



Communiqué de presse

Paris, le 11 mai 2022

La Grande Ecole du Numérique se réinvente !

Toutes les formations au numérique disponibles en France désormais référencées sur un portail unique

L'année 2022 marque un tournant pour la Grande Ecole du Numérique (GEN), car tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives aux métiers de la Tech, la GEN agrandit son champ d'action en proposant d'**aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation** et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

L'objectif de la GEN : propulser un maximum de personnes vers les métiers du numérique afin de **soutenir le développement économique des entreprises** toujours en manque de talents de la Tech. Sa nouvelle arme : un puissant moteur de recherche pour rendre l'offre de formation plus lisible.

Une nécessité : former massivement aux métiers du numérique

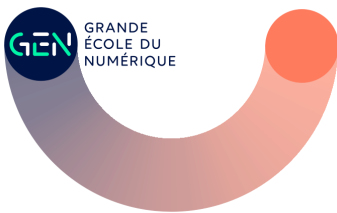
La GEN a pour objectif de pourvoir les entreprises en talents du numérique. Force est de constater que malgré les bons résultats - plus de 39 000 personnes éloignées de l'emploi formées par les formations labellisées à fin 2021 et plus de 72% de sorties positives chaque année - **la pénurie de talents reste toujours d'actualité.**

Avec l'avènement du télétravail, le développement accru du e-commerce, du Big Data, du cloud et de l'IA, la transformation digitale de l'économie s'est accélérée. Les entreprises continuent de peiner à recruter les compétences numériques dont elles ont besoin, faute de profils formés. Il est donc indispensable de former massivement à ces métiers du numérique et donc d'**attirer plus de personnes vers ce secteur, vecteur d'emplois**, afin de permettre à chacun de trouver sa voie parmi la multiplicité de métiers qui existent.

Un moteur de recherche puissant pour rendre l'offre de formations numériques plus lisible

Le 9 mai, le site Web de la GEN a fait peau neuve : les internautes découvrent un véritable portail Internet qui leur propose, suivant leur profil, une expérience unique de navigation et de recherche d'informations. En effet, face au nombre croissant de métiers et de formations numériques proposés, il était important de proposer un **outil centralisé, ergonomique et performant.**

Grâce au nouveau moteur de recherche de la GEN, il est désormais possible d'accéder **en quelques clics à un catalogue de plus de 15 000 formations*** afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, suivant son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre...



Ce moteur de recherche a **vocation à être régulièrement enrichi** et offrira en fin d'année des options de « matching » plus élaborées pour proposer notamment à chacun le métier du numérique le plus proche de ses compétences.

Des outils pour mieux appréhender les métiers de la Tech et mieux s'orienter

Sur le portail de la GEN, les internautes trouveront également :

- 70 **fiches métiers numériques**, étayées de chiffres clés ;
- des **observatoires des formations et des compétences numériques** qui mettent en avant les « Top 15 » des métiers en tension dans chaque région ;
- des **conseils, outils, articles** de fond et d'actualité... pour mieux comprendre les enjeux du numérique en France.

En outre, la GEN propose toujours **son réseau de centaines de formations inclusives**, accessibles sans prérequis académiques et gratuites pour son public cible, et particulièrement les personnes éloignées de l'emploi : une partie de son nouveau portail Internet y reste dédié.

Pari réussi pour la GEN confirmant son rôle central dans l'écosystème de la formation au numérique en France

Pari réussi donc pour la GEN qui a mené à bien ce projet en quelques mois seulement, grâce à la réactivité de ses partenaires* (l'ONISEP ; le réseau des CARIF OREF et via les données du CPF fournies par la Caisse des Dépôts, qui en assure la gestion) et aux solutions d'intelligence artificielle déployées par trois EdTechs françaises.

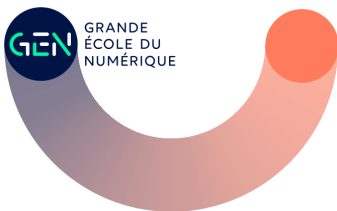
Forte de ce premier succès, la GEN publiera d'ici l'été les premières mesures de son **observatoire national de la formation et des compétences numériques**.

En parallèle, la GEN souhaite **développer son réseau d'entreprises engagées afin d'amplifier son impact**. Si elle peut compter aujourd'hui sur le soutien des entreprises membres de sa gouvernance (Société Générale, Orange et la Caisse des Dépôts), la GEN souhaite agrandir son réseau d'entreprises qui souhaitent agir à ses côtés pour amplifier encore plus son impact et pour **une transition digitale de l'économie française inclusive et durable**.

*Les partenaires pour la mise en place du moteur de recherche

*Les données concernant les formations proviennent des fichiers des partenaires de la GEN : ONISEP, Réseau des Carif-Oref et Caisse des Dépôts.

Les informations recensées ont donc été renseignées directement par les organismes de formation ou les écoles sur les plateformes des partenaires. Le moteur de recherche offre une vue synthétique de ces informations (Il est possible d'accéder aux informations exhaustives via des liens directs vers les sites des partenaires).



A propos des CARIF OREF :

Les Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation (Carif) et les Observatoires régionaux de l'emploi et de la formation (Oref) sont portés par l'État et les Régions et impliquent les partenaires sociaux. Ils sont principalement financés par l'État et les Conseils régionaux dans le cadre des Contrats de Plan. Créée en 2011, le Réseau des Carif-Oref (RCO) est une association qui représente les Carif-Oref aux niveaux national et interrégional.

A propos de la Caisse des Dépôts :

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires. Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les politiques sociales (retraite, formation professionnelle, handicap, grand âge et santé), les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

A propos de l'ONISEP :

L'Onisep est un opérateur public qui relève du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Il a pour mission d'informer les familles sur les formations, les métiers, les secteurs professionnels et sur les processus d'orientation via ses productions numériques, ses publications imprimées et ses services et de mettre à la disposition des équipes éducatives des ressources et dispositifs pédagogiques d'accompagnement à l'orientation des élèves. Il est présent dans la France entière avec son réseau de 17 délégations régionales.

A propos de la GEN :

La Grande Ecole du Numérique est un groupement d'intérêt public constitué de l'État et des entreprises : Caisse des Dépôts, Société Générale, Orange.

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique ;
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces deux enjeux, quatre axes structurent ses missions :

- un moteur de recherche pour faire connaître l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- un observatoire pour contribuer à l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- un label GEN afin de poursuivre le développement de la formation inclusive dans les métiers du numérique ;
- un appel à projets Innovation pour sélectionner et subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et surtout d'insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

www.grandeecolenumérique.fr



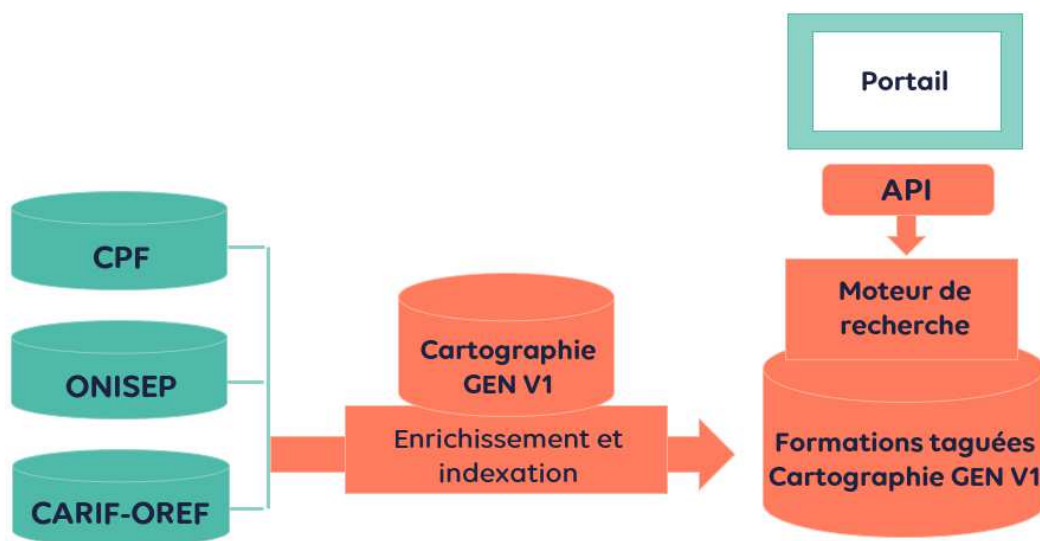
Contacts Presse :

Attachée de presse : Alice Dekker - 06 16 58 21 60 - alice@alicedekker-rp.fr

GEN : Marie-Pierre Lartigue - marie-pierre.lartigue@finances.gouv.fr

Conception et mise en place du moteur de recherche des formations aux métiers du numérique pour la Grande Ecole du Numérique

La Grande École du Numérique (GEN) s'est appuyée sur trois startups de l'Edtech pour la conception et la mise en place du moteur de recherche de toutes les formations aux métiers du numérique partout en France. Ce projet est une prouesse technologique et s'est déroulé en un temps record de quatre mois. Il peut se schématiser ainsi :



Récupération, enrichissement et indexation de l'offre de formations numériques

La première phase du projet a consisté à récupérer les données concernant les formations depuis différentes bases de données des partenaires de la GEN :

- Les données concernant les formations initiales via l'ONISEP, accessibles en open data ;
- Les données des formations éligibles au CPF depuis les bases de Mon Compte Formation ;
- Les données concernant les formations continues fournies par le réseau CARIF-OREF.

L'ensemble de ces données est stocké dans des champs similaires grâce au langage de référence **LHEO**, mais les données sont renseignées dans différents formats. Elles ont donc été homogénéisées puis ensuite enrichies avec des informations complémentaires grâce à la **technologie d'analyse sémantique automatisée basée sur l'intelligence artificielle** de l'Edtech INOKUFU.

Un premier filtrage des données a été réalisé pour ne retenir que les formations correspondant aux métiers de la **cartographie GEN** (Cf. Annexe 2).

L'Edtech MINDMATCHER est ensuite intervenu pour assurer un traitement plus fin des informations et permettre ainsi au moteur de recherche de s'appuyer à la fois sur les métiers du numérique de la cartographie de la GEN mais également sur des critères de recherche *full texte* en utilisant notamment les « *formacodes* ».

Moteur de recherche et API

La technologie mise en place pour permettre des recherches plus complexes (par exemple recherches à la fois indexées par métiers du numérique et par mots-clés) est celle d'Appsearch. Cette solution fournit des API (Application Program Interface) qui sont utilisées pour le déploiement du portail Internet de la GEN, dont le design a été revu pour rendre la recherche la plus ergonomique possible pour les internautes.



A propos de MindMatcher

Lancée en 2012, MindMatcher est une société technologique spécialisée dans la gestion & l'analyse Big Data de données RH. En 2016, l'entreprise se recentre sur la gestion & l'analyse des données propres aux compétences et à leurs usages. La start-up a d'ailleurs été sélectionnée par le Ministère du Travail (PIA) sous l'égide de la CDC pour apporter de l'innovation dans le domaine du recrutement et réaliser Carto.net, un outil de cartographie des compétences. Sur cette base, Mindmatcher a étoffé au fil des ans son expertise dans les référentiels des métiers et des compétences qui, associée à la puissance des algorithmes d'Intelligence Artificielle mis en œuvre, permet d'offrir des services pour fluidifier le marché de l'emploi et de la formation. Plus d'infos sur <https://mindmatcher.org>



A propos de Inokufu

Lancée en 2019, Inokufu est une jeune entreprise innovante du domaine EdTech. Nous développons des outils d'apprentissage personnalisé à grande échelle ainsi que des outils d'analyse du marché de la formation. Nous opérons Becomingo, une application pour découvrir et se former aux métiers en tension. Nous proposons également Inokufu Search, une extension Chrome permettant de trouver plus facilement des ressources éducatives. Ces produits reposent notamment sur notre technologie d'indexation-enrichissement unique, intégrant les dernières avancées en NLP et IA. Cette technologie nous permet d'offrir un catalogue de plus de 3M de ressources pédagogiques et formations. Plus d'infos sur <https://www.inokufu.com>



A propos de Visions

Visions est un intermédiaire de données qui permet aux personnes de contrôler leurs données personnelles. A ce titre Visions a trois principales activités: création des écosystèmes de partage de données, éditeur d'un logiciel de gestion de consentement et de contrats sur le partage de données et des activités de standardisation de la circulation des données au niveau international. Visions se concentre sur les domaines de l'éducation, de la formation et de l'emploi pour permettre à la personne des services personnalisés grâce à ce contrôle et partage de ses données. Visions a ainsi par exemple combiné grâce à son outil différentes Edtechs dans le Bilan d'Orientation ou encore dans VisionsGalaxy.

Mai 2022



Communication digitale

Chargé de communication web, Chef de projet communication digitale, Responsable communication digitale

e-commerce

Chargé e-commerce, Chef de projet e-commerce, Responsable e-commerce

Marketing digital

Chargé de marketing digital, Chef de projet marketing digital, Responsable marketing digital

Community management

Community manager, Veilleur e-reputation

Content management / rédaction web

Journaliste web, Content manager

Digital business Development

Digital business developer

SEA/SEO/SEM

Expert SEO

Growth hacking

Growth hacker

Formation au numérique

Médiateur numérique, Référent digital, Couteau suisse du numérique

Traffic Management

Traffic manager

Cloud

Architecte Cloud, Technicien cloud, Ingénieur Cloud computing

Cybersécurité

Analyste cybersécurité, Technicien cybersécurité, Analyste SOC, Pen testeur

Réseaux

Technicien réseau, Administrateur réseau

Système d'information

Administrateur Système d'information, Chef de projet systèmes d'information, Responsable sécurité des systèmes d'information, Responsable Sécurité de l'information, Technicien d'exploitation, Expert en système d'information

Données personnelles

Délégué à la protection des données (DPD) / Data Protection Officer (DPO)

Sécurité IT

Expert Sécurité IT, Security Architect

Administration de base de données

Architecte base de données, Technicien base de données, Gestionnaire de base de données

IoT / Robotique

Architecte IoT, Développeur IOT, Ingénieur IOT, Ingénieur logiciel en robotique

Data / Big data

Chargé de projet Data, Data Analyst, Data Architect, Data Engineer, Data Hôte.sse, Data Miner, Data Scientist, Développeur Data, Technicien data, Ingénieur Data Visualisation, Développeur Big Data

IA / Machine learning

Développeur IA, IA product Manager, Ingénieur en Machine Learning, Développeur machine learning

Blockchain

Développeur blockchain, Technicien blockchain

CRM

Responsable CRM

Logiciel

Architecte Logiciel, Intégrateur logiciels métiers

Développement

Développeur Back-End, Développeur Front-End, Développeur Full Stack, Développeur Web / Mobile, Développeur Web, Développeur Mobile, Intégrateur web, Intégrateur web, Développeur d'applications

DevOps

Ingénieur DevOps

Test

Testeur, Spécialiste test et validation

Gestion de projet digital

Directeur de projet, Coordinateur de projet, Chef de projet technique, Chef de projet digital, Chef de projet agile, Scrum master

Entrepreneuriat

Entrepreneur digital, Startupper, Créateur d'entreprise

Management Produit

Product Manager, Product Owner

Gestion de site web

Webmaster, Chef de projet web

Création de vidéos

Chargé de production vidéos, Vidéaste

Impression 3D

Fablab manager, Forgeur numérique

Jeux vidéos

Game designer, Développeur de jeux vidéos, Réalisateur de jeux vidéos

Graphisme / Design

Motion Designer, Infographiste, UI Designer, UX Designer, Webdesigner, Animateur 3D

Système et réseaux

Administrateur système et réseau, Technicien système et réseau, Spécialiste systèmes, réseaux et sécurité, Ingénieur systèmes, Gestionnaire de parc micro-informatique, Expert en technologie de l'information, Expert systèmes et réseaux

Support technique

Conseiller support technique, Spécialiste support, Technicien helpdesk

Télécoms

Technicien de déploiement de fibre optique, Technicien en télécommunication