **fiches métiers numériques**, étayées de chiffres clés ;
- des **observatoires des formations et des compétences numériques** qui mettent en avant les « Top 15 » des métiers en tension dans chaque région ;
- des **conseils, outils, articles** de fond et d'actualité... pour mieux comprendre les enjeux du numérique en France.

En outre, la GEN propose toujours **son réseau de centaines de formations inclusives**, accessibles sans prérequis académiques et gratuites pour son public cible, et particulièrement les personnes éloignées de l'emploi : une partie de son nouveau portail Internet y reste dédié.

Pari réussi pour la GEN confirmant son rôle central dans l'écosystème de la formation au numérique en France

Pari réussi donc pour la GEN qui a mené à bien ce projet en quelques mois seulement, grâce à la réactivité de ses partenaires* (l'ONISEP ; le réseau des CARIF OREF et via les données du CPF fournies par la Caisse des Dépôts, qui en assure la gestion) et aux solutions d'intelligence artificielle déployées par trois EdTechs françaises.

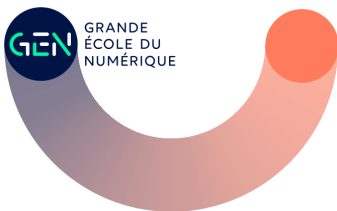
Forte de ce premier succès, la GEN publiera d'ici l'été les premières mesures de son **observatoire national de la formation et des compétences numériques**.

En parallèle, la GEN souhaite **développer son réseau d'entreprises engagées afin d'amplifier son impact**. Si elle peut compter aujourd'hui sur le soutien des entreprises membres de sa gouvernance (Société Générale, Orange et la Caisse des Dépôts), la GEN souhaite agrandir son réseau d'entreprises qui souhaitent agir à ses côtés pour amplifier encore plus son impact et pour **une transition digitale de l'économie française inclusive et durable**.

*Les partenaires pour la mise en place du moteur de recherche

*Les données concernant les formations proviennent des fichiers des partenaires de la GEN : ONISEP, Réseau des Carif-Oref et Caisse des Dépôts.

Les informations recensées ont donc été renseignées directement par les organismes de formation ou les écoles sur les plateformes des partenaires. Le moteur de recherche offre une vue synthétique de ces informations (Il est possible d'accéder aux informations exhaustives via des liens directs vers les sites des partenaires).



A propos des CARIF OREF :

Les Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation (Carif) et les Observatoires régionaux de l'emploi et de la formation (Oref) sont portés par l'État et les Régions et impliquent les partenaires sociaux. Ils sont principalement financés par l'État et les Conseils régionaux dans le cadre des Contrats de Plan. Créée en 2011, le Réseau des Carif-Oref (RCO) est une association qui représente les Carif-Oref aux niveaux national et interrégional.

A propos de la Caisse des Dépôts :

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

A propos de l'ONISEP :

L'Onisep est un opérateur public qui relève du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il a pour mission d'informer les familles sur les formations, les métiers, les secteurs professionnels et sur les processus d'orientation via ses productions numériques, ses publications imprimées et ses services et de mettre à la disposition des équipes éducatives des ressources et dispositifs pédagogiques d'accompagnement à l'orientation des élèves. Il est présent dans la France entière avec son réseau de 17 délégations régionales.

A propos de la GEN :

La Grande Ecole du Numérique est un groupement d'intérêt public constitué de l'Etat et des entreprises : Caisse des Dépôts, Société Générale, Orange.

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique ;
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces deux enjeux, quatre axes structurent ses missions :

- un moteur de recherche pour faire connaître l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- un observatoire pour contribuer à l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- un label GEN afin de poursuivre le développement de la formation inclusive dans les métiers du numérique ;
- un appel à projets Innovation pour sélectionner et subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et surtout d'insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

www.grandeecolenumérique.fr



Contacts Presse :

Attachée de presse : Alice Dekker - 06 16 58 21 60 - alice@alicedekker-rp.fr

GEN : Marie-Pierre Lartigue - marie-pierre.lartigue@finances.gouv.fr