



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

Appel à projets Innovation

2^{ème} bilan – Juin 2024





Sommaire

I. L'APPEL A PROJET INNOVATION.....	4
Les chiffres clés.....	4
Rappel des chiffres-clés 2022 des projets GEN innovants	4
Les chiffres-clés 2023 des projets GEN innovants	5
Bilan fin mai 2024.....	5
Focus sur le projet ADN.....	5
II. LES PROJETS TERMINES EN 2023.....	6
42 NICE	6
ALTERNATIVE LEARNING 4 DIGITAL BUSINESS.....	7
ASSOCIATION POUR L'INDUSTRIE DU VAUCLUSE.....	8
CAMPUS MO//TECH – NEC MERGITUR.....	9
CONCEPT X FORMATION.....	10
DESCODEUSES	11
DIGICODE	12
DIVA LE HUBLLOT.....	13
DIVERSIDAYS.....	14
ENSEMBLE COMMUNICATIONS PARTICIPATIVES	15
FACE TERRITOIRE BOURBONNAIS	16
FAST – LE WAGON.....	17
FORMA BOOST	18
GAME OF WORKS.....	19
GENERATION PLUS : TON EMPLOI.....	20
GO FENIX	21
GRETA CFA AQUITAINE	22
GRETA GRAND LITTORAL.....	23
INNOVATION FACTORY	24
KALIOP GROUP.....	25
LA MÊLEE	26
LE GARAGE NUMERIQUE.....	27
LES EDITIONS DE LA COMMUNICATION.....	28





MAISON DE L'EMPLOI DE L'INSERTION ET DE LA FORMATION PARIS SACLAY.....	29
MAISON DE L'EMPLOI DU GRAND NANCY.....	30
MAVOIE	31
M.O.D.E – MEDITERRANEE ORDINATEURS DEVELOPPEMENT	32
ORT.....	33
POP SCHOOL.....	34
SIELI.....	35
SOCIETE NEUROCREATIVE.....	36
SPORT DANS LA VILLE.....	37



I. L'APPEL A PROJET INNOVATION

De mai 2021 à avril 2023, la GEN a piloté un appel à projets Innovation en lien avec la mission du groupement d'intérêt public, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation.

Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés ; un projet innovant concerne donc non seulement une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation ou de commercialisation liée, par exemple, à la numérisation ou à l'interconnexion. La solution peut être déjà disponible sur le marché mais ne doit pas avoir déjà été mise en place dans les formations.

Les projets doivent présenter une innovation dans au moins l'une des quatre thématiques suivantes



Le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN



L'ingénierie pédagogique



L'accompagnement socioprofessionnel

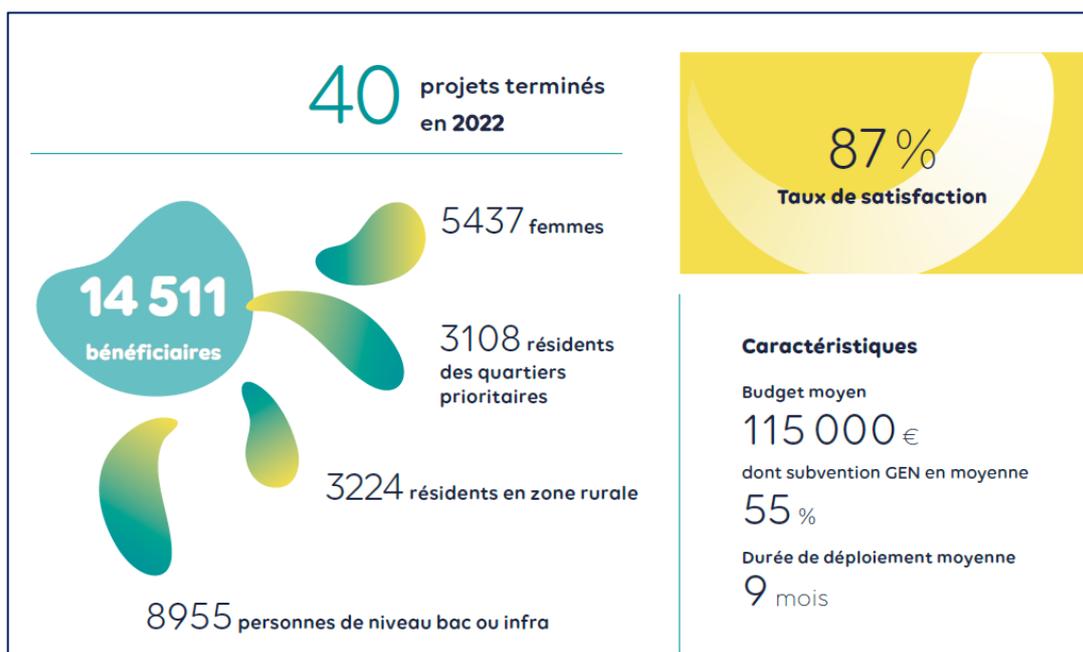


L'insertion professionnelle

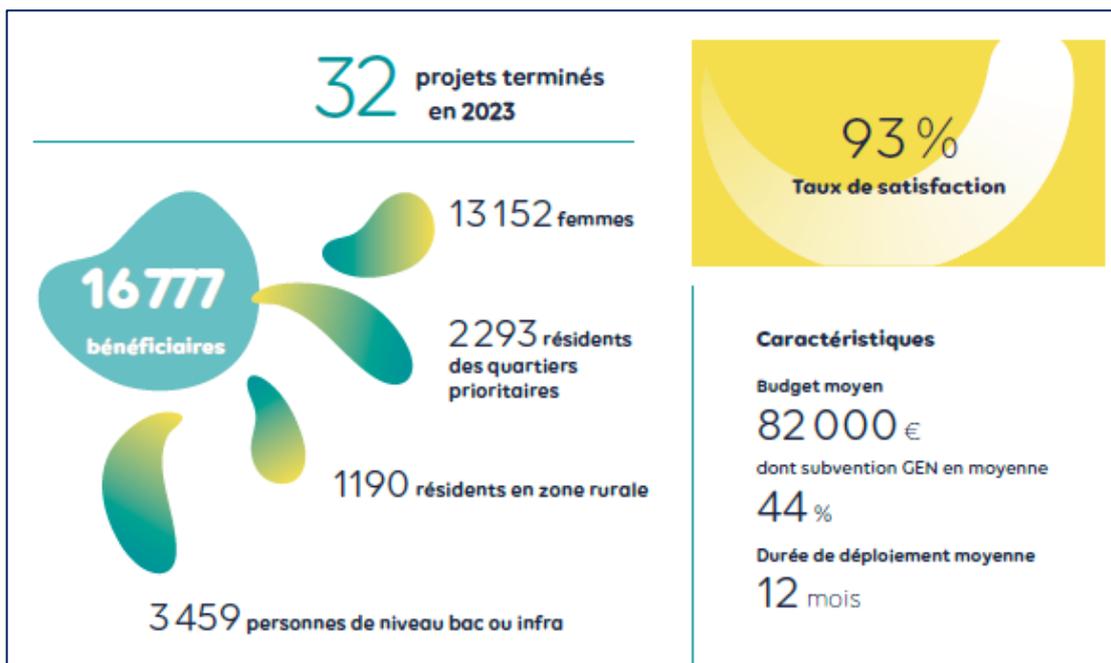
Les chiffres clés

► Au cours de cet appel à projets, les 9 relevés réalisés ont permis de sélectionner 87 projets parmi 204 dossiers déposés. Le montant global des subventions qui ont été accordées s'élève à 3 145 311,19€.

Rappel des chiffres-clés 2022 des projets GEN innovants



Les chiffres-clés 2023 des projets GEN innovants



* Le chiffre élevé de femmes bénéficiaires repose en grande partie sur le projet porté par l'ADN en partenariat avec Social Builder qui a profité à 8000 femmes.

Bilan fin mai 2024

► Au 31 mai 2024, sur les 87 projets sélectionnés, 72 avaient abouti, 8 étaient encore actifs et 7 ont été abandonnés principalement en raison de problèmes liés aux cofinancements. Parmi tous les 72 projets terminés, 68 sont pérennisés (20 se poursuivent à périmètre égal et 48 devraient accroître leur envergure).

Focus sur le projet ADN

Le projet porté par l'ADN, premier média en ligne consacré à l'innovation, en partenariat avec l'association Social Builder œuvre pour une meilleure représentation des femmes dans la Tech.

Il s'agit d'un podcast « Reste dans le Game » dont l'ambition est de traquer les clichés sur les femmes et la Tech en donnant la parole à celles qui travaillent dans ce secteur ou s'appêtent à le faire.

5 épisodes sont disponibles :

- Les métiers du numérique sont ouverts à toutes, si, si ! vraiment à toutes !
- Et si on envisageait le numérique avec un regard féminin ?
- C'est clair, le numérique ne se fera plus sans elles
- Répète après moi : « Pour travailler dans le digital, pas besoin d'être bonne en maths »
- La reconversion dans le numérique, c'est pour vraiment pour toutes, et c'est maintenant



ASSOCIATION 42 NICE

42 Nice

Le porteur de projet

Créé en 2020, 42 Nice est une école gratuite qui se donne pour mission d'enseigner les sciences de l'informatique au plus grand nombre par le biais d'une pédagogie totalement repensée, sans professeur ni cours magistraux. Aucun diplôme n'est requis à l'entrée, seule une épreuve de sélection étalée sur un mois fait foi. Aucune compétence préalable n'est requise, tout est fait pour qu'un néophyte complet puisse être admis s'il est suffisamment motivé et intéressé par l'informatique.

Descriptif

Onboarding vers l'emploi : création d'un tout nouveau cursus innovant visant à accompagner l'apprenant à bien se préparer à l'ensemble des étapes clés du recrutement, via une pédagogie repensée.

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Caractéristiques

Budget

69530 €

Dont subvention GEN

57,5291 %

Durée de déploiement

9 mois



"Première fois qu'on me parle de tout ce qui précède un entretien et même d'un entretien en lui-même, cela a été très enrichissant. De bons conseils que j'appliquerai, template (CV) fourni vraiment cool, et même suivi perso sur nos CV si on le souhaite. Merci à l'intervenant pour les conseils et l'écoute !"
Carla, bénéficiaire



Alternative Learning 4 Digital Business - AL4DB

Learners Builders

Le porteur de projet

Alternative Learning 4 Digital Business-AL4DB, centre en création a pour ambition de devenir un centre de formations inclusif de référence sur les technologies Cloud et Data.

En s'appuyant sur des leviers d'innovation technologiques et pédagogiques, AL4DB entend doter ses apprenants d'outils qui faciliteront leur insertion professionnelle.

L'entreprise propose des formations répondant aux besoins des entreprises tout en prenant en compte le projet professionnel de chaque apprenant et ceci quelque soit sa formation initiale.

Dans un contexte où le secteur de la formation enregistre de belles perspectives d'évolution et d'innovation, AL4DB vise à participer au développement de sa région en créant une communauté apprenante sur le Cloud et Data bien intégrée au sein de son écosystème local.

Descriptif

Création d'une communauté apprenante sur le Cloud et la Data via une plateforme SAAS pour stimuler l'engagement et faciliter l'insertion professionnelle.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

58680 €

Dont subvention GEN

22,2222 %

Durée de déploiement

9 mois

100 %

Taux de satisfaction

“
Le parcours organisée par AL4DB m'a permis d'une part d'apprendre les bases de l'informatique liées aux technologies des réseaux informatiques et d'autre part, de mieux me préparer et de réussir les tests pour intégrer un Lycée professionnel, en Bac-Pro informatique. Aujourd'hui, je suis fier d'avoir obtenu mon Bac et je peux me projeter pour poursuivre mes études en BTS informatique SIO. »

Hassan Diallo, bénéficiaire

ASSOCIATION POUR L'INDUSTRIE DU VAUCLUSE

Détection et accompagnement des apprentis sur les compétences softs

Le porteur de projet

Créé il y a 25 ans, notre CFA est un centre de formation reconnu dans le vaucluse. La première mission de notre CFA est l'insertion professionnelle, et la deuxième la réussite académique. Pour un chiffre d'affaires de 6.000.000 euros prévu en 2023, nous allons former environ 750 apprentis, en partenariat avec environ 350 entreprises de la région. Nos formations sont labellisées Qualiopi, et notre école d'ingénieur est CTI. Notre pédagogie, basée sur l'expérimentation et le projet, permet de mettre sur le marché des apprentis techniquement compétents. Malheureusement, certains abandonnent et ne sont donc pas insérés professionnellement, du fait d'une méconnaissance ou d'une mauvaise prise en compte des compétences softskills en entrée par notre équipe ou pendant la formation. C'est l'objet de la réponse à cet appel à projet.

Descriptif

10%. C'est le taux d'abandon dans notre école du fait d'une mauvaise prise en compte des compétences softskills dans nos procédures de recrutement et d'accompagnement. Nous proposons de concevoir un serious game pour remédier à ce problème.

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Caractéristiques

Budget

152000 €

Dont subvention GEN

26,3158 %

Durée de déploiement

14 mois

50 %
Taux de satisfaction

“Le test de positionnement m'a permis de me diriger, m'aider sur le développement de nouvelles forces. Cela m'a permis d'apprendre de nouvelles forces et découvrir des forces que j'avais déjà sans forcément m'en rendre compte.”

Témoignage d'un bénéficiaire

CAMPUS MO//TECH - NEC MERGITUR

Le parcours des licornes - Atelier Starter

Le porteur de projet

Le campus MO//TECH, organisme de formation issu de l'économie sociale et solidaire a été créé en 2020 afin de

développer un accompagnement socio-professionnel aidant à préparer les personnes éloignées de l'emploi pour une insertion professionnelle progressive et durable.

MO//TECH est constituée principalement par une équipe de femmes et s'engage à informer et booster pas exclusivement mais principalement les femmes qui désirent une carrière dans le digital.

Descriptif

Programme STARTER pour s'initier aux métiers du numérique tout en se préparant au milieu professionnel. En aval : suivi de carrière et plan de formation pour monter en compétence tout au long de sa carrière professionnelle.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

114000 €

Dont subvention GEN

35,0877 %

Durée de déploiement

10 mois

63 %
Taux de satisfaction

CONCEPT X FORMATION

Un dispositif de formation à distance en réalité virtuelle (VR)

Le porteur de projet

Concept X Formation est un organisme de formation spécialisé en nouvelles technologies basé en Guadeloupe.

Implanté depuis plus de 10 ans sur 2 sites (Basse Terre et Abymes) et disposant d'un plateau technique, Concept X Formation souhaite se positionner comme leader sur le marché de la formation au numérique en Guadeloupe.

En 2018, CONCEPT X a voulu développer une plateforme de Réalité Virtuelle mais l'absence du haut débit en Guadeloupe, a constitué un frein majeur à ce projet qui n'a pu se concrétiser.

Il consistait à se doter d'un dispositif de formation à distance en Réalité Virtuelle, disposant d'un backend permettant de mettre en place des formations efficaces et des serious games.

La Région Guadeloupe a désormais développé la fibre sur le territoire, ce qui permet aujourd'hui à CONCEPT X de relancer son projet VR afin de permettre aux Guadeloupéens de bénéficier des nouveautés du digital pour la formation professionnelle.

Descriptif

Dispositif de formation à distance en réalité virtuelle. Ce projet concerne l'ajout de la dimension VR au sein des formations pour faciliter l'engagement des apprenants. Il sera déployé en Guadeloupe.

Territoire de déploiement

Outre-mer



Caractéristiques

Budget

74130 €

Dont subvention GEN

26,9796 %

Durée de déploiement

2 mois

80 %
Taux de satisfaction

“
Je me sens plus confiant dans l'utilisation de la technologie moderne »
Témoignage d'un bénéficiaire

DESCODEUSES

Bootcamps de sensibilisation et pré-formation en code et en cybersécurité

Le porteur de projet

DesCodeuses est une association née en 2018 dans les QPV de Belleville (75). Elle est la première communauté qui allie formation technique aux métiers du numérique et empowerment collectif pour des femmes de QPV. Elle s'adresse aux femmes, demandeuses d'emploi et issues des quartiers populaires, urbains ou ruraux. Elle est présente en Ile de France à Paris et Saint-Ouen sur Seine, ainsi qu'à Lille et Marseille.

L'objectif de DesCodeuses est de transformer les trajectoires sociales des femmes de milieux populaires, pour qu'elle puissent avoir accès aux métiers d'avenir.

Aujourd'hui, DesCodeuses c'est :

- plus de 1000 femmes sensibilisées aux opportunités du numérique
- 78 femmes formées en programmation et cybersécurité
- 90% d'insertion professionnelle à la suite de la formation
- 40% d'augmentation des revenus à la signature du premier contrat en CDI

Descriptif

DesCodeuses propose deux parcours de préqualification donnant les bases techniques dans deux domaines : la programmation et la cybersécurité. Pour les femmes des quartiers populaires d'Ile de France, de Lille et Marseille.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

200000 €

Dont subvention GEN

20 %

Durée de déploiement

11 mois

85 %
Taux de satisfaction

“

"Après les ateliers, je suis convaincue que je suis capable de réussir une formation en programmation et de m'épanouir dans ce secteur."

Témoignage d'une bénéficiaire



Le porteur de projet

L'Association Digicode est une association loi 1901. Elle est née, en janvier 2020, suite au constat suivant : le numérique transforme notre société en profondeur. Nouveaux outils, nouveaux usages, nouveaux métiers : le quotidien des Français évolue sans cesse sous l'effet de la transition numérique, à un rythme parfois effréné. Si le numérique est synonyme de nombreuses opportunités, il renvoie aussi à des situations d'exclusion et de fracture qui ne sauraient durer.

L'Association Digicode a pour ambition de permettre à chacun d'accéder aux opportunités du numérique. A travers des actions de sensibilisation et de formation, elle agit pour que chacun trouve sa place dans la société numérique. Elle s'adresse à tous les publics éloignés du numérique : jeunes, moins jeunes, femmes, habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville...

Descriptif

Découvre si le numérique est fait pour toi et viens booster ton employabilité dans le secteur via une immersion de 3 semaines dans les principaux champs du numérique

Territoire de déploiement

Hauts-de-France

**Caractéristiques****Budget**

60000 €

Dont subvention GEN

40 %

Durée de déploiement

8 mois

79 %
Taux de satisfaction

“

“C'est mon 1er "diplôme" de compétence, je suis très fier des nouvelles compétences acquises.”

Témoignage d'un bénéficiaire

DIVA LE HUBLLOT

Social Lab

Le porteur de projet

Le Hublot, fabrique numérique de territoire, est située dans le quartier politique de la ville de Nice Pasteur Bon Voyage. L'association développe des actions d'accompagnement au numérique sur son territoire depuis près de 25 ans.

Le Hublot est centre de formation et de création numérique installé dans le tiers lieu du 109 à Nice disposant d'un espace public numérique, d'un espace de formation et d'un media lab artistique.

Le Hublot propose des formations numériques à tous les publics à travers des ateliers pour les demandeurs d'emplois, des jeunes, des professionnels. Il accueille en résidence des artistes numériques et produit des œuvres et des installations. Il organise des événements publics mensuels et un festival d'art numérique.

Descriptif

Avec le parcours de formation SOCIAL LAB 100% Inclusion, l'association DIVA-LE HUBLLOT, propose une innovation pour l'insertion professionnelle et la remobilisation des publics résidents en quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV).

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Caractéristiques

Budget

225000 €

Dont subvention GEN

17,7778 %

Durée de déploiement

12 mois

94 %
Taux de satisfaction

“Après la formation, j'ai un peu plus confiance parce que j'ai pu découvrir de nouvelles choses ainsi qu'approfondir mes connaissances et compétences, ce qui m'aidera pour la suite.”
Témoignage d'un bénéficiaire

Le porteur de projet

Depuis 2017, Diversidays a développé des programmes d'accompagnement afin de faciliter l'orientation, la formation, le retour vers l'emploi ou la création d'entreprise de près de 3 000 personnes.

L'association est présente en Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Nouvelle Aquitaine et Martinique.

Ses programmes visent à :

- Mettre en confiance et accompagner des personnes sous-représentées dans le monde du numérique

- Faciliter l'accès à l'information, la formation et l'emploi autour des opportunités de la tech

Permettre la montée en compétences rapide des bénéficiaires de nos programmes

- Connecter l'offre de formation et les recruteurs d'un territoire avec des demandeurs d'emploi en difficulté ou discriminés

Diversidays mène ses actions avec des acteurs institutionnels, des entreprises françaises et des grands groupes numériques et du conseil.

Descriptif

Déclinaison du programme d'accompagnement à la reconversion dans les métiers du numérique "DéClics Numériques" à l'attention de demandeurs d'emploi en situation de handicap.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

150000 €

Dont subvention GEN

26,6667 %

Durée de déploiement

10 mois



Un grand MERCI pour ce programme très complet qui rebooste, votre bienveillance redonne foi en l'humanité et c'est ce qui ressort du programme, m'aidant à mieux cibler ce que je souhaite. Je suis heureuse d'avoir pris connaissance d'outils que je vais pouvoir utiliser et avancer plus sereinement dans mon cheminement professionnel grâce à cet accompagnement. Se sentir soutenue est très important en recherche d'emploi. »

Témoignage d'une bénéficiaire



ENSEMBLE COMMUNICATIONS PARTICIPATIVES

SprintCamp

Le porteur de projet

POP IDF, anciennement Ensemble Communications Participatives est la structure qui opère les activités du groupe POP sur la région Ile-de-France. Ensemble Communications fait partie du collectif POP depuis 2021.

POP IDF apporte des solutions concrètes et complémentaires pour faire en sorte que la transformation numérique de la société profite à tout le monde : tiers-lieux numériques, formation aux métiers de demain, design de politiques publiques, accompagnement des acteurs de la médiation numérique et des collectivités pour un numérique inclusif et créatif.

Descriptif

Le SprintCamp, c'est dix jours pour découvrir cinq métiers du numérique (Développement web, Community Management, Game design, Médiation numérique, Cybersécurité) à destination des publics éloignés de l'emploi.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

58494 €

Dont subvention GEN

68,3831 %

Durée de déploiement

4 mois



“

"J'ai beaucoup aimé et j'ai beaucoup appris sur les métiers du numérique. Je vous remercie tous pour le savoir que vous m'avez apporté."

Témoignage d'un bénéficiaire



FACE TERRITOIRE BOURBONNAIS

Accompagnement de femmes vers la réinsertion dans les métiers du numérique

Le porteur de projet

FACE Territoire Bourbonnais est un club d'entrepreneurs agréé ESUS qui agit concrètement sur le plan sociétal en faveur de la cohésion sociale et de l'insertion au monde de l'entreprise. FACE TB lutte contre toute forme de discrimination et agit pour l'égalité des chances. Depuis sa 1ère formation "codeur développeur", labellisée par la GEN en 2016, FACE TB également organisme de formation, continue à proposer des formations dans le numérique et a formé les conseillers numériques France Service pour l'Allier.

Descriptif

Suite à une sensibilisation en cours sur les métiers porteurs du numérique auprès de 50 femmes en recherche d'emploi, proposer à celles qui ont de l'appétence une acculturation au numérique pour leur faire découvrir les multiples facettes du digital.

Territoire de déploiement

Auvergne-Rhône-Alpes



Caractéristiques

Budget

37800 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

13 mois

88 %
Taux de satisfaction

FAST - LE WAGON

Détecter l'appétence des publics éloignés du numérique

Le porteur de projet

Le Wagon est l'un des pionniers français de la formation professionnelle aux métiers du code. Depuis son lancement officiel en 2013 et son ouverture à Marseille en 2015 et à Nice en 2021, il œuvre à accompagner un public très large vers un secteur porteur : les métiers du numérique.

Entre 2018 et 2020, Le Wagon a formé 262 personnes sur la région Provence Alpes Côte d'Azur (PACA). Parmi toutes ces personnes, 51,5% sont soit des femmes, soit des jeunes (18 à 22 ans), soit des publics peu diplômés (infra bac/bac), les femmes représentant à elles seules 34,7% des stagiaires formés.

Descriptif

Parcours en ligne pour déconstruire les clichés autour des métiers du numérique, expérimenter par soi-même et se mettre en action pour se former. L'objectif est d'améliorer le recrutement des publics cibles de la GEN dans les formations au numérique.

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Caractéristiques

Budget

50000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

15 mois



“

Un grand merci à vous, à toute l'équipe. Expérience novatrice, enrichissante. Ces parcours d'initiation sont une très belle initiative de votre part. Vous permettez à beaucoup de monde de découvrir le monde du développement. Très bonne continuation à tous. »

Khadija, bénéficiaire



FORMA BOOST

Forma Boost Camp

Le porteur de projet

Forma Boost est un organisme de formation créé en 2020 par un ancien enseignant et certifié Datadock en 2021 et Qualiopi en avril 2022. La mission de l'organisme de formation est de rendre le numérique à tous à Mayotte via une pédagogie active qui consiste à apprendre par la pratique les compétences clés du digital à des publics professionnels.

Via ses actions, l'entreprise projette de diminuer la fracture numérique et permettre à certains publics de découvrir les différents atouts et opportunités qu'offrent le numérique.

Dans le cadre de la certification Qualiopi, elle souhaite pouvoir offrir des formations financées par les collectivités à toutes personnes éloignées de l'emploi à travers la mise en place d'un nouveau projet à destination de ces publics cibles.

Descriptif

Bootcamp de découverte des métiers du numérique à destination de personnes NEETS avec pour objectif de les orienter vers ces métiers.

Territoire de déploiement

Outre-mer



Caractéristiques

Budget

71410 €

Dont subvention GEN

56,0146 %

Durée de déploiement

14 mois

100 %
Taux de satisfaction

“

"Le bootcamp nous pousse à nous surpasser et à travailler en équipe."

Témoignage d'une bénéficiaire

Le porteur de projet

GOW est une association qui accompagne les entrepreneurs à tester leurs idées sur le marché, par la formation et

l'incubation.

Nous avons également à disposition un espace de coworking et de médiation numérique. Nous sommes installés dans un quartier prioritaire pour être au plus proche de notre public cible.

Descriptif

Steamtopia- Les esprits curieux est un projet de sensibilisation aux études et carrières des sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques pour les habitants des QPV .

Territoire de déploiement

Normandie



Caractéristiques

Budget

55000 €

Dont subvention GEN

72,7273 %

Durée de déploiement

13 mois

77 %
Taux de satisfaction

“

"On ne savait qu'il existait une association qui proposait ce genre d'activité. C'est vraiment intéressant. D'ailleurs nous reviendrons mais pas que pour l'activité parce que ma femme avait un projet de création d'entreprise."

Témoignage d'un bénéficiaire



GENERATION PLUS: TON EMPLOI

TechTalentsForGood : la plateforme de rencontre entre apprenants et entreprises

Le porteur de projet

Comment permettre à une personne déconnectée des circuits traditionnels de formation d'avoir accès à une formation en lien direct avec les besoins des entreprises ? Comment permettre à ces personnes de s'insérer dans l'emploi tout en prenant en compte les freins qu'elles subissent (autocensure et faiblesse de leur réseau professionnel) ? Agissant sur toute la chaîne de valeur depuis la formation jusqu' à l'emploi, Generation cherche à insérer durablement dans l'emploi, sur des métiers en tension, des personnes qui n'en ont pas l'opportunité aujourd'hui. Generation concourt ainsi à l'insertion professionnelle des personnes éloignées du monde du travail, en leur apportant en priorité un emploi immédiat, une formation et un accompagnement de proximité via le mentorat.

Descriptif

Organisation de jobs datings virtuels et création d'une Cvthèque vidéo pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

50000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

11 mois

18 %
Taux de satisfaction

Outil d'orientation vers les métiers digitaux par intelligence artificielle

Le porteur de projet

Go Fenix: Face aux défis de la transformation digitale et des besoins croissants de reconversion suite au Covid, Maya Ben Tolila et Jonathan Pinet se sont lancés en 2022 pour créer Go Fenix et démocratiser l'accès aux opportunités du digital. Ayant travaillé tous les deux dans les meilleurs bootcamps de la tech (General Assembly et la 3W Academy), ils ont accompagné plus de 1000 personnes à s'insérer sur le marché de l'emploi et des dizaines de grands groupes à former des milliers d'employés aux compétences de demain. Une génération les sépare : c'est leur force pour accompagner des profils de tout horizon pour une reconversion dans le digital réussie !

Descriptif

Outil d'orientation vers les métiers digitaux par intelligence artificielle, pour matcher des candidats à la reconversion avec des métiers en fonction de leurs compétences et personnalité

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

140000 €

Dont subvention GEN

35,7143 %

Durée de déploiement

10 mois



“

"C'est vraiment très bien, je n'aurai jamais songé de moi-même à un métier dans la tech. Les 3 propositions sont très pertinentes"
Témoignage d'un bénéficiaire



Le porteur de projet

Le GRETA-CFA Aquitaine créé le 1er janvier 2020 regroupe les 3 anciens GRETA de l'Académie de Bordeaux : GRETA EST AQUITAINE, GRETA NORD AQUITAINE, GRETA SUD AQUITAINE, ainsi que les 9 anciens CFA et 61 UFA (unités de formations par apprentissage).

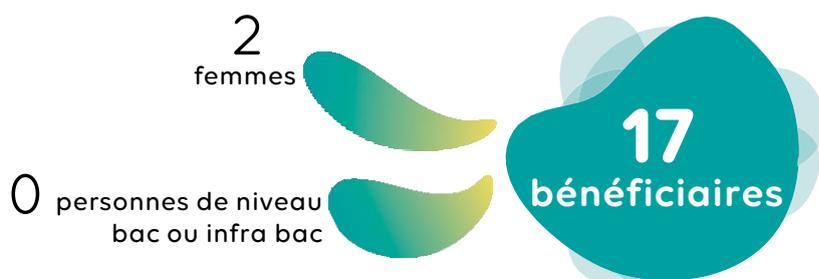
Le GRETA-CFA Aquitaine forme aux Métiers de la communication informatique et numérique. Il porte 42 années d'expérience dans la formation continue et l'apprentissage et propose tout autant des formations certifiantes que qualifiantes.

Descriptif

Ingénierie pédagogique : déclinaison d'un parcours de formation de "Technicien Supérieur Systèmes et Réseaux" en 12 projets professionnels. Mise en place de la pédagogie par projets, accompagnement individualisé, observatoire des compétences.

Territoire de déploiement

Nouvelle-Aquitaine



Caractéristiques

Budget

50000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

17 mois



Je suis très satisfait de ce parcours qui me conforte dans mon choix de reconversion professionnelle. Je souhaite poursuivre vers le niveau supérieur, le titre professionnel « Administrateur d'Infrastructures Sécurisées. »

Témoignage d'un bénéficiaire



Le porteur de projet

Le GRETA GRAND LITTORAL est un organisme de formation continue et par apprentissage faisant partie des 4 GRETA de l'Académie de Lille. Il est donc implanté sur le territoire de la Région des Hauts de France. Comme tous les GRETA, il a pour mission d'accueillir et d'orienter des publics salariés ou demandeurs d'emploi, de les aider à définir leur projet et de les inscrire dans un parcours de formation. En cela, il répond aux besoins exprimés par les entreprises, les collectivités territoriales et les services publics de l'emploi.

Descriptif

Co-conception d'un escape game qui a déjà été déployé dans sa version bêta en Bretagne avec pour objectif d'élargir notre sourcing candidats pour les formations de la filière numérique du Greta et pour les autres partenaires.

Territoire de déploiement

Hauts-de-France



Caractéristiques

Budget

40000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

7 mois

93 %

Taux de satisfaction

INNOVATION FACTORY

Digitalisation des enseignements

Le porteur de projet

L'Innovation Factory, association à but non lucratif loi 1901 créée en 2013, située à Paris, a pour objet de soutenir activement le développement de la filière numérique en France. Cet engagement s'applique en particulier pour des formations adaptées aux enjeux du digital en soutien au développement de ce secteur en plein essor.

Elle a développé les 2 programmes ci-dessous labellisés Paris Code et certifiés QUALIOPi depuis 2020 :

- "Etape Design" : une formation de 10 mois aux métiers du Web Design (titre professionnel Concepteur Designer UI), ouverte aux jeunes et aux demandeurs d'emploi.

- "Tech&Code Factory" née d'une concertation avec des entreprises partenaires ayant un besoin croissant de développeurs, forme les futurs développeurs du numérique (titre RNCP de Concepteur développeur de solutions digitales). Cette formation post-bac de 3 ans est gratuite et accessible en apprentissage sur les années 2 et 3.

Descriptif

Digitalisation de deux parcours de formation pour apporter de la flexibilité et de la personnalisation. Ces parcours "augmentés" viendront soutenir l'insertion professionnelle et la motivation des apprenants grâce à un parcours personnalisé.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

55755 €

Dont subvention GEN

35,8712 %

Durée de déploiement

9 mois



“

Ça donne envie de travailler plus.»
Témoignage d'un bénéficiaire



Le porteur de projet

Kaliop group est un groupe international conçu pour aider les entreprises et organisations à s'adapter et tirer profit de l'ère digitale. L'entreprise travaille, avec ses clients, à développer leur business grâce au digital.

Depuis sa création à Montpellier en 2002, le groupe Kaliop accompagne ses clients grands comptes dans leurs innovations et transformations digitales. Leur croissance leur a permis de s'implanter en Europe et en Amérique du Nord. Implantée dans 4 pays, avec près de 200 collaborateurs, Kaliop group a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 18 M€.

Kaliop group est une entreprise engagée depuis de nombreuses années auprès de FACE Hérault : membre du bureau de l'association, elle est engagée compte-tenu de son activité sur les sujets d'inclusion numérique. Kaliop est impliquée notamment dans le cadre d'école du numérique UP TO portée par FACE Hérault depuis 2015 et dont plusieurs formations sont labellisées GEN.

Descriptif

Le projet vise à faciliter via une application digitale la mise en relation des publics qui ont suivi des formations GEN avec les entreprises du territoire afin de favoriser leur employabilité.

Territoire de déploiement

Occitanie



Caractéristiques

Budget

55100 €

Dont subvention GEN

72,5953 %

Durée de déploiement

20 mois

90 %
Taux de satisfaction

“

« J'ai beaucoup aimé. On a fait un large tour de tous les métiers du numérique.»
Témoignage d'une bénéficiaire



LA MÊLEE

Numérique pour Elles

Le porteur de projet

Disposant d'équipes à Toulouse et à Montpellier, La Mêleé anime aujourd'hui un réseau de plus de 500 adhérents et 20 000 professionnels qu'elle coordonne dans la création d'initiatives communes et la programmation chaque année de plus de 600 événements et rencontres comme La Mêleé Numérique.

Catalyseur d'énergies et agitateur d'idées, La Mêleé rassemble les entreprises TPE, PME, ETI, les grands comptes, les organisations, les universités, les écoles et les collectivités autour d'initiatives et d'idées visant des horizons communs et permettant le rayonnement de la région Occitanie sur le secteur du numérique.

Descriptif

Un projet d'accompagnement pré-formation et post-formation à destination des femmes en situation de décrochage scolaire ou en recherche d'emploi

Territoire de déploiement

Occitanie

La Mêleé coordonne plusieurs initiatives en faveur de l'inclusion numérique de pour toutes et tous, l'accès à la formation, ou encore de promotion de l'entrepreneuriat.



Caractéristiques

Budget

82950 €

Dont subvention GEN

48,2218 %

Durée de déploiement

11 mois



“

"Grâce à Numérique pour Elles, j'ai découvert les organismes de formations financés par la Région et des formations courtes qui permettent l'obtention d'un certificat reconnu sur le marché de travail. Depuis, j'ai quitté mon travail et j'ai enchainé des petites formations chez Simplon. Ces petites formations m'ont aidé à confirmer mon projet de reconversion dans le développement, pour finalement, démarrer une formation plus longue à la BGE "Concepteur Développeur



LE GARAGE NUMERIQUE

Déchaîne la blockchain

Le porteur de projet

Le Garage Numérique est une association loi 1901, créée dans le 20e arrondissement de Paris en 2011 pour animer un espace de ressources numériques pour les habitants et les associations du territoire. L'association reconditionne du matériel informatique pour le mettre à disposition de tous (200 ordinateurs / an) , accompagne la transition numérique des associations (20 associations accompagnées chaque année), et forme les jeunes issus des Quartiers Politique de la Ville aux métiers du numérique (plus de 60 jeunes formés chaque année).

Partenaire de ce projet, le CNAM se présente à travers sa direction en charge de l'Ouverture Sociale: le Réseau de la Réussite Vincent Merle (RRVM). Cette direction a comme objectif de mettre en place des formations accessibles aux jeunes même sans diplôme préalable.

Descriptif

Sensibilisation et initiation aux technologies de la blockchain grâce à une blockchain développée en interne en vue d'accroître la valorisation des échanges informels de compétences, de connaissances et de services dans le monde associatif

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

170880 €

Dont subvention GEN

23,4082 %

Durée de déploiement

16 mois



"Quand je suis entrée dans la formation, je ne connaissais rien en informatique. La formation m'a permis de découvrir énormément de technologies, et je me suis particulièrement intéressée à la blockchain"
Léa, bénéficiaire



LES EDITIONS DE LA COMMUNICATION

Série de podcast L'ADN x Social Builder

Le porteur de projet

L'ADN est le premier média en ligne consacré aux tendances et à l'innovation en France.

Pour ce projet, L'ADN s'associe à Social Builder, association référente dans l'accompagnement des femmes dans les métiers du numérique. Depuis plus de 10 ans, Social Builder a orienté, sensibilisé, formé et inséré plus de 75 000 femmes en faveur d'une plus grande mixité au sein de l'écosystème du numérique pour faciliter ainsi leur accès à l'emploi dans cette filière en tension.

Descriptif

Série de podcasts en 5 épisodes rassemblant notamment des témoignages de femmes en reconversion dans le secteur de la tech.

Territoire de déploiement

National

8000
femmes

8000
bénéficiaires

Caractéristiques

Budget

50360 €

Dont subvention GEN

79,4281 %

Durée de déploiement

10 mois

0 %

Taux de
satisfaction

“

"Très belle rencontre faite lors du premier trimestre 2023...je l'attendais ce podcast, à savoir ce qu'Antoine en aurait fait de nos interventions. Compilation réussie et vraiment explicite sur les enjeux d'une reconversion et ce qu'une femme fait dans notre monde du numérique pour le faire avancer. Ingénieures, consultantes, développeuses, fondatrices...nous avons au final toutes une place quelque part. Merci de m'avoir permis de dire quelques mots à travers ces 5

MAISON DE L'EMPLOI DE L'INSERTION ET DE LA FORMATION

Passerelle vers les formations aux métiers du numérique

Le porteur de projet

La place du numérique, située en plein cœur du QPV Massy Opéra, est un tiers lieu innovant animé par quinze partenaires engagés sur le champ du numérique (jeux vidéo, codage, robotique, réalité virtuelle, inclusion). Ce lieu a pour objectif de créer sur son territoire un écosystème vertueux permettant la découverte des nouveaux usages du numérique à destination des populations locales. Avec une attention particulière portée aux habitants en QPV, afin de les orienter sur une offre de formation favorisant l'insertion professionnelle.

La place du numérique est portée par la Maison de l'emploi de l'insertion et de la Formation (MEIF - Paris Saclay) qui est une association de loi 1901 soutenue par la Communauté Paris-Saclay (CPS) et la Communauté des Communes du Pays de Limours (CCPL). Elle agit pour les personnes en recherche d'emploi.

Descriptif

Créer un sas de découverte des métiers porteurs de la filière numérique par l'exploration et l'analyse de l'employabilité sur quatre métiers du secteur numérique.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

50505 €

Dont subvention GEN

79,2001 %

Durée de déploiement

11 mois

100 %
Taux de satisfaction

“
Notre encadrante a su nous conseiller, nous informer et nous aiguiller tout au long du parcours. Elle a su nous montrer l'ensemble des métiers prévus par la formation par le côté théorique et pratique.”
Témoignage d'une bénéficiaire

MAISON DE L'EMPLOI DU GRAND NANCY

Tech My GEN

Le porteur de projet

La Maison de l'Emploi du Grand Nancy est une structure associative créée en 2005 pour aider les employeurs locaux à recruter et pour faciliter l'accès à l'emploi des publics les plus en difficulté sur le marché du travail.

La Maison de l'Emploi du Grand Nancy structure son activité autour de trois grands services :

- L'anticipation des mutations (économiques, numériques, environnementales et sociales) dans les secteurs, filières et écosystèmes locaux à enjeux ;
- Le développement de l'emploi local et l'appui aux employeurs ;
- L'animation du PLIE et du Contrat de Ville (volet Emploi) du Grand Nancy.

La Maison de l'Emploi du Grand Nancy s'appuie sur un réseau de plus de 500 partenaires institutionnels et économiques. Ses projets s'adressent, chaque année, à plus de 3 000 entreprises et à 12 000 personnes.

Dans le cadre de l'AAP Innovation, la Maison de l'Emploi du Grand Nancy est associée à la Web@cadémie by Epitech Nancy.

Descriptif

« Tech My GEN » est un bouquet de services dédié à la mise en relation entre les publics en marge du marché du travail et les formations labellisées GEN en région Grand Est.

Territoire de déploiement

Grand Est



Caractéristiques

Budget

50000 €

Dont subvention GEN

40 %

Durée de déploiement

17 mois



“
J'avais peur que le projet propose une énième plateforme, que je ne maîtrise pas complètement les informations sur mon parcours, que je m'y perde avec des pages et des pages de contenus compliqués... Au final, je retrouve un lieu numérique qui me ressemble, et en plus, la plateforme est assez ludique. »

Témoignage d'un bénéficiaire

Le porteur de projet

MaVoie.org, a été créée en novembre 2020 par quatre acteurs de l'emploi : Bayes impact, Chance.co, Article 1 et Génération plus ton emploi afin de réduire le chômage des jeunes NEETs et d'aider les associations (dont les organismes de formations) à recruter des jeunes défavorisés dans la sphère digitale.

En 20 mois d'existence MaVoie a déjà orienté plus de 15.000 jeunes et accompagné via notre chargée d'accompagnement plus de 800 jeunes.

Descriptif

Atteindre les jeunes NEETs (ni en Emploi, ni aux Etudes, ni en Formation soit 1.5M en France), isolés mais hyper connectés via les réseaux sociaux leur faire découvrir les formations aux métiers du numérique en utilisant leurs codes et leurs langages.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

50000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

11 mois



M.O.D.E - MÉDITERRANÉE ORDINATEURS DÉVELOPPEMENT

Level 1

Le porteur de projet

Depuis plus de 20 ans à Draguignan et dans le Var, MODE fait du numérique à la fois un vecteur d'inclusion dans la société et un vecteur de professionnalisation. Ainsi, l'association anime plusieurs espaces de médiations numériques. Inscrites dans les méthodes et principes de l'éducation populaire, les actions de médiations numériques s'adressent à tout type de publics.

Parallèlement, MODE a dès ses origines déployé des actions de formation tout à la fois préqualifiantes et certifiantes dans les métiers du numérique. Elle propose un vaste catalogue de formation (dont certaines ont été précédemment labellisées GEN) sur la maintenance informatique, le développement d'application, la création de sites web, la communication, la médiation numérique, etc. Organisme de formation certifié Qualiopi, MODE répond à la commande publique régionale mais aussi à celle de Pôle Emploi. MODE a formé plus de 600 personnes en 2020.

Descriptif

Les formations aux métiers du Jeu vidéo reposent souvent sur des référentiels privés, sont longues et proposées dans des écoles onéreuses. Nous souhaitons adapter des titres professionnels existants avec des pédagogies nouvelles pour plus d'accessibilité.

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur

30
bénéficiaires

Caractéristiques

Budget

192000 €

Dont subvention GEN

20,8333 %

Durée de déploiement

11 mois



ORT

CyberCup4ALL'KIT

Le porteur de projet

ORT, association à but non lucratif est un centre de formation initiale et pour adultes depuis 100 ans. Sur 7 sites en France, ORT appartient à un grand réseau de formation initiale du collège au bac +5 avec une forte implication dans les problèmes d'inclusion et de décrochage scolaire. Plus de 3500 étudiants formés par an, plus de 350 enseignants. La filière digitale de ORT est forte de 8 formations dans le numérique.

ORT est très impliqué dans la problématique du retour à l'emploi : rôle de formateur dans Paris Code, mais aussi en contact direct avec des populations éloignées de l'emploi puisqu'ORT est présente au milieu des QPV et dispense ses formations digitales à Montreuil (2021 : 13800 personnes dont 2076 en recherche d'emploi) , à Colomiers (2021, 3000 personnes dont 436 en recherche d'emploi), et à Lyon (2021 : 15000 personnes dont 2387 en recherche d'emploi).

Descriptif

Kit d'Organisation clé en main d'une CyberCup dans votre organisme. Concrétiser, autour de Challenges, des orientations professionnelles dans les métiers de la cyber, voie très recherchée dans le monde actuel du Numérique. Cup Pilote avec 250 jeunes.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

35490 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

17 mois



“

« Je suis allé dans un salon de la data pour chercher un stage et finalement, la personne m'a posé plus de questions sur la CyberCup que sur tout le reste de mon CV »
Témoignage d'un bénéficiaire



POP SCHOOL

Ma prépa numérique

Le porteur de projet

Basée dans les Hauts-de-France, POP School est un organisme de formation aux métiers du numérique. Créée en 2015,

POP School forme des personnes avec ou sans diplôme à des métiers à fort potentiel de recrutement. Au plus proche des

attentes des entreprises, notre équipe développe des formations pour répondre aux besoins réels de recrutement

exprimés par les acteurs économiques sur les territoires.

Notre pari est de proposer des formations intensives et professionnalisantes pour permettre aux apprenants de monter

rapidement en compétences sur un métier. Un pari réussi puisque plus de 70% de nos apprenants décrochent un contrat

en CDD ou CDI moins de 6 mois après la fin de la formation ou poursuivent leur parcours de formation pour se

spécialiser toujours plus.

Descriptif

" La prépa' !" aux métiers du numérique est un dispositif e-learning ayant un double objectif: sourcer les candidats intéressés par les formations au numérique aider les personnes intéressées par la filière à trouver un métier

Territoire de déploiement

Hauts-de-France



Caractéristiques

Budget

55047,3 €

Dont subvention GEN

72,6648 %

Durée de déploiement

14 mois



“



Le porteur de projet

SIELI, est une SASU dans le domaine de la formation numérique, certifiée Qualiopi et fondée en 2020.

Son chiffre d'affaires s'élève à 207 442 euros pour l'année 2022.

Le centre propose des formations certifiantes allant du niveau 5 à 6, reconnues par l'État et les professionnels. Celles-ci sont conventionnées, dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil Régional d'Île-de-France.

L'ensemble de ces formations inclut une sensibilisation au numérique responsable et à l'éco-conception.

SIELI forme aussi bien des publics demandeurs d'emploi, en reconversion ou d'insertion professionnelle, mais également des professionnels en entreprise. SIELI a une connaissance approfondie des publics dits fragiles, et des freins rencontrés pour leur insertion, maintien ou retour à l'emploi.

Descriptif

Ce projet a pour but de faire découvrir les métiers du numérique aux personnes intéressées et optimiser leur orientation à travers un parcours immersif qui leur permet de mesurer les compétences nécessaires à chaque métier.

Territoire de déploiement

Île-de-France



Caractéristiques

Budget

56047 €

Dont subvention GEN

79,9989 %

Durée de déploiement

8 mois



"J'étais intéressé par le réseau, j'ai appris beaucoup et ça confirme mon choix. La visioconférence était intéressante pour faire le point et m'aider à trouver une formation."

Rémy, bénéficiaire



SOCIÉTÉ NEUROCREATIVE

PASS Emploi Numérique & Insertion

Le porteur de projet

La structure portant le projet est l'École de la créativité sous l'entité juridique de la SAS Neurocreative créée en janvier 2013

et organisme de formation enregistré auprès du Préfet de la région de Provence-Alpes-

Côte d'Azur, Datadock depuis 2017. Basée à Manosque dans les Alpes de Haute Provence, elle intervient auprès des

entreprises, écoles, centres de formation du secteur privé et public. Elle est experte dans la formation, la facilitation et le

coaching en management de la créativité, de l'innovation et du développement personnel appliqué au travail. Elle apporte

des savoirs, savoir-faire et savoir-être pour être capable d'émergences inattendues, d'initiatives originales à la lumière des

dernières découvertes en neurosciences, sciences cognitives et comportementales à des fins de déploiement des

compétences intra et interpersonnelles professionnelles.

Descriptif

Accompagnement à la carte des apprenants, avant, pendant et après leur formation aux métiers du numérique, pour une meilleure insertion professionnelle, grâce à des méthodes de coaching et de développement personnel innovantes.

Territoire de déploiement

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Caractéristiques

Budget

53100 €

Dont subvention GEN

75,3296 %

Durée de déploiement

13 mois

204 %
Taux de satisfaction

“
Un grand MERCI pour m'avoir apporté toutes ces connaissances et compétences cette année, je suis fier d'avoir assisté à ces ateliers qui permettent de travailler sur soi.”
Témoignage d'un bénéficiaire

SPORT DANS LA VILLE

SAS Sport & Numérique

Le porteur de projet

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par l'association permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 7000 jeunes issus des quartiers prioritaires en région Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France et Sud.

« Passe Décisive » est un parcours d'accompagnement à l'insertion professionnelle pour des jeunes de 16 à 25 ans éloignés de l'emploi (NEETs). Ce parcours allie un accompagnement individuel et collectif, visant au développement des compétences socio-professionnelles ainsi qu'à l'émergence et la validation d'un projet professionnel. Les équipes travaillent au repérage des jeunes, à leur remobilisation ainsi qu'au développement de leur confiance en eux, savoir-être et savoir-faire afin de favoriser une insertion durable, choisie et réussie.

Descriptif

Accompagner des jeunes NEETs vers une formation puis un emploi dans le numérique. Approche intéressante de détection des compétences par l'e-sport.

Territoire de déploiement

Auvergne-Rhône-Alpes



Caractéristiques

Budget

41000 €

Dont subvention GEN

80 %

Durée de déploiement

19 mois

