

# Rapport d'impact DECEMBRE 2024





## Sommaire

EDITO	3
1. LA GEN EN BREF	4
Une mission initiale tournée vers l'inclusion	4
Un repositionnement stratégique en 2021	4
Un héritage durable	5
2. LE PORTAIL DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION AU NUMERIQUE	6
Un portail consulté par plus de 25 000 personnes ciblées chaque mois	6
Les nouveautés mises en ligne en 2024	6
L'agenda interactif des évènements	6
Un lexique des termes du numérique :	7
Des nouvelles fiches de poste	7
3. LES ACTIONS DE COMMUNICATION DE LA GEN	8
Une présence continue sur les réseaux sociaux	8
Du contenu pédagogique sur le portail	8
4. L'OBSERVATOIRE GEN_SCAN	9
La cartographie de référence	9
La publication des données et les rapports d'analyse	9
La contribution de la GEN au dataspace Européen des compétences	10
Bilan des Appels à projets Européens à fin 2024 :	10
Edge skills Europe :	10
D4skills Europe :	10
5. UN RESEAU DE FORMATIONS INCLUSIVE	11
Les spécificités du réseau de formation	11
Exemples de formations actuellement labellisées	11
L'accompagnement au quotidien des organismes de formation labellisés	12
Les webinaires et interventions sur le terrain :	12
Les espaces privés dédiés aux apprenants/alumni et aux formations labellisées :	12
La montée en compétences des équipes des formations grâce aux MOOCs	12
6. L'APPEL A PROJETS INNOIVATION	13
7. DIVERSIFICATION ET ANCRAGE DANS L'ECOSYSTEME	13
Avec l'ADEME	13
Avec France Travail	13





#### **EDITO**

Le 14 janvier 2025, le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Grande École du Numérique (GEN) a mis fin à sa mission, après avoir formé près de 45 000 personnes aux métiers du numérique, proposé des outils pour faciliter l'orientation du grand public et contribué à l'émergence et à la structuration d'un écosystème de la formation aux métiers du numérique, solide et varié, en mesure de prospérer sans lui désormais.

La réussite de la GEN c'est aussi d'avoir initié un mouvement qui a su tenir le rythme de l'innovation et de l'entrepreuriat numérique pour satisfaire l'offre et la demande de compétences que la France, son marché du travail et sa French Tech sont en droit d'espérer de cette grande révolution industrielle.

Nous avions imaginé la mission de la Grande Ecole du Numérique comme temporaire, elle aura duré 10 ans et, avec son équipe, nous pouvons être très fiers du travail accompli. Ce dernier rapport d'impact fait état des derniers projets réalisés et en cours qui seront, nous l'espérons, confiés à ses ministères de tutelle et à France Travail, pour gagner en envergure et garantir leur pérennité.

En effet, certains défis doivent encore être relevés : réduire les inégalités territoriales dans l'accès aux formations ; assurer la pérennité financière des dispositifs, souvent dépendants des subventions publiques ; accompagner davantage les apprenants dans la transformation des compétences acquises en emplois stables, créer des corpus et des référentiels de formations valables et un vivier de formateurs confirmés, favoriser les échanges et l'entraide entre les diplômés et avec les entreprises.

Je tiens à remercier l'équipe de la GEN, sa directrice et ses membres pour leur engagement sans faille. Nous rêvions en 2015 d'une utopie réaliste, ils l'ont réalisé.

Stéphane Distinguin Président





#### 1. LA GEN EN BREF

Créée par le gouvernement français en 2015, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) soutenu aujourd'hui par 4 ministères :









Son ambition était de répondre aux besoins croissants de compétences numériques sur le marché de l'emploi et, dans le même mouvement, de promouvoir l'inclusion sociale en permettant à des publics diversifiés d'accéder à des formations qualifiantes aux métiers du numérique.

Dix ans plus tard, après avoir bénéficié du soutien continu des quatre ministères de l'Education nationale, du Travail et de l'Emploi, de la ville et du numérique, la GEN laisse derrière elle un héritage solide : plus de 1 000 formations amorcées, près de 45 000 apprenants issus de milieux précaires formés, des outils innovants comme un moteur de recherche permettant d'accéder à 20 000 formations actives, et une véritable démocratisation des métiers du numérique.

#### Une mission initiale tournée vers l'inclusion

Dès 2016, la GEN a lancé **trois appels à labellisation**, mettant en place un réseau de formations inclusives grâce à une subvention d'amorçage destinée aux organismes capables de former des personnes éloignées de l'emploi. Parmi ces publics : des jeunes de niveau bac ou infrabac, des résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), et des femmes, sous-représentées dans la tech.

Les efforts de la GEN ont contribué à **féminiser les métiers du numérique et à améliorer l'inclusion sociale** dans le secteur. Avec un taux de sorties positives supérieur à 70% (et atteignant même 85% en 2019), les formations labellisées ont prouvé leur efficacité malgré des défis importants. Les entreprises, confrontées à une pénurie de talents, ont souvent hésité à embaucher des profils moins académiques, mais la GEN a tout de même permis de nombreuses success stories et le développement d'organismes de formation engagés dont des fleurons de la FrenchTech, tels que Simplon, OpenClassrooms, l'Ecole 42 ou encore Konexio.

#### Un repositionnement stratégique en 2021

Après la crise sanitaire, le contexte évolue. Les métiers du numérique se complexifient avec l'essor de l'intelligence artificielle, de la cybersécurité, et des besoins grandissants de compétences en langages sophistiqués comme Python. Il devient plus difficile de former des personnes sans pré requis académique. Par ailleurs, la digitalisation de l'économie s'est accélérée et la demande des entreprises explose. Le gouvernement d'Élisabeth Borne confie alors une nouvelle feuille de route à la GEN : rendre l'offre de formation plus accessible et accompagner l'orientation des publics vers ces métiers.





#### Un héritage durable

Dès 2022, la GEN met en ligne un portail qui propose un accès simplifié aux métiers du numérique et aux formations. La GEN lance sa cartographie de référence des métiers du numérique et un moteur de recherche qui donne un accès exhaustif à l'offre de formation qualifiante disponible en France. Plus de 1 800 000 de requêtes ont été enregistrées depuis le 1<sup>er</sup>juin 2024.Ce dispositif est inédit et n'existe dans aucun autre secteur.

Quant à l'observatoire, il donne chaque trimestre un état des lieux des besoins des entreprises et de l'offre de formation dans chaque région. Il permet aux personnes de connaître l'évolution des besoins localement et aux collectivités territoriales de mieux orienter leurs plans de formation.

La GEN a également publié récemment **153 fiches de postes détaillées**, alignées sur les compétences du Rome 4, en collaboration avec France Travail, marquant un passage de relais stratégique.

En outre, en 2022 et 2023, la GEN a été à l'initiative d'un appel à projets Innovation qui a subventionné des projets innovants en matière de recrutement, pédagogie, accompagnement et insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

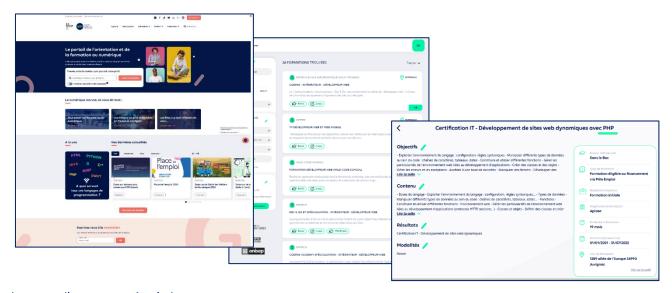




# 2. LE PORTAIL DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION AU NUMERIQUE

#### Un portail consulté par plus de 25 000 personnes ciblées chaque mois

Grâce au moteur de recherche inédit, il est possible d'accéder en quelques clics à **un catalogue de plus de 15 000 formations** afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, selon son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre.



#### Le portail propose 4 rubriques :

- **Orientation** qui recense de nombreux outils
- **Métiers** avec les fiches détaillées
- Formations avec le moteur de recherche
- Observatoire

#### Les nouveautés mises en ligne en 2024

#### L'agenda interactif des évènements

Fin avril 2024, la GEN a ajouté à son portail de l'orientation vers les métiers du numérique un module agenda pour permettre au grand public d'accéder à tout moment aux évènements organisés partout en France autour du numérique :

- Tous les évènements qui peuvent aider les français à découvrir les métiers du numérique, mieux s'orienter, se former, voire même trouver un emploi dans la tech ont leur place.
- La recherche peut se faire par thème, par date ou par lieu ou via la carte interactive qui permet de rechercher les évènements géolocalisés.







Toute personne organisant un évènement peut le proposer via un formulaire en ligne. Une modération est effectuée pour s'assurer qu'il s'agit bien d'un évènement lié aux métiers du numérique (orientation, formation, emploi, résultat d'étude...).

#### Un lexique des termes du numérique:



#### Des nouvelles fiches de poste

En plus des 36 fiches métiers, 152 nouvelles fiches de postes détaillées sont mises en ligne actuellement avec les compétences ROME requises.

Cybersécurité

Comment se former à la cybersécurité ?

Exemple: technicien cybersécurité





#### 3. LES ACTIONS DE COMMUNICATION DE LA GEN

#### Une présence continue sur les réseaux sociaux

Sans budget dédié à la communication en 2024, la GEN s'est efforcé à développer une communication régulière et ciblée sur les réseaux sociaux afin d'attirer un maximum de talents vers les méteirs du numérique. Elle est présente sur LINKEDIN, TIKTOK, INSTAGRAM et FACEBOOK et anime une communauté de 45 000 abonnés.

En outre, une chaine YOUTUBE permet d'accéder à l'ensemble des vidéos produites par la GEN.

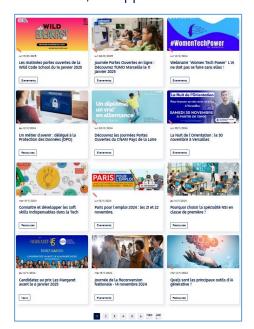


#### Du contenu pédagogique sur le portail

La GEN a produit et mis à jour toute les semlaines :

- du contenu froid : dossier salaires, rubriques les femmes et le numérique, se former au numérique sans le bac) ;
- du contenu chaud : articles d'actualité sur les tendances, les opportunités.









#### 4. L'OBSERVATOIRE GEN\_SCAN

Aussi, la GEN acteur incontournable de l'écosystème des métiers du numérique, porté par les ministères et soutenu par les acteurs clés du secteur, a été choisie pour mettre en place un observatoire de référence quantitatif, qualitatif et prospectif pour anticiper les besoins des entreprises en termes de compétences afin de permettre à tous les acteurs de la formation d'adapter leurs offres sur l'ensemble du territoire.

Cet outil, nommé GEN\_SCAN, a été lancé en janvier 2023.

En mai 2024, la GEN a mis en place un datacube qui lui permet d'accéder à l'ensemble des données archivées afin d'effectuer des analyses

#### La cartographie de référence

Afin de réaliser cet observatoire la 1ère étape a consisté en la mise en place d'une cartographie des métiers du numérique, partagée par tous les acteurs.

La 1ère version de la cartographie a été publiée en mai 2022, a fait l'objet de plusieurs ateliers de travail avec les acteurs clé de l'écosystème pour la valider, l'amender mais également susciter l'adhésion de toute la communauté.

Ainsi, une deuxième version a vu le jour le 1er avril 2024

Cette cartographie, qui scinde les métiers du numérique en six familles puis les détaille en postes. Cette arborescence permet de naviguer facilement au sein de la multitude de métiers proposés pour accéder ensuite à des parcours de formation.



6 familles, 36 métiers et 152 postes sont identifiés dans la cartographie de référence des métiers du numérique 2024.

#### La publication des données et les rapports d'analyse

Les infographies sont mises à jour tous les 3 mois sur le site la GEN et plusieurs rapports ont été réalisés pour partager les tendances avec l'écosystème.







#### La contribution de la GEN au dataspace Européen des compétences

La GEN et ses partenaires du consortium Prometheus-X ont remporté fin 2023 un appel à projet de l'Union Européenne, dénommé « EDGE Skills Project ». Il s'agit de développer un data space européen dédié à l'éducation et aux compétences, au côté de 37 organisations provenant de 8 pays de l'Union Européenne.

Ce projet comprend trois objectifs principaux :

- Développer et déployer un écosystème de données à haute valeur ajoutée sur l'éducation et les compétences ;
- Développer et déployer des services « cloud to edge » innovants pour le data space sur les formations et les compétences ;
- Rendre ce data space accessible à tous.

La GEN prend notamment part à ce projet **en mettant à disposition sa cartographie des métiers du numérique ainsi que les données de son observatoire GEN\_SCAN**.

En outre, en 2024, dans le cadre de ce projet, la GEN a avancé sur la **création d'un outil d'évaluation** des compétences numériques pour promouvoir le renforcement des compétences et la reconversion professionnelle des individus.

Il s'agit via cette initiative de:

- Concevoir une expérience utilisateur ludique via des tests pour évaluer les compétences numériques des individus.
- Leur proposer des parcours de formation personnalisés et adaptés à leurs profils de compétences et motivations.

Cet outil était en phase de test au moment de la clôture des activités de la GEN.

#### Bilan des Appels à projets Européens à fin 2024 :

#### Edge skills Europe:

- a permis d'ajouter les compétences du Rome 4 à la cartographie ;
- a permis de développer l'outil d'orientation.

La création d'un connecteur pour se connecter au data skills européen est en cours (fin prévue en avril 2025)

#### **D4skills Europe:**

Cet appel à projet a été emporté en octobre 2024. L'objectif était de créer un outil prédictif pour GEN\_SCAN et améliorer l'outil d'orientation.





#### 5. UN RESEAU DE FORMATIONS INCLUSIVE

#### Les spécificités du réseau de formation

Fin décembre 2024, le réseau GEN compte 216 formations labellisées.

Pour rappel, ces formations labellisées :

- → forment à un métier du numérique présent dans la cartographie des métiers de la GEN
- → sont accessibles sans prérequis académiques ou parcours professionnel en lien avec la formation
- → sont certifiantes : elles préparent à un titre inscrit au RNCP ou au RS
- → sont sans reste à charge pour les publics cibles GEN (minimum 10 personnes par session)
- → comportent une période d'immersion professionnelle obligatoire

La structure qui organise la formation doit être certifiée Qualiopi.

### CHIFFRES CLÉS GEN

3491 apprenants entrés ou en cours de formation en 2024 dont :

1008 apprenants de niveau bac ou infra bac

904 femmes

168 personnes résidant en QPV

**823** apprenants sortis de formation en **2024** dont :

318 apprenants de niveau bac ou infra bac

216 femmes

103 personnes résidant en QPV

216 formations actives au 31 décembre 2024

**62** sessions en cours au **13/01/2025** dont **3 462** apprenants

#### Exemples de formations actuellement labellisées











































#### L'accompagnement au quotidien des organismes de formation labellisés

#### Les webinaires et interventions sur le terrain:

Par exemple, dans une démarche d'orientation et de découverte des métiers du numérique, la Grande Ecole du Numérique et son réseau de formations labellisées ont participé à la journée des métiers du numérique organisée par la mairie d'Asnières-sur-Seine le 28 mai 2024.

Les espaces privés dédiés aux apprenants/alumni et aux formations labellisées :

La GEN fédère les apprenants et alumni sur un espace privé : elle négocie des partenariats pour leur offrir des services privilégiés avec l'objectif de faciliter leur insertion professionnelle.

Par exemple, chaque année, la GEN renouvelle son partenariat avec Vivatech pour offrir 500 pass gratuits aux apprenants des formations labellisées GEN. En juin 2024, la GEN a permis à près de 400 apprenants d'obtenir un Pass gratuit.

#### La montée en compétences des équipes des formations grâce aux MOOCs

La GEN a déployé depuis sa création des outils pour informer et former les équipes pédagogiques de toutes formations, qu'elles soient labellisées ou non. Ainsi, elle dispose de sa propre plateforme de MOOCs pour accompagner tous les formateurs et enseignants qui le souhaitent.

Trois MOOCs sont aujourd'hui disponibles et ont déjà rassemblé plus de 10 000 personnes :







#### 6. L'APPEL A PROJETS INNOIVATION

Depuis le 31 mai 2021, la GEN pilote un appel à projets Innovation en lien avec la mission du groupement d'intérêt public, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation.

Le bilan à fin décembre 2024 :

- 87 projets sélectionnés
- Dont 79 projets terminés
- Dont 7 projets abandonnés
- Dont 1 projet actif (date de fin prévue le 31/03/2025)

Au cours de cet appel à projet, 9 relevés ont été réalisés : ils ont permis de subventionner 87 projets sur 204 dossiers déposés.

Le montant global des subventions effectivement accordées aux 79 projets terminés s'élève à 2 828 647 euros.

Au 31 décembre 2024, sur les 87 projets sélectionnés, 79 étaient terminés, 1 étaient encore actif et 7 ont été abandonnés principalement en raison de problèmes liés aux cofinancements.

Parmi tous les 79 projets terminés, 74 envisagent une pérennisation de l'action.

#### 7. DIVERSIFICATION ET ANCRAGE DANS L'ECOSYSTEME

En 2024, la GEN a travaillé main dans la main avec ses partenaires de l'écosystème :

#### **Avec l'ADEME**

Tout au long de l'année, des réunions de travail ont abouti à la conclusion d'un accord de partenariat fin novembre. La cessation d'activité de la GEN n'aura pas permis de mener à bien cette collaboration qui devait permettre à l'ADEME de développer un portail et un observatoire autour des compétences liées au numérique responsable.

#### **Avec France Travail**

Les équipes de la GEN et de France Travail se sont rapprochées en 2024, ce qui a donné lieu à la mise à jour du Rome 4 afin de le rendre exhaustif sur les compétences utiles dans les métiers du numérique.

