

# Rapport d'impact

## JUIN 2024





# Sommaire

<b>LA GEN EN BREF .....</b>	<b>4</b>
Son histoire.....	4
Ses missions à fin mai 2024 .....	4
Ses projets phares.....	4
<b>I. LE PORTAIL DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION AU NUMERIQUE.....</b>	<b>5</b>
Les outils d'orientation .....	6
Le top 30 des besoins en talents du numérique.....	6
Les fiches métiers.....	6
Les dossiers thématiques.....	6
La table des soft-skills .....	6
Les actions de communication de la GEN.....	7
La campagne de lancement du portail en juin 2023.....	7
Une présence renforcée sur les réseaux sociaux .....	8
L'agenda du numérique interactif .....	9
<b>II. L'OBSERVATOIRE GEN_SCAN.....</b>	<b>10</b>
La cartographie de référence .....	10
La création de la base donnée unique des formations au numérique .....	10
La récupération et L'indexation des besoins en compétences numériques .....	11
La publication des données et le datacube .....	11
La contribution de la GEN au dataspace Européen des compétences.....	12
Les cas d'usage de GEN_SCAN.....	12
Ce que GEN_SCAN apporte au grand public : .....	12
Ce que GEN_SCAN apporte aux organismes de formation :.....	12
Ce que GEN_SCAN apporte aux entreprises : .....	13
Ce que GEN_SCAN apporte aux pouvoirs publics : .....	13
<b>III. UN RESEAU DE FORMATIONS INCLUSIVE.....</b>	<b>15</b>
Le réseau en bref.....	15
Répartition des formations labellisées GEN par famille de métiers GEN.....	15
Répartition des formations labellisées GEN sur le territoire.....	15
Chiffres clés du réseau GEN en 2023 .....	16





Exemples de formations actuellement labellisées.....	16
L'accompagnement au quotidien des organismes de formation labellisés.....	17
La montée en compétences des équipes des formations grâce aux MOOCs.....	18
« Évaluez efficacement pour faire progresser vos apprenants », en partenariat avec l'Université de Lille .....	18
« Propulser les femmes dans le numérique : les 5 étapes clés », en partenariat avec Social Builders.....	18
« Embarquez vos apprenants : destination pédagogie active ! », en partenariat avec le Pôle Léonard de Vinci.....	18
<b>IV. L'APPEL A PROJET INNOVATION.....</b>	<b>19</b>
Les chiffres clés.....	19
En 2022.....	19
En 2023.....	20
Bilan fin mai 2024.....	20
Focus sur le projet ADN.....	20
<b>V. INTERAGIR AVEC LA GEN :.....</b>	<b>21</b>
Consulter l'observatoire GEN_SCAN.....	21
S'engager au côté de la GEN.....	21



# LA GEN EN BREF

## Son histoire

Créée par le gouvernement français en 2015, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) soutenu aujourd'hui par 4 ministères :



## Ses missions à fin mai 2024

La GEN a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- ➔ Apporter une réponse à la **pénurie de talents dans les métiers du numérique**
- ➔ Contribuer à la **cohésion sociale dans les territoires** en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

## Ses projets phares

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe trois « outils » :

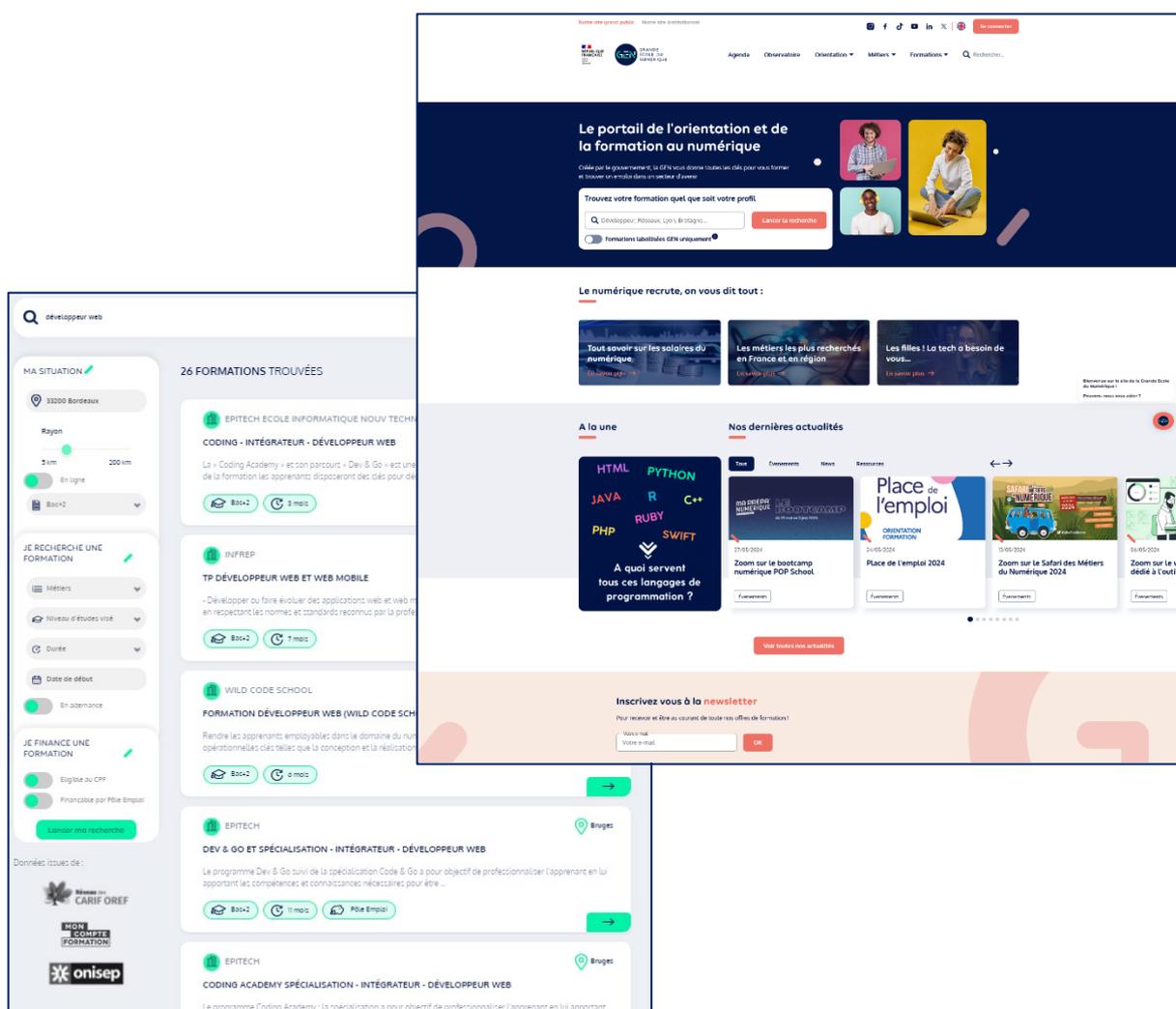
- **Un portail de l'orientation et de la formation aux métiers du numérique** destiné au grand public **avec un moteur de recherche** qui recense l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France ;
- **Un observatoire, GEN\_SCAN** pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- **Un réseau formations inclusives distinguées par le Label GEN**, ouvertes à tous sans prérequis académiques, qui contribue à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

En outre, en 2022 et 2023, la GEN a été à l'initiative d'un **appel à projets Innovation** qui a subventionné des projets innovants en matière de recrutement, pédagogie, accompagnement et insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

# I. LE PORTAIL DE L'ORIENTATION ET DE LA FORMATION AU NUMERIQUE

L'année 2022 a marqué un tournant pour la GEN qui, tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives, **agrandit son champ d'action** en proposant d'aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

Grâce au moteur de recherche inédit, il est possible d'accéder en quelques clics à **un catalogue de plus de 15 000 formations** afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, selon son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre.



► **Fin mai 2024, plus de 2 millions de recherches avaient déjà été effectuées sur le moteur de recherche des formations numériques**



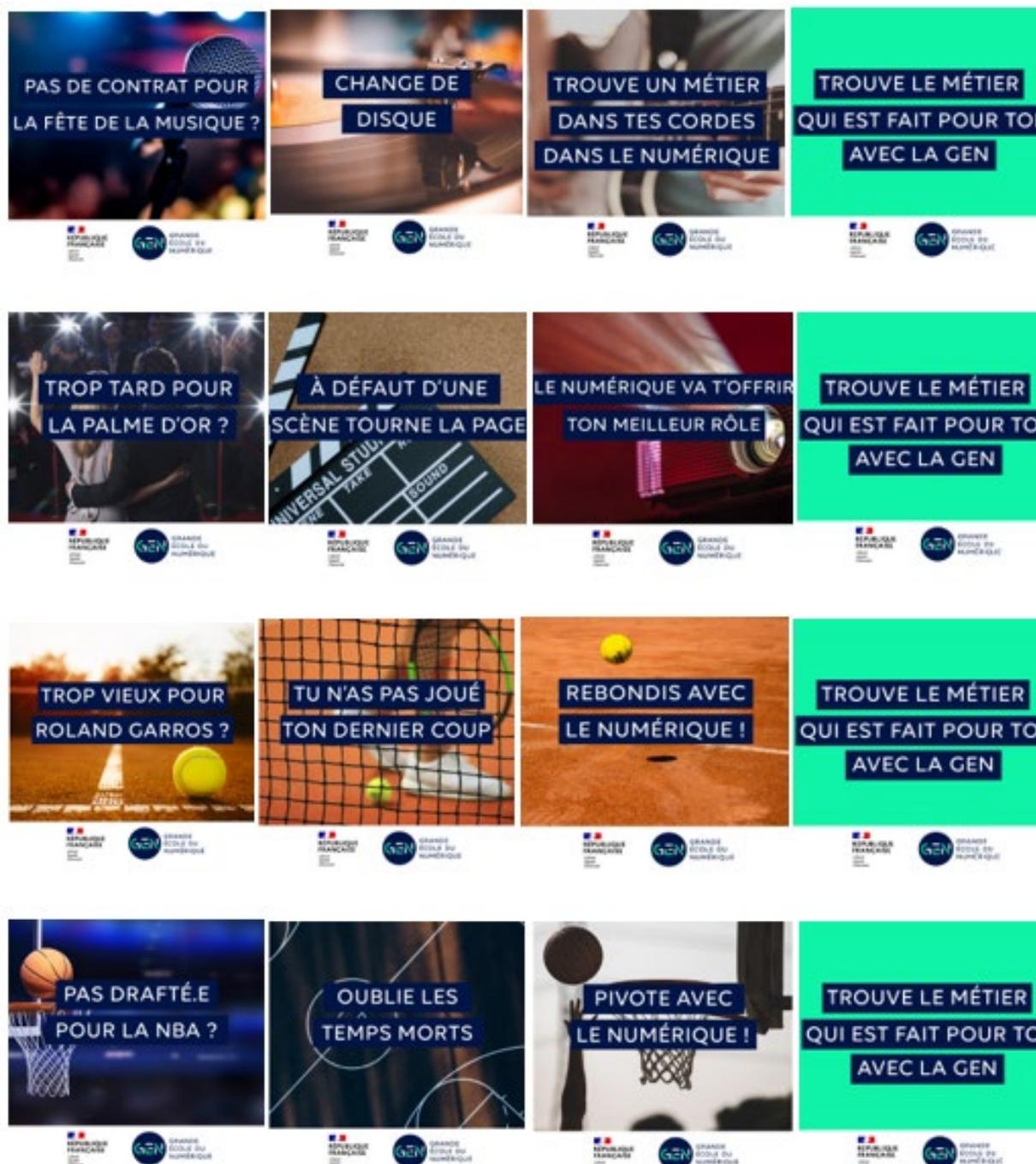


## Les actions de communication de la GEN

### La campagne de lancement du portail en juin 2023

Cette campagne, créée en interne et diffusée sur les réseaux sociaux de la GEN, a permis à plus de 30 000 internautes de découvrir le portail en juin 2023.

L'idée était de cibler des personnes éloignées de l'emploi qui n'envisagent pas le numérique comme une opportunité, en rebondissant sur l'actualité du mois de juin.



## Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

Depuis quelques années, la GEN s'efforce de développer une communication régulière et ciblée sur les réseaux sociaux afin d'attirer un maximum de talents vers les métiers du numérique. Elle est présente sur LINKEDIN, TIKTOK, INSTAGRAM et FACEBOOK.

En outre, une chaîne YOUTUBE permet d'accéder à l'ensemble des vidéos produites par la GEN.

► **Au 1er juin 2024, la communauté GEN s'étendait à plus de 45 000 abonnés sur ses réseaux sociaux**





## L'agenda du numérique interactif

Fin avril 2024, la GEN a ajouté à son portail de l'orientation vers les métiers du numérique un module agenda pour permettre au grand public d'accéder à tout moment aux évènements organisés partout en France autour du numérique :

- Tous les évènements qui peuvent aider les français à découvrir les métiers du numérique, mieux s'orienter, se former, voire même trouver un job dans la tech ont leur place.
- La recherche peut se faire par thème, par date ou par lieu ou via la carte interactive qui permet de rechercher les évènements géolocalisés.

Toute personne organisant un évènement peut le proposer via un formulaire en ligne. Une modération est effectuée pour s'assurer qu'il s'agit bien d'un évènement lié aux métiers du numérique (orientation, formation, emploi, résultat d'étude...).

Chaque semaine la GEN choisi certains évènements emblématiques ou originaux pour les mettre en avant dans un article dédié.

**L'agenda des évènements du numérique**

Tous les évènements autour des métiers du numérique près de chez vous : salons, ateliers, portes-ouvertes, webinaires...  
N'hésitez pas à zoomer sur la carte, un point peut en cacher un autre !

[Lien](#) [Carte Interactive](#) [Calendrier](#)

[Proposer un évènement](#) [Filtre](#)

- [Campus Tour] Venez à la découverte du Réseau Bordeaux**  
Organisé par Le Wagon  
30/05/2024 - 13/06/2024  
Vous souhaitez vous reconverter ? Vous vous intéressez sur la suite...  
[En ligne](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Portes Ouvertes La Manu - Ecole du numérique**  
Organisé par La Manu, école supérieure des métiers du numérique  
02/06/2024  
Profitez des Portes Ouvertes à l'école La Manu Compiègne pour préparer...  
[Lacroix-Coin-Quin](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- PORTES OUVERTES DU MUSÉE NUMÉRIQUE**  
Organisé par Le Temps des Données  
02/06/2024  
[Lizy-Joazeux](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Stage 42 Initiation au code**  
Organisé par 42 Paris  
10/06/2024 - 14/06/2024  
Une semaine pour révéler votre potentiel, créer votre projet...  
[Paris](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Afterwork 100% Digital: Product, Tech & Marketing à Lyon 2**  
Organisé par Savelon  
11/06/2024  
Le Vauti Concert Savelon à Lyon ouvre ses portes au grand public pour...  
[Lyon](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Workshop - Comment créer un dashboard Excel interactif & pertinent**  
Organisé par Conditix  
11/06/2024  
Vous souhaitez comprendre en quoi le maître de Excel est indispensable...  
[En ligne](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Wild Breakfast Lille**  
Organisé par Wild Code School  
12/06/2024  
Une matinée portes ouvertes autour d'un café / L'occasion de passer tou...  
[Lille](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Wild Breakfast Lyon**  
Organisé par Wild Code School  
12/06/2024  
Une matinée portes ouvertes autour d'un café / L'occasion de passer tou...  
[Lyon](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)
- Wild Breakfast Bordeaux**  
Organisé par Wild Code School  
12/06/2024  
Une matinée portes ouvertes autour d'un café / L'occasion de passer tou...  
[Bordeaux](#)  
[Voir les détails de l'évènement](#)

Page 1 2 3 4 5 6 7 8







## La récupération et L'indexation des besoins en compétences numériques

Concernant l'emploi, dans cette nouvelle version de l'observatoire, **Les besoins en compétences sont estimés à partir d'un échantillon représentatif d'offres d'emplois** (offres publiées sur les sites de Carrières informatiques et France Travail). Ces offres sont dédoublonnées puis analysées par l'IA pour fournir des statistiques lisibles sur leur nombre et leur localisation.

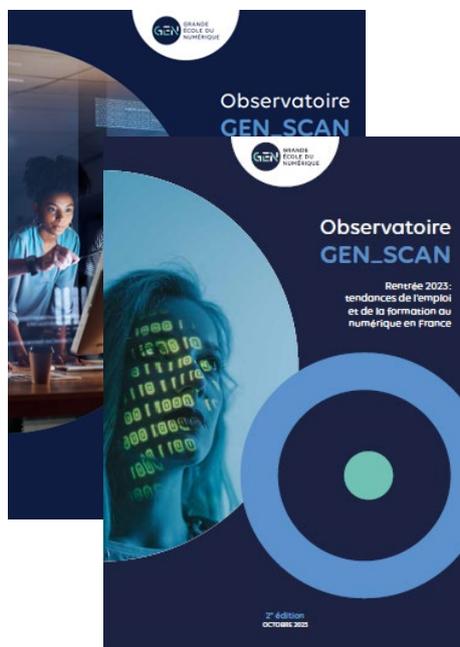
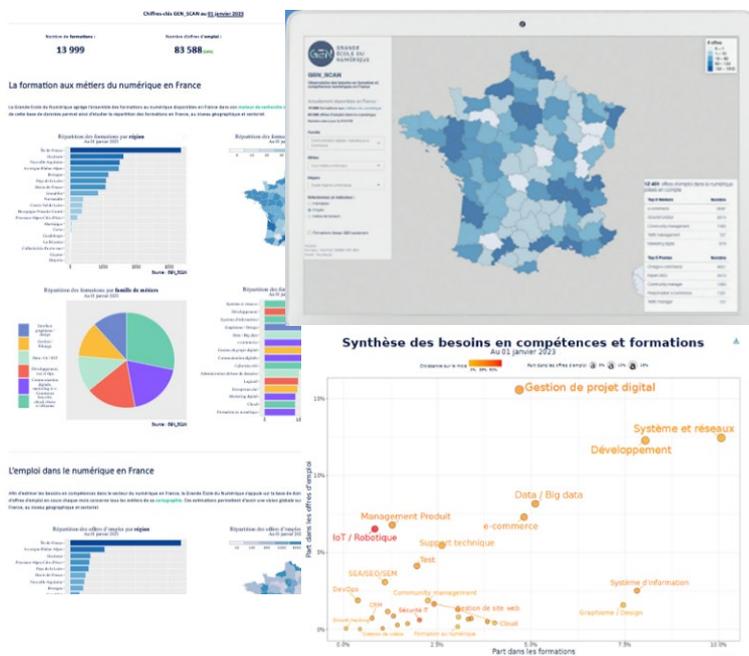
Grâce à une approche neuronale identique à celle utilisée pour les formations, un algorithme attribue aux offres d'emploi collectées un métier de la cartographie GEN. Cela permet de pouvoir produire les statistiques présentées dans les différentes visualisations disponibles sur le site, par famille ou métier ainsi que par aire géographique.

Cependant, les chiffres concernant les offres d'emploi ne peuvent être analysés en valeur absolue mais en pourcentages relatifs : **ces chiffres révèlent des tendances et des proportions qui permettront mois après mois de mieux comprendre les besoins des entreprises.**

Mais il faut avoir en tête que les offres d'emploi ne reflètent qu'une partie de la réalité car il existe un marché caché du recrutement (les postes sont pourvus grâce au bouche-à-oreille ou encore, les étudiants embauchés dans la foulée de leur stage ou alternance...). Ces données seront prochainement enrichies par des données qualitatives.

## La publication des données et le datacube

Les infographies sont mises à jour tous les 3 mois sur le site la GEN et plusieurs rapports ont été réalisés pour partager les tendances avec l'écosystème.



► En mai 2024, la GEN a mis en place un datacube qui lui permet d'accéder à l'ensemble des données archivées afin d'effectuer des analyses



## La contribution de la GEN au dataspace Européen des compétences

La GEN et ses partenaires du consortium Prometheus-X ont remporté fin 2023 un appel à projet de l'Union Européenne, dénommé « EDGE Skills Project ». Il s'agit de développer un data space européen dédié à l'éducation et aux compétences, au côté de 37 organisations provenant de 8 pays de l'Union Européenne.

Ce projet comprend trois objectifs principaux :

- Développer et déployer un écosystème de données à haute valeur ajoutée sur l'éducation et les compétences ;
- Développer et déployer des services « cloud to edge » innovants pour le data space sur les formations et les compétences ;
- Rendre ce data space accessible à tous.

La GEN prend notamment part à ce projet **en mettant à disposition sa cartographie des métiers du numérique ainsi que les données de son observatoire GEN\_SCAN.**

En outre, depuis début 2024, dans le cadre de ce projet, la GEN avance sur la **création d'un outil d'évaluation des compétences numériques pour promouvoir le renforcement des compétences et la reconversion professionnelle des individus.**

Il s'agit via cette initiative de :

- Concevoir une expérience utilisateur ludique via des tests pour évaluer les compétences numériques des individus.
- Leur proposer des parcours de formation personnalisés et adaptés à leurs profils de compétences et motivations



► **Fin de mai 2024, la GEN a lancé des travaux pour détailler les compétences requises pour chaque poste de sa cartographie de référence.**

## Les cas d'usage de GEN\_SCAN

Ce que GEN\_SCAN apporte au grand public :

- Il permet d'alimenter un portail avec un moteur de recherche unique pour **accéder à toute l'offre de formation numérique disponible**, sur tous les métiers, afin de la rendre ainsi plus lisible.
- Il informe les étudiants et les chercheurs d'emploi sur **les compétences les plus recherchées par les entreprises**, les domaines d'activité en croissance et les perspectives d'emploi.

Ce que GEN\_SCAN apporte aux organismes de formation :

- Il met en lumière les domaines du numérique où il y a une **demande croissante en compétences**.
- Il permet d'**ajuster les programmes de formation** et le nombre de places disponibles pour mieux répondre aux attentes du marché du travail



### Ce que GEN\_SCAN apporte aux entreprises :

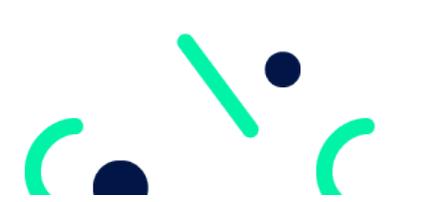
- Il **facilite le développement de partenariats** entre les établissements d'enseignement et les entreprises : programmes de stages, projets collaboratifs, voire des cursus de formation spécifiques

### Ce que GEN\_SCAN apporte aux pouvoirs publics :

- il dote l'Etat français et les régions d'un outil pour **aligner l'offre de formation sur les besoins du marché du travail** et favoriser ainsi l'employabilité et la compétitivité des travailleurs sur le marché de l'emploi français et réduire le chômage.
- Il permet de **comprendre comment les avancées de la Tech influencent les compétences** requises par les entreprises et les besoins de formation qui en découlent.



*Samia Ghozlane, directrice générale de la GEN, a participé à l'Europe Digital Skills Summit à Madrid en mai 2024 pour présenter les travaux de la GEN.*





### III. UN RESEAU DE FORMATIONS INCLUSIVE

#### Le réseau en bref

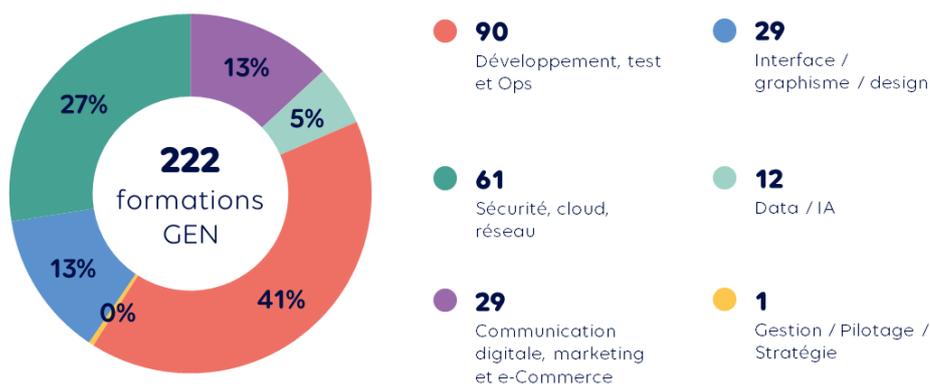
► Au 31 mai 2024, le réseau GEN compte 222 formations labellisées.

Pour rappel, ces formations labellisées :

- forment à un métier du numérique présent dans la cartographie des métiers de la GEN
- sont accessibles sans prérequis académiques ou parcours professionnel en lien avec la formation
- sont certifiantes : elles préparent à un titre inscrit au RNCP ou au RS
- sont sans reste à charge pour les publics cibles GEN (minimum 10 personnes par session)
- comportent une période d'immersion professionnelle obligatoire
- la structure qui organise la formation doit être certifiée Qualiopi
- 

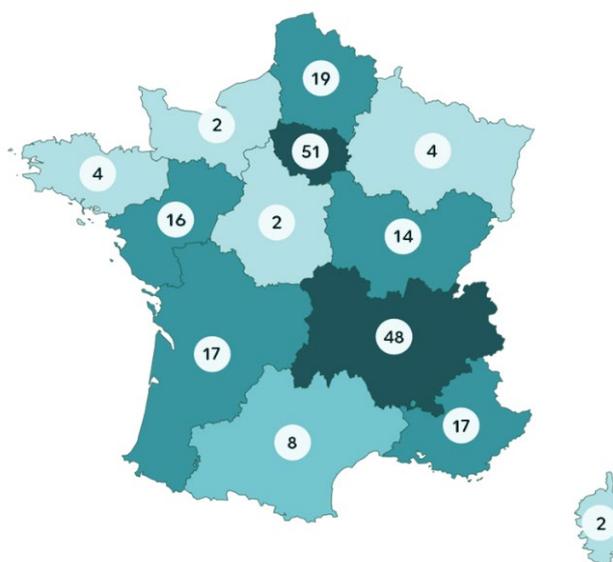
#### Répartition des formations labellisées GEN par famille de métiers GEN

► 41 % des formations concernent la famille « Développement, tests, Ops »



#### Répartition des formations labellisées GEN sur le territoire

► Le quart des formations labellisées est en Ile de France



## Chiffres clés du réseau GEN en 2023

### Caractéristiques des formations labellisées :

Durée moyenne du parcours de formation	<b>16 mois</b>
Durée moyenne de la formation uniquement	<b>9 mois</b>
Durée moyenne de l'immersion professionnelle	<b>7 mois</b>

### Profil des apprenants formés :

Part de femmes	<b>26 %</b>
Part de résidents de QPV et ZRR	<b>9 %</b>
Part de personnes de niveau bac ou infrabac	<b>42 %</b>
Part de moins de 30 ans	<b>74 %</b>

► 62% des apprenants ayant terminé leur formation en 2023 connaissent une « sortie positive » après 6 mois : emploi ou poursuite de parcours (sur les 652 sorties connues )

► Au 31 mai 2024, 41 215 apprenants formés depuis 2016 et 4 321 sont actuellement en cours de formation (dont 2 800 apprenants de sessions de l'école 42).

### Exemples de formations actuellement labellisées





## L'accompagnement au quotidien des organismes de formation labellisés

### Les webinaires et interventions sur le terrain :

Durant l'année 2023, dans le cadre de l'animation de réseau, le Pôle Label GEN a réalisé de nombreux webinaires spécifiques autour du financement de la formation, du sourcing des publics cibles GEN (femmes, QPV, personnes éloignées de l'emploi) et de l'insertion professionnelle avec la contribution de plusieurs acteurs de l'écosystème : Alliance Villes Emploi, Centre d'information des droits des femmes et des familles, APEC, Mozaïk RH, mission locale de Marseille, INR...

L'accompagnement s'est aussi traduit par la mise en place d'envois réguliers de « Flash info - Financements » nationaux et régionaux et d'une rubrique mise à jour de façon hebdomadaire sur l'Espace Formation (espace privé pour les organismes de formation).

Plus récemment, par exemple, dans une démarche d'orientation et de découverte des métiers du numérique, la Grande Ecole du Numérique et son réseau de formations labellisées ont participé à la journée des métiers du numérique organisée par la mairie d'Asnières-sur-Seine le 28 mai 2024.

### Les espaces privés dédiés aux apprenants/alumni et aux formations labellisées :

La GEN fédère les apprenants et alumni sur un espace privé : elle négocie des partenariats pour leur offrir des services privilégiés avec l'objectif de faciliter leur insertion professionnelle. Par exemple, chaque année, la GEN renouvelle son partenariat avec Vivatech pour offrir 500 pass gratuits aux apprenants des formations labellisées GEN. En juin 2023, la GEN a accueilli plus 300 apprenants sur son stand. En véritables ambassadeurs de la GEN, ils ont pu partager leur enthousiasme avec les visiteurs.



*Le stand de la GEN au salon Viva Technologies en juin 2023.*



## La montée en compétences des équipes des formations grâce aux MOOCs

La GEN a déplié depuis sa création des outils pour informer et former les équipes pédagogiques de toutes formations, qu'elles soient labellisées ou non. Ainsi, elle dispose de sa propre plateforme de MOOCs pour accompagner tous les formateurs et enseignants qui le souhaitent.

Trois MOOCs sont aujourd'hui disponibles et ont déjà rassemblé plus de 10 000 personnes :

« **Évaluez efficacement pour faire progresser vos apprenants** », en partenariat avec l'Université de Lille

Fin 2022, la GEN a lancé une nouvelle version augmentée de ce MOOC sur l'évaluation des compétences avec un contenu resserré au plus proche des préoccupations quotidiennes des enseignants et formateurs.

Il comprend désormais : de nouvelles infographies ; de nouvelles activités (pour apprendre à créer des quiz efficaces, évaluer en situation de travail et organiser une évaluation par les pairs) ; un focus sur les obligations réglementaires en matière d'évaluation de la formation.

► Depuis son lancement en janvier 2020, 5088 formateurs et membres d'équipes pédagogiques l'on suivi et plus de 25 % ont déjà obtenu leur certification.

« **Propulser les femmes dans le numérique : les 5 étapes clés** », en partenariat avec Social Builders

Il fait état des meilleures pratiques pour attirer et retenir plus de femmes dans les formations au numérique, en cinq séquences et accompagne la formation de manière pragmatique à chaque période cruciale de la relation formation/apprenant.

► Depuis son lancement en janvier 2021, près de 1 000 formateurs et membres d'équipes pédagogiques l'on suivi et plus de 26 % ont déjà obtenu leur certification.

« **Embarquez vos apprenants : destination pédagogie active !** », en partenariat avec le Pôle Léonard de Vinci.

En 10 heures, il offre la possibilité d'explorer le potentiel de techniques de pédagogie active associées aux outils digitaux : approche par compétences, Learning by doing, multimodalité, gamification, individualisation de l'apprentissage etc.

Il a rassemblé 2 200 participants sur les premières sessions et a obtenu le prix « Coup de cœur du jury » au prix de l'innovation 2022 de la Conférence des Grands Ecoles

► Depuis son lancement en février 2022, 5 183 formateurs et membres d'équipes pédagogiques l'on suivi et plus de 12 % ont déjà obtenu leur certification.



## IV. L'APPEL A PROJET INNOVATION

De mai 2021 à avril 2023, la GEN a piloté un appel à projets Innovation en lien avec la mission du groupement d'intérêt public, à savoir de répondre, sur le territoire national, aux besoins d'emploi dans le secteur du numérique et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation.

Sont considérés comme « innovants » des services nouveaux ou sensiblement améliorés ; un projet innovant concerne donc non seulement une innovation technologique de produit ou de procédé mais aussi une innovation d'organisation ou de commercialisation liée, par exemple, à la numérisation ou à l'interconnexion. La solution peut être déjà disponible sur le marché mais ne doit pas avoir déjà été mise en place dans les formations.

Les projets doivent présenter une innovation dans au moins l'une des quatre thématiques suivantes



**Le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN**



**L'ingénierie pédagogique**



**L'accompagnement socioprofessionnel**



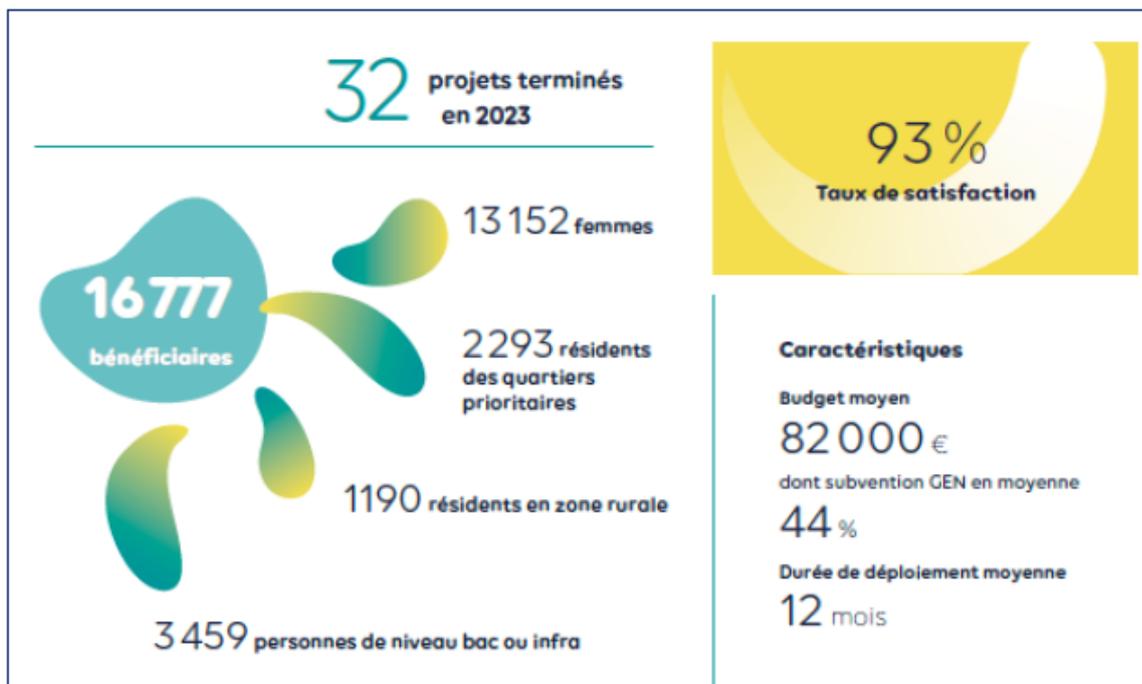
**L'insertion professionnelle**

► **Au cours de cet appel à projets, les 9 relevés réalisés ont permis de sélectionner 87 projets parmi 204 dossiers déposés. Le montant global des subventions qui ont été accordées s'élève à 3 145 311,19€.**

En 2022



En 2023



\* Le chiffre élevé de femmes bénéficiaires repose en grande partie sur le projet porté par l'ADN en partenariat avec Social Builder qui a profité à 8000 femmes.

## Bilan fin mai 2024

► Au 31 mai 2024, sur les 87 projets sélectionnés, 72 avaient abouti, 8 étaient encore actifs et 7 ont été abandonnés principalement en raison de problèmes liés aux cofinancements. Parmi tous les 72 projets terminés, 68 sont pérennisés (20 se poursuivent à périmètre égal et 48 devraient accroître leur envergure).

### Focus sur le projet ADN

Le projet porté par l'ADN, premier média en ligne consacré à l'innovation, en partenariat avec l'association Social Builder œuvre pour une meilleure représentation des femmes dans la Tech.

Il s'agit d'un podcast « Reste dans le Game » dont l'ambition est de traquer les clichés sur les femmes et la Tech et donner la parole à celles qui travaillent dans ce secteur ou s'appêtent à le faire !

5 épisodes sont disponibles, à découvrir dès aujourd'hui :

- Les métiers du numérique sont ouverts à toutes, si, si ! vraiment à toutes !
- Et si on envisageait le numérique avec un regard féminin ?
- C'est clair, le numérique ne se fera plus sans elles
- Répète après moi : « Pour travailler dans le digital, pas besoin d'être bonne en maths »
- La reconversion dans le numérique, c'est pour vraiment pour toutes, et c'est maintenant



## V. INTERAGIR AVEC LA GEN :

### Consulter l'observatoire GEN\_SCAN

Notre observatoire est consultable sur la page dédiée de notre site internet :

[www.grandeecolenumerique.fr/gen\\_scan](http://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan)



Découvrez mois après mois tous les chiffres nationaux ainsi qu'une synthèse des besoins en compétences et formations. Vous disposez également d'une carte de France interactive qui vous permet d'accéder pour chaque famille, métier et poste au nombre d'offres d'emploi publiées, au nombre de formations disponibles...

### S'engager au côté de la GEN

Si vous souhaitez rejoindre le réseau des entreprises partenaires GEN pour :

- **être au cœur d'une mission d'intérêt général** et contribuer aux cotés de l'État à politique numérique inclusive en favorisant la formation, l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation ;
- **contribuer à la diversité dans les métiers de la tech** au sein de votre entreprise ;
- **mettre en lumière l'implication de votre entreprise** dans la formation de ses salariés, apprentis ou stagiaires ;

**Contactez la GEN pour coconstruire des partenariats sur mesure !**