

Communiqué de presse – Paris, le 22/02/2022

Près de 50 projets innovants distingués par la Grande Ecole du Numérique pour leur action en faveur des personnes éloignées de l'emploi

La Grande Ecole du Numérique (GEN) vient de publier la liste des premiers lauréats de son appel à projets. Ces dossiers innovants en matière de sourcing, de pédagogie, d'accompagnement ou encore d'insertion professionnelle ont été sélectionnés au regard de leur intérêt et de la pertinence de leur action en faveur de l'emploi et de l'inclusion des publics cibles de la GEN.

« Les organismes de formation de notre réseau sont très créatifs et utilisent au quotidien des méthodes pédagogiques innovantes. Il nous paraissait important de les aider à faire éclore de nouveaux projets pour mieux accompagner nos publics cibles. La technologie et la pédagogie évoluent sans cesse : l'innovation en matière de formation se doit d'être un process continu. »

Samia Ghozlane, Directrice Générale de la GEN

La formation au numérique et l'insertion des personnes éloignées de l'emploi : un enjeu majeur pour l'économie française

La pénurie de talents dans les métiers du numérique représente une réelle opportunité pour les personnes peu qualifiées et en recherche d'emploi.

En effet, depuis son lancement en 2016, **la GEN a démontré qu'il était possible de former à la plupart de ces métiers, sans prérequis académique grâce à des pédagogies innovantes et des parcours de formation sur mesure à la fois courts et intensifs.**

Fin 2020, la GEN avait déjà formé près de 33 000 personnes et 72% des apprenants étaient en sortie positive à l'issue de leur formation malgré le contexte particulier lié à la crise sanitaire.

Cependant, si les résultats sont bons il existe des freins à lever : les personnes éloignées de l'emploi pensent que les métiers du numérique ne sont pas pour eux, trop techniques, trop complexes et que les formations ne sont pas accessibles, trop chères et trop sélectives. Il est important de démystifier l'univers du numérique et l'accès aux formations pour susciter des vocations au sein de ces publics.

Les parcours des formations labellisées GEN durent en moyenne 8 mois et donnent parfois lieu à des abandons d'apprenants démotivés par l'intensité des efforts à fournir. Il est donc essentiel de trouver des leviers pédagogiques pour remobiliser les apprenants en s'appuyant sur des modes d'apprentissage innovants (pédagogie par projets, apprentissage entre pairs) ; des ateliers de soutien motivationnel aidant à persévérer et à passer les caps difficiles et enfin dans l'évaluation de l'acquisition des compétences (formative et positive).

Les entreprises, pourtant en recherche de talents numériques, hésitent parfois à recruter les profils de la GEN car certains apprenants aux parcours atypiques n'ont pas toujours les codes du monde de l'entreprise. Les ateliers de développement des compétences transverses (soft skills) jouent un rôle primordial pour s'approprier les codes du milieu professionnel pour obtenir un stage ou un premier emploi numérique.

Un appel à projets lancé en 2021 pour subventionner des projets innovants en matière d'accompagnement

Afin de favoriser l'émergence de projets innovants à destination de ses publics cibles (les personnes éloignées de l'emploi et de la formation peu ou pas qualifiées, les femmes et les personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou des zones de revitalisation rurale) **la GEN déploie un appel à projets pour sélectionner et subventionner les projets innovants en matière de d'orientation des publics cibles, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion professionnelle.**

Cet appel à projets, ouvert aux organismes de formation ou aux structures œuvrant en partenariat avec un organisme de formation formant aux métiers du numérique, s'inscrit dans la nouvelle feuille de route de la GEN lancée en mai 2021 qui vise à répondre aux besoins en compétences dans les métiers du numérique afin de former près de 10 000 nouveaux apprenants d'ici fin 2022.

Les dossiers sont instruits et sélectionnés par un comité de sélection composé de personnalités qualifiées qui évaluent le **potentiel du projet et son impact positif sur la société** grâce notamment à l'insertion des publics cibles de la GEN à savoir les personnes éloignées de l'emploi et de la formation peu ou pas qualifiées, les femmes et les personnes issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou des zones de revitalisation rurale.

1 600 000 € déjà accordés aux premiers lauréats

Depuis l'ouverture des candidatures, 89 dossiers ont été soumis lors des deux premiers relevés de l'appel à projets Innovation. 47 projets ont été sélectionnés au regard de leur intérêt et de la pertinence de leur action en faveur de l'emploi et de l'inclusion des publics cibles de la GEN et près de 1 600 000 € ont été accordés pour soutenir leur déploiement.

La liste des premiers lauréats a été révélée, on retrouve notamment parmi les lauréats :

- Le « **Digital Mixité Challenge** », un projet d'escape game semi-numérique sur la mixité dans les métiers du numérique proposé par l'IFPRA en lien avec le réseau des GRETA de Normandie
- « **Sois "acteur" de ta candidature !** » un projet proposé par le CRIJ de La Réunion pour réaliser des ateliers en pédagogie active avec par exemple la création d'un CV vidéo ou d'un e-portfolio sur la plateforme OpenBadges
- « **DéClics Numériques - Inclusion handicap** » un programme d'accompagnement à la reconversion dans les métiers du numérique à l'attention des demandeurs d'emploi en situation de handicap porté par Diversidays en partenariat avec WebForce3
- « **Get Into Tech Refugies** » un bootcamp de découverte des métiers du numérique créé par l'INCO à destination de personnes réfugiées ayant pour objectif de les orienter vers ces métiers.

La liste des 47 lauréats est disponible sur le site internet de la GEN et en annexe de ce communiqué : <https://www.grandeecolenumerique.fr/consulter-les-projets-laureats-de-lappel-a-projets-innovation>

Un appel à projet qui se poursuit jusqu'à la fin de l'année

L'appel à projets Innovation s'inscrit pleinement dans la mission du groupement, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation. Les candidatures restent donc ouvertes jusqu'à la fin de l'année avec des relevés réguliers tous les trimestres pour favoriser le passage à l'échelle des meilleures initiatives.

Les potentiels candidats sont invités à déposer leur projet innovant sur le site de la GEN. Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés ; comme une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation ou de commercialisation.

10 000 à 40 000 € sont accordés par lauréat pour aider à la réalisation et au déploiement du projet. Le prochain relevé se tiendra le 31 mars 2022.

Toutes les informations sur l'appel à projets Innovation sont à retrouver sur le site internet de la GEN : <https://www.grandecolenumerique.fr/appel-a-projets-innovation>

La GEN en quelques mots :

La Grande Ecole du Numérique (GEN) déploie un réseau de formations inclusives aux métiers du numérique qui proposent aux apprenants des parcours de qualité leur permettant de trouver un emploi dans le secteur du numérique, contribuant ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques. Fin 2020, la GEN avait formé près de 33 000 personnes.

Des centaines de formations sont aujourd'hui actives dans toute la France (métropole et outre-mer) et pour certaines 100% en ligne. Elles ciblent les publics éloignés de l'emploi dont notamment les résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurale (ZRR) ainsi que les femmes, sous-représentées dans le secteur du numérique.

Accessibles à tous, sans prérequis académique, ces formations sont certifiantes, qualifiantes et professionnalisantes permettant aux apprenants de trouver rapidement un emploi ou de poursuivre leur formation (plus de 75% de sorties positives en moyenne chaque année).

Contacts Presse :

Attachée de presse : Alice Dekker - 06 16 58 21 60 - alice@alicedekker-rp.fr

Pour suivre la Grande Ecole du Numérique :

Twitter : @Ecole_Numerique

LinkedIn : GrandeEcoleduNumérique

Facebook - Instagram - YouTube : Grande Ecole du Numérique

Tik Tok : Grande Ecole du Numérique

www.grandecolenumerique.fr