

Publications des premiers résultats de GEN_SCAN

L'observatoire national des besoins en formations et compétences numériques

La Grande Ecole du Numérique (GEN) a développé un observatoire des besoins en formations et en compétences numériques, afin de permettre à tous les acteurs de l'écosystème de mieux anticiper les besoins des entreprises sur l'ensemble du territoire français et au grand public de s'orienter vers les métiers en tension. Les 1^{ers} chiffres clés de cet observatoire sont désormais disponibles dès aujourd'hui sur le site Internet de la GEN.

Genèse et objectifs de GEN_SCAN

En 2020 et 2021, sont parus les premiers observatoires régionaux qui permettaient d'avoir une photographie à un instant T des métiers numériques les plus en tension. Ces études ont été plébiscitées par l'écosystème. Dans ce secteur qui évolue très vite, il est en effet difficile pour les opérateurs de la formation professionnelle et ceux de l'enseignement supérieur, d'avoir la connaissance, le recul et l'agilité requis pour anticiper les besoins des entreprises et créer ou adapter des cursus de formations aux métiers du numérique.

La GEN pose donc aujourd'hui les premières pierres de son nouvel observatoire des besoins en compétences et de l'offre de formation au numérique en France, nommé GEN_SCAN. Celui-ci a vocation, à terme, de permettre aux acteurs de l'écosystème de la formation de mieux répondre aux besoins des entreprises et de faciliter l'orientation du grand public vers les métiers d'avenir.

Premiers enseignements

Dans ce premier rapport, la GEN s'est concentrée sur les premiers éléments recueillis : les besoins en compétences numériques des entreprises. Elle a analysé les caractéristiques des offres d'emploi publiées au 1^{er} janvier 2023 en s'appuyant sur les éclairages d'experts des secteurs emploi/formation/numérique pour compléter ses analyses et dresser un portrait fidèle des besoins des entreprises en ce début d'année 2023.

Globalement, **le nombre d'offres d'emploi continue de croître dans tous les métiers répertoriés**. A cela, deux raisons principales : **la transformation digitale** de l'économie qui se poursuit et le marché de la Tech qui présente globalement **un turnover très important** de 25% à 30% par an.

Gestion, Pilotage :

La famille « Gestion, pilotage » concentre le plus d'offres d'emploi dans le numérique (presque le quart) car **les chefs de projets digitaux sont indispensables, de la PME au grand groupe**, pour les accompagner dans leur transition digitale et coordonner des projets de plus en plus complexes et transverses à l'entreprise. Les entreprises recherchent des profils agiles. La double compétence « Tech » et « métier » est très prisée.

Sécurité, cloud, réseau et télécom :

Cette famille arrive en tête quasiment à égalité avec la famille « Pilotage, gestion » représentant également le quart des offres d'emplois proposées dans le numérique. **Ses métiers ont pris de l'importance depuis la crise sanitaire et le recours généralisé au télétravail** qui a fragilisé les systèmes d'information.

C'est aussi dans ce secteur que l'on dénombre le plus de formations (6 009), pourtant l'offre proposée est peu en phase avec les besoins notamment dans la sécurité et le cloud, qui nécessitent de connaître les toutes dernières évolutions technologiques et de s'auto-former en permanence. **Le déploiement de la 5G nécessite des profils à double compétences** : la compétence télécom et une compétence technique (IT, cloud, cybersécurité, métier client, etc.) : 100 000 emplois sont attendus dans la 5G à l'horizon 2027 en France.

Développement, test et Ops

C'est la 3^{ème} famille qui concentre le plus les besoins : une offre d'emploi sur cinq actuellement proposée dans le numérique. Malgré le nombre important de formations (3 614), soit un quart de l'offre globale des formations au numérique, c'est toujours un métier en tension. **Les besoins évoluent car les langages se multiplient et se complexifient** : les entreprises cherchent des d'experts ou des profils expérimentés (au « développeur web et mobile », niveau bac + 2, ils préfèrent aujourd'hui le « développeur d'applications », niveau bac+3).

Data, Intelligence Artificielle, IoT

Cette famille arrive en 4^{ème} position des besoins exprimés dans les offres d'emploi : les métiers de la data et du big data sont en tête suivis par ceux de l'IoT et de la robotique. Les besoins en IA et machine learning sont peu présents pour l'instant dans les offres d'emploi. Il existe depuis 2014 beaucoup de formations dans le secteur du big data (1 438), souvent en ligne. En revanche **on ne répertorie que 235 formations dans l'IoT alors que les besoins sont amenés à augmenter fortement** avec le déploiement de la 5G et les besoins liés à la « Green Tech ».

Communication digitale, marketing et e-commerce

En 5^{ème} position, cette famille regroupe **des métiers qui ont été entièrement impactés par la digitalisation** : ils représentent 15 % des offres d'emploi répertoriées au 1er janvier 2023 mais regroupent 30 % de l'offre globale des formations au numérique. **Les métiers du e-commerce sont les plus recherchés dans ce secteur depuis la crise**. On constate un déficit d'experts SEO sur le marché, beaucoup préférant exercer en freelance ou en agence. Un métier semble particulièrement émerger ces derniers mois : le « Growth hacker », très recherché par les startups.

Interface, graphisme, design

Cette famille est moins importante : la demande est plutôt stable pour les profils d'infographiste réservés aux grandes entreprises et plutôt exercés en agence et par des freelances. Les métiers de l'UX et UI design & web design devraient beaucoup recruter en 2023. Si l'industrie française du jeu vidéo est l'une des premières au monde, elle recrute peu et uniquement dans les grandes métropoles. Il faudra suivre de près l'évolution des besoins liés à l'impression 3D, inexistantes aujourd'hui, mais qui vont s'intensifier car ils couvrent de nombreux champs d'applications (grâce notamment aux politiques de développement durable).

Les analyses complètes et les sources sont détaillées dans le [rapport GEN_SCAN](#)

Des données actualisées tous les mois sur le site Internet de la GEN

Tous les chiffres clés de cet observatoire sont disponibles sur le site de la GEN. Une carte interactive permet également d'accéder pour chaque famille, métier ou poste aux offres d'emploi publiées, au nombre de formations disponibles et à l'indice de tension. Ce dernier établit le rapport entre les offres d'emploi et les formations. Son évolution dans le temps permettra de déterminer, plus précisément encore, les tendances et de mettre en lumière les disparités entre les besoins en compétences numériques des entreprises et l'offre de formations sur l'ensemble de nos territoires. Rendez-vous en septembre 2023 pour la publication de ce rapport qui s'appuiera cette fois sur l'évolution des statistiques au cours du 1^{er} semestre 2023.

En complément de ce communiqué, veuillez trouver :

- Le rapport détaillé au format PDF :
https://www.grandeecolenumerique.fr/sites/default/files/GEN_RapportObsGENScan_A4_Light.pdf
- L'accès aux chiffres clés :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/chiffres-cles
- L'accès à la carte interactive :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/cartographie
- La note méthodologique :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/methodologie

A propos de la GEN :

Créée en 2015 par le gouvernement français, la **Grande Ecole du Numérique (GEN)** est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une **réponse à la pénurie de talents** dans les métiers du numérique ;
- Contribuer à la **cohésion sociale** en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe quatre « outils » :

- un **moteur de recherche** destiné au grand public, qui recense la totalité de l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France ;
- l'**observatoire, GEN_SCAN** pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- son réseau formations inclusives distinguées par le **Label GEN**, ouvertes à tous sans prérequis académiques ;
- un **appel à projets Innovation** qui permet de subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et surtout d'insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

www.grandeecolenumerique.fr

Contacts Presse :

Attachée de presse : Alice Dekker - 06 16 58 21 60 - alice@alicedekker-rp.fr

GEN : Marie-Pierre Lartigue - marie-pierre.lartigue@finances.gouv.fr