

Communiqué de Presse

Paris, le 26 janvier 2021

La GEN lance un nouveau site Internet enrichi en contenu ciblé et dévoile son observatoire régional des besoins en compétences numériques

La GEN (Grande Ecole du Numérique), acteur de référence dans l'écosystème numérique en France, lance un nouveau site internet, véritable portail et média dédié aux compétences numériques. Elle dévoile à cette occasion les résultats d'une grande enquête sur les besoins en compétences numériques des régions.

Du contenu mieux ciblé pour le public, les formations mais aussi les entreprises

Le site de la GEN a été entièrement repensé pour mieux informer ses trois cibles : les apprenants (futurs, actuels, diplômés), les formations (labellisées GEN ou non) et les entreprises.

En proposant désormais trois entrées - Apprenants / Formations / Entreprises -, le nouveau site offre du contenu enrichi, personnalisé et multimédia.

- **Le grand public** peut, via l'espace apprenants, s'informer sur les métiers, les aides et trouver une formation numérique. **Les apprenants**, eux, accèdent à leur boîte à outil, à des offres de stages ou d'emploi...
- **Les formations** ont accès à un espace dédié au label GEN et à du contenu à valeur ajoutée : eMag, MOOCs... Les formations déjà labellisées accéderont ici à leur espace privé.
- **Les entreprises** (c'est la grande nouveauté !) ont également un accès privilégié car la GEN souhaite encourager les managers à recruter ses apprenants et développer des liens étroits avec les formations (alternance, mentorat...).

Le site devient par ailleurs un véritable média avec la mise en avant d'actualités et la création d'une rubrique **Ressources** qui propose désormais un contenu inédit avec notamment l'observatoire régional des métiers réalisé par la GEN.

L'observatoire sur les besoins en compétences numériques des régions

La GEN vient de publier sur son site internet les résultats de son étude « **Les besoins en compétences numériques dans les régions** ». Cet « observatoire » analyse les besoins en compétences numériques dans les 13 régions de la France métropolitaine : <https://www.grandecolenumerique.fr/le-numerique-en-region>. Il s'appuie, entre autres, sur un ensemble de sources publiques : INSEE, Pôle emploi, job boards, OPIIEC, etc...

L'étude permet de mettre en lumière les métiers du numérique porteurs dans les régions et ceux qui sont le plus en tension. L'analyse de l'écosystème numérique de la région a également permis de mettre en place **un index de maturité numérique pour chaque région**.

La GEN entend s'appuyer sur ces résultats pour consolider son offre de formation et être en mesure de labelliser celles qui œuvrent au plus près des besoins des entreprises. Les données de l'étude seront mises à jour régulièrement, en lien avec les régions.

Les premiers enseignements de ces observatoires

- **L'offre de la GEN est bien géolocalisée** : les régions qui concentrent le plus de formations labellisées (et particulièrement Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et le Sud) sont également les régions avec un indice de maturité numérique élevé et qui comptent un nombre significatif de start-ups.

- **Des métiers porteurs que l'on retrouve sur l'ensemble du territoire** : ce sont les métiers de Développeur (fullstack, devOps), Technicien télécom et Chef de projet web qui se retrouvent sur le podium des métiers recherchés, suivis par le Digital business developer et l'Installateur réseaux.
- **Des recrutements toujours jugés difficiles sur les métiers du numérique** : Malgré un nombre de projets de recrutements importants sur les métiers numériques, les régions peinent à recruter : entre 60% et 80% des recrutements sont jugés difficiles dans ces métiers dans l'ensemble des régions.

En 2021, La GEN souhaite poursuivre le travail entamé depuis 4 ans : former les talents de demain aux compétences numériques sur les métiers en tension dans tous les territoires.

Accès à l'enquête :

L'ensemble de l'enquête est publiée sur le site de la Grande Ecole du Numérique :
<https://www.grandeecolenumérique.fr/le-numérique-en-region>

Contact Presse : Sarah FRÖB – 07.81.83.32.15

Pour suivre la Grande Ecole du Numérique :

Twitter : @Ecole_Numerique

LinkedIn : GrandeEcoleduNumérique

Facebook - Instagram - YouTube : Grande Ecole du Numérique

La GEN en bref :

La Grande Ecole du Numérique octroie son Label GEN à des formations aux métiers du numérique qui proposent à leurs apprenants des parcours de qualité leur permettant de trouver un emploi dans le secteur du numérique et contribuer ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques. 500 formations labellisées sont aujourd'hui actives et ciblent les publics éloignés de l'emploi : personnes de niveau Bac et infra Bac, résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la ville (QPV), femmes sous-représentées dans le secteur du numérique. Depuis son lancement, la GEN a formé près de 28 000 personnes.