



Communiqué de presse

Publication des résultats de l'étude « Les besoins en compétences numériques des régions »

Focus sur la Région Hauts-de-France

01/02/2021

« Les Hauts-de-France, premier incubateur de start-ups en France »

La Grande École du Numérique vient de publier les résultats de son étude « Les besoins en compétences numériques dans les régions ». Véritable **carrefour logistique** grâce à son emplacement privilégié en Europe, **la région Hauts-de-France est également une région leader dans l'industrie 4.0.**

Un dynamisme grâce à une transformation digitale du secteur tertiaire et la présence d'entreprises informatiques

Le grand nombre de groupes du tertiaire entraîne un fort taux d'emploi numérique dans les entreprises, **supérieur à la moyenne nationale** (1,8 contre 1,5 au niveau national en 2019), grâce à une transformation digitale des entreprises depuis plusieurs années. **OVH** contribue également au dynamisme de la région en hébergeant le plus grand Datacentre d'Europe et en **employant près de 1000 salariés en 2020.**

Les besoins de la région en compétences numériques principalement en lien avec les start-ups

Le pôle Euratechnologies, **premier incubateur de start-ups en France**, fait de la région Hauts-de-France **l'une des régions phares pour l'implantation des start-ups (1710 référencées en 2020)**. La région recherche ainsi principalement **des développeurs**, des **Business Developers**, mais aussi des profils dans le **marketing digital** en raison de la présence importante de grands groupes déjà digitalisés. De nouveaux besoins dans l'exploitation de données, l'IoT et la robotique sont également attendus dans la région les prochaines années.

Des projets de recrutements numériques et un investissement dans les infrastructures locales

Avec **6 120 projets de recrutements sur les métiers numériques**, la région Hauts-de-France se place ainsi bien **au-dessus de la moyenne nationale** (3 755 projets en 2020 selon les données de Pôle emploi). La Région investit dans les infrastructures et finance notamment des projets de transformation numérique de l'activité des artisans et commerçants.

Toutes les informations sur cette étude sont disponibles dès maintenant sur le [nouveau site de la Grande Ecole du Numérique](#). La GEN se positionne, avec cette refonte, comme un véritable média regroupant à la fois les actualités de l'écosystème numérique et des contenus multimédias

(témoignages, interviews, MOOC). Il rassemble également toutes les informations sur les métiers du numérique et les dernières offres d'emploi et de formation.

-

La GEN dans la Région Hauts-de-France

La GEN compte 76 formations labellisées dans la Région Hauts-de-France. En 2019, 1417 apprenants ont été formés, dont 30% de femmes. La Région est la seconde ayant formé le plus grand nombre d'apprenants GEN en France. 76% des apprenants issus d'une formation labellisée connaissent une sortie positive à la fin de leur cursus.

Contact presse : sarah.frob@finances.gouv.fr – 07.81.83.32.15