

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 21 mai 2021

La Grande Ecole du Numérique (GEN) au cœur d'un dispositif d'envergure pour former près de 10 000 nouveaux apprenants aux métiers du numérique : le plan d'action détaillé

Le gouvernement a lancé le 20 mai un dispositif d'envergure pour répondre aux besoins en compétences dans les métiers du numérique. C'est au cours de la visite d'une formation labellisée GEN par la Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, Elisabeth BORNE, du Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, Cédric O, et de la Haut-commissaire aux compétences, Carine SEILER, que les quatre projets phares, qui seront déployés sur l'ensemble du territoire français, ont été dévoilés.

« **La formation vers les métiers du numérique est une priorité du quinquennat et de France Relance.** Depuis 2017, les entrées en formation de demandeurs d'emploi dans le secteur ont augmenté de 70%. Notre enjeu est que ces formations continuent à bénéficier aux publics les plus éloignés de l'emploi, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et les zones de revitalisation rurale. C'est tout l'objet de la Grande Ecole du Numérique, qui est un outil d'inclusion, essentiel pour l'insertion professionnelle de ces publics.

»

Elisabeth Borne, Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion

« Cette nouvelle feuille de route est à la hauteur de l'ambition du Gouvernement de faire du numérique une voie d'avenir professionnel pour la jeunesse française. **A l'heure où le secteur numérique prend de l'ampleur et au moment où de nombreux emplois sont à pourvoir, nous devons tout faire pour que l'offre rencontre la demande et que ces métiers soient accessibles à tous.** »

Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques

Les enjeux de formation restent d'actualité avec l'accélération de la digitalisation de l'économie, quel que soit le secteur d'activités ou la taille des entreprises. Le besoin de formation au numérique demeure plus que jamais une opportunité pour les personnes peu qualifiées et en recherche d'emploi.

La GEN doit donc apporter une réponse à la hauteur de ces nouveaux enjeux pour compléter son offre de formation, au regard notamment de nouveaux métiers en tension dans plusieurs domaines : cybersécurité, cloud, IA, data analyse... et ce en fonction des besoins identifiés dans les territoires.

Pour ce faire, la GEN s'appuiera sur cette nouvelle feuille de route constituée de quatre actions phares :

Un appel à labellisation pour enrichir l'offre de formations labellisées « GEN » au fil de l'eau, de façon agile et sans subvention d'amorçage.

Le label « Grande École du Numérique » (GEN) fédère un réseau de formations aux métiers du numérique ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale, qui permettent notamment aux femmes, aux personnes peu ou pas qualifiées éloignées de l'emploi et aux habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurales (ZRR) de devenir les talents du numérique de demain.

Le label GEN distingue aujourd’hui près de 500 formations aux métiers du numérique qualitatives qui développent des pratiques pédagogiques adaptées et contextualisées aux publics cibles et qui mettent en place un accompagnement socio-professionnel permettant la réussite des apprenants.

Attribué pour une durée de 3 ans, le label GEN apporte aux formations une reconnaissance de leur qualité dans l’écosystème du numérique ainsi qu’auprès des entreprises. Il facilite l’obtention de financements et il permet aux apprenants de bénéficier, sous conditions de ressources, d’une aide financière des CROUS.

Cet appel à labellisation s’inscrit dans la continuité de la mission de la GEN et donnera la priorité :

- aux formations qui s’implantent dans des QPV et dans les zones de revitalisation rurale (ZRR), avec un objectif de 30 % d’apprenants résidant dans un QPV ou une ZRR ;
- et aux formations accueillant une part importante de publics féminins, avec un objectif de 30% de femmes dans ces formations.

Les formations pourront être labellisées au fil de l’eau, la procédure de candidature demeurant ouverte en permanence. Plusieurs relevés seront réalisés en 2021.

Un appui au marché public conduit par Pôle Emploi afin d’assurer le financement de nouvelles formations aux métiers du numérique inclusives, bénéficiant notamment aux publics cibles de la GEN.

Pôle emploi a lancé le 17 mai un marché public de services de formations inclusives aux métiers du numérique, au bénéfice des personnes à la recherche d’un emploi.

Ce marché vise d’une part à favoriser l’accès de publics éloignés de l’emploi et de la formation aux métiers du numérique et ambitionne de proposer une offre de formations de qualité répondant aux besoins en compétences des entreprises.

La GEN apportera son expertise technique en matière de sélection, de suivi et d’évaluation de formations aux métiers du numérique et contribuera à la sélection des formations. Celles-ci peuvent en parallèle postuler à l’appel à labellisation de la GEN.

Un appel à projets Innovation, pour sélectionner et subventionner les projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d’accompagnement et d’insertion des publics cibles de la GEN.

Cet appel à projets a ainsi pour objectif de favoriser l’émergence de projets innovants à destination des publics cibles de la GEN et au service de leur réussite : mieux les atteindre, les former, les accompagner socio-professionnellement et les insérer sur le marché du travail.

Ces projets doivent présenter une innovation dans au moins l’une des quatre thématiques suivantes :

- le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN ;
- l’ingénierie pédagogique ;
- l’accompagnement socioprofessionnel ;
- l’insertion professionnelle.

Un observatoire national de l'offre de formation et des compétences numériques pour identifier les besoins dans les territoires, pour mieux les anticiper afin d'apporter une réponse adaptée en termes d'offre de formation.

La GEN a publié sur son site internet un premier volet de son enquête « Les besoins en compétences numériques dans les régions ». Cet observatoire analyse les besoins en compétences numériques dans les 13 régions de la France métropolitaine.

Ces premiers travaux seront complétés par un observatoire national quantitatif, qualitatif et prospectif, qui comportera :

- une cartographie de référence des métiers du numérique ;
- un système d'indicateurs clefs permettant de piloter dans la durée l'offre de formation ;
- une vision synthétique et opérationnelle des besoins en compétences dans les métiers du numérique, sur laquelle s'appuiera l'appel à labellisation de la GEN.

La GEN en quelques mots :

Créée en 2016, la Grande Ecole du Numérique octroie son Label GEN à des formations aux métiers du numérique qui proposent à leurs apprenants des parcours de qualité leur permettant de trouver un emploi dans le secteur du numérique. Ces formations contribuent ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques.

Près de 500 formations labellisées sont aujourd'hui actives et ciblent des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, les résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la ville (QPV) et des zones de revitalisation rurales (ZRR), ainsi que les femmes, sous-représentées dans le secteur du numérique.

Depuis 2016, près de 33 000 apprenants ont été formés.

Contacts Presse :

Attachée de presse : Alice Dekker – 06 16 58 21 60 – alice@alicedekker-rp.fr

Sarah Fröb – 07 81 83 32 15 - sarah.frob@finances.gouv.fr

Pour suivre la Grande Ecole du Numérique :

Twitter : @Ecole_Numerique

LinkedIn : GrandeEcoleduNumerique

Facebook - Instagram - YouTube : Grande Ecole du Numérique

www.grandeecolenumerique.fr

Retrouvez plus d'éléments sur [l'espace Presse du site de la GEN](#)